

**หลักสูตรนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการบัณฑิต**  
**สาขาวิชานวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ**  
**(หลักสูตรนานาชาติ)**  
**(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562)**  
**หลักสูตรสหวิทยาการ**

<b>ชื่อหลักสูตร</b>	นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการบัณฑิต	(ภาษาไทย)
	Bachelor of Hospitality Technology Innovation	(ภาษาอังกฤษ)
<b>ชื่อปริญญา</b>	นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการบัณฑิต	(ภาษาไทย)
	Bachelor of Hospitality Technology Innovation	(ภาษาอังกฤษ)
	นทอ.บ. (นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ)	(ภาษาไทย)
	B.H.T.I. (Hospitality Technology Innovation)	(ภาษาอังกฤษ)

**ลักษณะของวิชาชีพ**

หลักสูตรนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการประกอบด้วยวิชาเอกนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ มุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน การจัดการ และการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ การโรงแรม การท่องเที่ยว การบิน และไมซ์ วิชาโทคือความเป็นผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักเทคโนโลยีด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบิน และไมซ์ ผู้มีภาวะผู้นำ มีฐานคิดเชิงนวัตกรรม จิตจำนงสากล (Global mindset) และความเป็นผู้ประกอบการ ที่มีสมรรถนะที่สำคัญในการทำงานและการประกอบการ

**คุณสมบัติของผู้ศึกษา**

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าทุกแผนก มีทักษะคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเบื้องต้นในเกณฑ์ดี

**โครงสร้างหลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 165 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย

<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>38 หน่วยกิต</b>
1.1 กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป	15 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	15 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	8 หน่วยกิต
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>119 หน่วยกิต</b>
2.1 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีพื้นฐาน	20 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต
- วิชาเอกนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรม บริการ	63 หน่วยกิต
- วิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ	21 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบังคับ	8 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกไม่น้อยกว่า	4 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	9 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ	15 หน่วยกิต
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>8 หน่วยกิต</b>

### แนวทางการประกอบอาชีพสำหรับผู้จบการศึกษา

อาชีพที่สามารถประกอบได้ คือ อาชีพเกี่ยวกับเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่

1. นักเทคโนโลยีในธุรกิจโรงแรม ด้านการบริการห้องพัก การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุน การบริหารรายได้และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การตลาดดิจิทัลเพื่อการโรงแรม
2. นักเทคโนโลยีในธุรกิจการท่องเที่ยว ด้านการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว การจ้ดนำเที่ยว การรับรองและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยว การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว และการตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว
3. นักเทคโนโลยีในธุรกิจการบิน ด้านการบริการผู้โดยสารภาคพื้น การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน การขนส่งสินค้าทางอากาศ และการจัดการท่าอากาศยาน
4. นักเทคโนโลยีในธุรกิจไมซ์ ด้านการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารโครงการไมซ์ การจัดงานไมซ์ การใช้เทคโนโลยีและการออกแบบดิจิทัลในอุตสาหกรรมไมซ์ และการตลาดไมซ์
5. ผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการบิน และธุรกิจไมซ์ ที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม

โทรศัพท์ : 0-4422-4307, 0-4422-4267

<http://www.soctech.sut.ac.th/mt>

**แผนการศึกษาหลักสูตรนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ**  
**(หลักสูตรนานาชาติ)**  
**(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562)**

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วย กิต	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วย กิต	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วย กิต
202202 ความเป็นพลเมืองและพลเมืองโลก	3	ทักษะชีวิต 202201	3	การรู้ดิจิทัล 202108	2
1 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 213101	3	213102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	202109 การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการ เรียนรู้	1
211121 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ โรงแรม	3	211101 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับระบบสารสนเทศ 1	3	213203 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทาง วิชาการ	3
211122 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	211123 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การบิน	3	211102 การวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ	3
		211124 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมไมซ์	3	211125 การดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม	3
<b>เลือกเรียน 4 หน่วยกิต</b>				211126 การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว	3
<b>จากรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปดังต่อไปนี้</b>		<b>เลือกเรียน 2 หน่วยกิต</b>			
202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2	<b>จากรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปดังต่อไปนี้</b>		<b>เลือกเรียน 2 หน่วยกิต</b>	
202175 ศิลปวิจิตร	2	202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2	<b>จากรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปดังต่อไปนี้</b>	
202181 สุขภาพองค์รวม	2	202175 ศิลปวิจิตร	2	202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2
202222 พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่มอาชีพ	2	202181 สุขภาพองค์รวม	2	202175 ศิลปวิจิตร	2
202241 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	2	202222 พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่มอาชีพ	2	202181 สุขภาพองค์รวม	2
202324 ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม	2	202241 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	2	202222 พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่มอาชีพ	2
202331 อาเซียนศึกษา	2	202324 ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม	2	202241 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	2
202373 การคิดเชิงออกแบบ	2	202331 อาเซียนศึกษา	2	202324 ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม	2
		202373 การคิดเชิงออกแบบ	2	202331 อาเซียนศึกษา	2
				202373 การคิดเชิงออกแบบ	2
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>รวม</b>	<b>17</b>	<b>รวม</b>	<b>17</b>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วย กิต	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วย กิต	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วย กิต
213204 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ เฉพาะ	3	202203 มนุษย์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	202207 มนุษย์กับเศรษฐกิจและการพัฒนา	3
211201 การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล	4	213305 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3	211203 การออกแบบและพัฒนาแอนิเมชัน และมัลติมีเดีย	3
211221 การดำเนินงานในอุตสาหกรรม การบิน	3	211202 เทคโนโลยีเว็บ	3	211225 การจัดการในอุตสาหกรรมการบิน	4
211222 การดำเนินงานไมซ์	3	211223 การจัดการธุรกิจโรงแรม	4	211การจัดการไมซ์ 226	4
		211 224การจัดการท่องเที่ยว	4		
		<b>เลือกเรียน 3 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาภาษา ต่างประเทศ 1 กลุ่มภาษา จาก 3 ภาษาต่อไปนี้</b>		<b>เลือกเรียน 3 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาภาษา ต่างประเทศ 1 กลุ่มภาษา จาก 3 ภาษาต่อไปนี้</b>	
		ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3
		ภาษาจีน 1	3	ภาษาจีน 2	3
		ภาษาญี่ปุ่น 1	3	ภาษาญี่ปุ่น 2	3
วิชาเลือกเสรี	3				
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>รวม</b>	<b>17</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วย กิต	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วย กิต	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วย กิต
205305 ความเป็นผู้ประกอบการกับการ สร้างธุรกิจใหม่	3	205306 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ และบริการนวัตกรรม	2	205307 แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน	3
211301 เทคโนโลยีการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อ อุตสาหกรรมบริการ	4	เลือก 2 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาโทความเป็น ผู้ประกอบการ กลุ่มวิชาเลือก	2	235391 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการ	1
211321 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใน ธุรกิจโรงแรม	4	211323 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใน อุตสาหกรรมการบิน	4	เลือก 2 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาโทความเป็น ผู้ประกอบการ กลุ่มวิชาเลือก	2
211322 เทคโนโลยีและนวัตกรรม การท่องเที่ยว	4	เลือกเรียน 3 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาภาษา ต่างประเทศ 1 กลุ่มภาษา จาก 3 ภาษา ต่อไปนี้		211324 เทคโนโลยีและนวัตกรรมไมซ์	4
ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3	3	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 4	3	211381 สัมมนาวัตกรรมการเทคโนโลยี อุตสาหกรรมบริการ	3
ภาษาจีน 3	3	ภาษาจีน 4	3	เลือกเรียน 3 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาภาษา ต่างประเทศ 1 กลุ่มภาษา จาก 3 ภาษา ต่อไปนี้	
ภาษาญี่ปุ่น 3	3	ภาษาญี่ปุ่น 4	3	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 5	3
		วิชาเลือกเสรี	3	ภาษาจีน 5	3
		วิชาเลือกเสรี	2	ภาษาญี่ปุ่น 5	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>รวม</b>	<b>16</b>
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วย กิต	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วย กิต	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 3*	หน่วย กิต
204492 สหกิจศึกษาประกอบการ หรือ	8	211481 โครงการนวัตกรรมเทคโนโลยี อุตสาหกรรมบริการ	4		
205493 การบ่มเพาะประกอบการ	8				
<b>รวม</b>	<b>8</b>		<b>4</b>		

\*หมายเหตุ : รายวิชาอาจเปิดเพิ่มเติมตามที่นักศึกษาจำเป็นต้องเรียนตามหลักสูตรกำหนด

## คำอธิบายรายวิชา

## 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

38 หน่วยกิต

## 1.1 กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป

15 หน่วยกิต

## 202108 การรู้ดิจิทัล

2(2-0-4)

(Digital Literacy)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การเลือกแหล่งสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้นคืนสารสนเทศ การรวบรวมและการประเมินคุณภาพสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การเขียนรายงาน และการอ้างอิง ความปลอดภัย ผลกระทบ จริยธรรม คุณธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล

Selecting sources of information for research; using digital technology in information retrieval; collecting and evaluating information qualities; analyzing and synthesizing information; writing reports and referencing; security, effects, ethics, morals, and laws regarding media and digital technology using

## 202109 การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการเรียนรู้

1(0-2-1)

(Use of Application Programs for Learning)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อจัดการงานเอกสาร การนำเสนอสารสนเทศ การจัดการข้อมูลเพื่อการคำนวณ และการจัดการฐานข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการทำงานในชีวิตประจำวัน

Basics of computer programming; using application software for document management; presenting information; data management for calculation and creative database management; designing and developing a website for working in a daily life

**202201 ทักษะชีวิต****3(3-0-6)**

(Life Skills)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การรู้จักและเข้าใจตนเองและผู้อื่น การคิดและวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล การคิดอย่างเป็นระบบ และการคิดแบบองค์รวม การตัดสินใจและแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การเรียนรู้ด้วยตนเองในบริบทของการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ความพอเพียงในการดำรงชีวิต การดูแลสุขภาพของตนเอง การจัดการอารมณ์ และความเครียด การแก้ไขปัญหาชีวิต

Knowing and understanding self and others; rational thinking and analyzing; systems and holistic thinking; creative decision-making and problem-solving; self-directed learning in a context of lifelong learning; work-life balance; sufficiency in living; self-care; stress and emotion management; solutions to life issues

**202202 ความเป็นพลเมืองและพลเมืองโลก****3(3-0-6)**

(Citizenship and Global Citizens)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

คุณลักษณะสำคัญของพลเมือง บทบาทของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก แนวคิดสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ผลกระทบข้ามพรมแดน การวิเคราะห์และถอดบทเรียนของเหตุการณ์ระหว่างประเทศ

Important characteristics of citizens; roles of Thai and global citizens; important concepts of international relations; international organizations; transboundary impacts; critique and lesson-learned from international phenomena

**202203 มนุษย์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม****3(3-0-6)**

(Man, Society and Environment)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การจัดระเบียบทางสังคม ระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Conditions of being human; cultural diversity; social order; ecological system; natural resources and environment; utilization of natural resources; sustainable development

**202207 มนุษย์กับเศรษฐกิจและการพัฒนา****3(3-0-6)**

(Man, Economy and Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

เศรษฐกิจกับการพัฒนาสังคม ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาแบบกีดกัน การพัฒนาแบบมีส่วนร่วม การพัฒนาบนฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ พันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนผู้ประกอบการเพื่อสังคม

Economy and social development; trends of economic and social development; exclusive development; inclusive development; innovation-based development; creative economy; community engagement; social entrepreneurship



1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

15 หน่วยกิต

**213101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1****3(3-0-6)**

(English for Communication 1)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

พัฒนาความสามารถของนักศึกษาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการทักษะภาษาอังกฤษโดยให้ความสำคัญกับทักษะการฟังและการพูด พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารและกลยุทธ์การเรียนรู้ภาษา ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองโดยใช้แหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย

Developing students' abilities for effective communication in social settings; focusing on integrated skills with the primary emphasis on listening and speaking; developing communication and language learning strategies; and promoting autonomous learning using various resources

**213102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2****3(3-0-6)**

(English for Communication 2)

วิชาบังคับก่อน : 213101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

Prerequisite : 213101 English for Communication 1

พัฒนาความสามารถของนักศึกษาในระดับที่สูงขึ้น เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในสถานการณ์ทางสังคมและวิชาการ บูรณาการทักษะโดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะการฟังและการพูดเพื่อจุดประสงค์เชิงวิชาการ พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารและกลยุทธ์การเรียนรู้ภาษา สร้างเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เนื้อหาทั้งวิชาการจากแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย

Further developing students' abilities for effective communication in social and academic settings; focusing on integrated skills, particularly listening and speaking for academic purposes; further developing communication and language learning strategies; and reinforcing autonomous learning using various semi-academic materials from a variety of resources

**213203 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ 3(3-0-6)**

(English for Academic Purposes)

**วิชาบังคับก่อน** : 213102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2**Prerequisite** : 213102 English for Communication 2

เนื้อหารายวิชาเกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษสำหรับจุดประสงค์เชิงวิชาการเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมการเรียนการสอนเน้นเนื้อหาที่เป็นการบูรณาการทักษะทั้งสี่ด้าน โดยให้ความสำคัญกับทักษะการอ่าน ใช้เนื้อหาที่มาจากสื่อการเรียนการสอนจริงและกึ่งจริง ทั้งจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศน์ รวมทั้งแหล่งทรัพยากรออนไลน์

Course content dealing with English for academic purposes for effective communication in an academic field of study; text-based activities involving integrated language skills with an emphasis on reading; exposure to both authentic and semi-authentic materials from both printed and audiovisual materials, as well as online resources

**213204 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ 3(3-0-6)**

(English for Specific Purposes)

**วิชาบังคับก่อน** : 213203 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ**Prerequisite** : 213203 English for Academic Purposes

พัฒนาทักษะและความสามารถทางภาษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดประสบการณ์ตรงในการเรียนภาษาที่ใช้จริงในวงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศน์ รวมทั้งแหล่งทรัพยากรออนไลน์เน้นชิ้นงานที่ผู้เรียนต้องบูรณาการทักษะทั้งสี่ด้าน โดยให้ความสำคัญกับทักษะการอ่านและการเขียน

Further enhancement of students' language skills and ability in science and technology content; exposure to authentic language in science and technology from both printed and audiovisual materials, as well as online resources; focus on text-based tasks involving integrated skills with an emphasis on reading and writing

**213305 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน****3(3-0-6)**

(English for Careers)

วิชาบังคับก่อน : 213204 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

Prerequisite : 213204 English for Specific Purposes

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการเตรียมตัวเพื่อสมัครงาน ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ เช่น การหางาน การเขียนประวัติส่วนตัวโดยย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน ฝึกทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในสถานที่ทำงาน พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการเตรียมตัวสำหรับการสอบโทอิค (Test of English for International Communication)

Developing English skills needed for employment preparation, covering such topics as job search, resumes, cover letters, and job interviews; effective communication skills in the workplace; skills needed in preparing for the Test of English for International Communication (TOEIC)

1.3 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก

8 หน่วยกิต

**202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร****2(2-0-4)**

(Thai for Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

หลักภาษาไทย ทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งในด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน การเรียบเรียงภาษาไทยเพื่อการติดต่อสื่อสารและนำเสนองาน

Principles of Thai Language; skill of using Thai in speaking; listening; reading; and writing; composition in Thai for communication and work presentation

**202175 ศิลปวิจารณ์****2(2-0-4)**

(Art Appreciation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ความหมายของศิลปะ แรงบันดาลใจสำหรับการสร้างสรรค์ของศิลปินในหลากหลายมิติ คุณค่าและสุนทรีย์ทางจิตใจ บริบทของศิลปะ วัฒนธรรมทางสายตาสู่การตีความหมายของศิลปะ บทบาทและผลกระทบของ ศิลปะในสังคมและวัฒนธรรมโลกผ่านมุมมองที่หลากหลาย การสร้างสรรค์งานศิลปะที่มีคุณค่าต่อตนเองและผู้อื่น ศิลปะและพิพิธภัณฑ์ ศิลปะสาธารณะ ดนตรีและศิลปะบำบัด ศิลปะเพื่อชีวิตที่พอเพียง

Definition of art; artists' aspiration for art creation from various perspectives; values and aesthetic for soul; contexts of arts; visual culture towards art interpretation; roles and effects of arts in a society and world cultures through various perspectives; artwork creation valuable for self and others; arts and museums; public arts; music and art therapy; arts for sufficient life

**202181 สุขภาพองค์รวม****2(2-0-4)**

(Holistic Health)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพองค์รวมและดุลยภาพสุขภาพ การควบคุมน้ำหนัก การนอนหลับและ การพักผ่อน สมานกับสุขภาพทางใจ การจัดการความเครียด การเสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกาย สุขภาพทางเลือก

Concepts regarding holistic health and health balance; weight control; sleep and relaxation; concentration and mental health; stress management; body strengthening; alternative healthcare

**202222 พันธกิจสัมพันธ์ชุมชนกับกลุ่มอาชีพ****2(1-2-3)**

(Professional and Community Engagement)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การทำโครงการและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ของผู้เรียนผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนหรือกลุ่มวิชาชีพอื่นเป็นการเสริมสร้างทักษะชีวิตและตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของชุมชนหรือกลุ่มวิชาชีพ

Projects and activities for building students' working experiences with a community or a professional group that enhance life skills and respond to visions and objectives of a community or a professional group

**202241 กฎหมายในชีวิตประจำวัน****2(2-0-4)**

(Law in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

หลักการของกฎหมาย ลำดับชั้นของกฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับทะเบียนราษฎร กฎหมายที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน กฎหมายเกี่ยวกับบุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรมและสัญญา สัญญากู้ยืม สัญญาจ้างแรงงาน สัญญาจ้างทำของ สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญาเช่าซื้อ สัญญาค้ำประกัน สัญญาจำนอง กฎหมายพื้นฐานเกี่ยวกับครอบครัวและมรดก กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายพื้นฐานเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Basic principle of law; hierarchy of law; population registry law; useful law in daily life law concerning person; property, juristic act and contract; loan agreement; service contract; made-to-order contract; contract of sale; property rental contract; hire-purchase contract; surety ship agreement; mortgage contract; basic law of family and inheritance; consumer protection law; basic law of intellectual property

**202324 ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม****2(2-0-4)**

(Pluri-Cultural Thai Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสังคมและวัฒนธรรมไทย พหุลักษณะในพัฒนาการทางเศรษฐกิจและการเมืองไทย ความสำคัญของพหุปัญญาชาวบ้าน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในกระแสโลก

Understanding of Thai society and cultural systems; plurality in Thai economic and political development; significance of plural folk wisdoms; concept of sufficiency economy in global trends

**202331 อาเซียนศึกษา****2(2-0-4)**

(ASEAN Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ความเป็นมาและเป้าหมายของประชาคมอาเซียน เอกภาพบนพื้นฐานของความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม การเคารพสิทธิ หน้าที่พลเมืองและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ภายใต้การปกครองที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศสมาชิก การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและสันติภาพกับเพื่อนในอาเซียน คุณภาพชีวิตในระบบการศึกษาและการทำงาน

Origins and purposes of ASEAN community; unity based on a socio-cultural diversity; respects for rights, civic responsibility and human dignity under different types of governments in each ASEAN Member State; living together happily and peacefully with ASEAN friends; quality of life in education and working systems

**202373 การคิดเชิงออกแบบ****2(2-0-4)**

(Design Thinking)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การคิดอย่างสร้างสรรค์ การตั้งโจทย์และการแก้ไขปัญหา การระดมความคิดและการออกแบบ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม การสร้างต้นแบบ การปรับใช้นวัตกรรมอย่างเหมาะสม การถอดบทเรียน

Creative thinking; questioning and problem-solving; brainstorming and society need-based service design; prototyping; appropriate application of innovation; lesson-learned

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

119 หน่วยกิต

## 2.1 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีพื้นฐาน

20 หน่วยกิต

## 211101 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับระบบสารสนเทศ 1

3(2-2-5)

(Computer Programming for Information System I)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ภาษาคอมพิวเตอร์และวากยสัมพันธ์ การออกแบบและการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ขั้นตอนและระเบียบวิธีการโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ระดับสูง อาทิ ภาษาซี การรับค่าและแสดงผล ชนิดของตัวแปร นิพจน์ ตัวดำเนินการ คำสั่งควบคุม แถวลำดับ การโปรแกรมเพื่อแก้ปัญหาและเพื่อใช้งานในระบบสารสนเทศ

Computer languages and syntax; computer program design and development; steps and procedures for programming using high level computer languages, such as C language; input and output; variable data type; expression; operators; control statements; array; programming to solve problems and for use in information systems

## 211102 การวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ

3(2-2-5)

(Information System Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ จุดมุ่งหมายและประโยชน์ของระบบสารสนเทศในองค์กร วงจรการพัฒนา ระบบ การวิเคราะห์โครงสร้างองค์กรและการไหลเวียนของสารสนเทศ การวิเคราะห์และออกแบบเชิงแนวคิด แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการทางธุรกิจ คุณลักษณะของกระบวนการที่มีคุณภาพ การระบุกระบวนการทางธุรกิจ กรอบงานสำหรับการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับหัวข้อการวิเคราะห์ระบบสารสนเทศและกระบวนการทางธุรกิจ

Definition, significance and components of information systems; objectives and benefits of information systems in organization; system development life cycle; organization structure, analysis and information circulation; analysis and conceptual design; the concepts of business processes; characteristics of a quality process; business process identification; framework for business process improvement; case studies on the topic of information system and business process analysis

**211201 การออกแบบและพัฒนารฐานข้อมูล****4(3-3-8)**

(Database Design and Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความหมาย ประเภท และความสำคัญของข้อมูลและฐานข้อมูล เทคนิคการออกแบบฐานข้อมูล ซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างและจัดการฐานข้อมูล การพัฒนารฐานข้อมูลแบบความสัมพันธ์ การบริหารงาน ฐานข้อมูล เน้นเรื่องความถูกต้องและความปลอดภัยของข้อมูล เทคโนโลยีที่ใช้ในการสร้างฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลในงานสารสนเทศ

Definition, types and significance of data and databases; database design techniques; software for developing and managing databases; relational database development; database administration with emphasis on data accuracy and data security; technology for database development; applications of database to information services

**211202 เทคโนโลยีเว็บ****3(2-3-6)**

(Web Technology)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

เทคโนโลยีพื้นฐานของเว็บ เว็บเบราว์เซอร์ โปรแกรมบริการเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ โปรแกรมประยุกต์บนเว็บ และฐานข้อมูลบนเว็บ เอชทีเอ็มแอล เอ็กซ์เอ็มแอล เว็บเซอร์วิส ระบบจัดการเนื้อหา เว็บ ซีเอสเอส โพรโตคอลเอชทีทีพี ความเป็นส่วนตัว ความน่าเชื่อถือ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเว็บ

Fundamental Web technology: Web browsers, Web servers, Web site design and development; Web application programs; Web database; HTML; XML; Web service; Web Content Management System; CSS; Hypertext Transfer Protocol (HTTP); privacy; reliability; Web security



**211203 การออกแบบและพัฒนาแอนิเมชันและมัลติมีเดีย****3(2-3-6)**

(Animation and Multimedia Design and Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดของสื่อประสม หลักการออกแบบสื่อประสม เทคโนโลยีในปัจจุบันในการออกแบบและการผลิต การประยุกต์ใช้สื่อประสมในการสื่อสาร เทคนิคในการเลือกข้อมูลและเทคนิคพิเศษในการสร้าง สื่อประสม เช่น ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว แอนิเมชัน เสียงดนตรี เสียงประกอบ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากระบบการสื่อสารและการทดสอบและการประเมิน เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสื่อประสม

Concepts of multimedia; principles of multimedia design; current technology for multimedia design and production; multimedia application in communication; techniques for data selection and special techniques for multimedia development such as still pictures and motion, animation, music, sound; testing, evaluation and utilization of communication systems and computer networks for multimedia development

**211301 เทคโนโลยีการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมบริการ****4(1-6-6)**

(Technology of Digital Media Production for Hospitality Industry)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และโปรแกรมประยุกต์เพื่อการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ทั้งภาพ เสียง และสื่อภาพและเสียงสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การฝึกทักษะในการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

Digital media design and development for hospitality industry, using up-to-date technologies and applications for digital media design and production: visual, audio, and audiovisual media for hospitality industry, hands-on practice by using technologies and applications for digital media production for hospitality industry

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต
- วิชาเอกนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ	63 หน่วยกิต
1. นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมโรงแรม	14 หน่วยกิต
<b>211121 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม</b>	<b>3(3-0-6)</b>
(Introduction to Hotel Business)	
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
Pre-requisite : None	
<p>ความหมายและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม ประเภทของธุรกิจโรงแรม คุณลักษณะและบทบาทของธุรกิจโรงแรมในอุตสาหกรรมบริการ โครงสร้างของธุรกิจโรงแรม สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในระดับประเทศและระดับสากล</p> <p>Definitions and importance of hotel business, types of hotel business, attributions and roles of hotel business in hospitality industry, structure of hotel business, situation and trends of hotel business in the national and global levels</p>	
<b>211125 การดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม</b>	<b>3(2-2-5)</b>
(Hotel Business Operation)	
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
Pre-requisite : None	
<p>แนวคิดและหลักการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม ได้แก่ การบริการห้องพัก การจัดเตรียมและบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริการสปาและสุขภาพ และการบริการอื่นๆ คุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ ประเด็นสำคัญในปัจจุบันด้านการดำเนินงานและการบริการลูกค้า การใช้เทคโนโลยีในการบริการและการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม</p> <p>Concept and principles of hotel business operations including room service, food and beverage preparation and service, spa and wellness service and other services, service quality and standard, current issues in operations and customer service, the use of technology in service and operations in the hotel business</p>	

**211223 การจัดการธุรกิจโรงแรม****4(2-4-6)**

(Hotel Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การจัดการทั่วไปในโรงแรม ระบบการจัดการทรัพย์สินของโรงแรม แนวโน้มและประเด็นสำคัญในการจัดการโรงแรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมด้านการตลาดของธุรกิจโรงแรม การควบคุมการเงินและการบัญชี การควบคุมต้นทุน การบริหารรายได้ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการคุณภาพ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรม

General management for hotel, the property management system (PMS) for hotel, trends and important issues in hotel management, human resource management, digital marketing and innovation in marketing for hotel business, financial control and accounting, cost control, revenue management, facility management, quality management, legal aspects, ethics, social and environmental responsibility of hotel business

**211321 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในธุรกิจโรงแรม****4(1-6-5)**

(Technology and Innovation in Hotel Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงาน การบริการ และการจัดการของธุรกิจโรงแรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินงาน การบริการลูกค้า และการจัดการธุรกิจโรงแรม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินงาน การบริการ และการจัดการธุรกิจโรงแรม ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจโรงแรม

Trends and directions of global change that affect the use of technology in the operation and management of hotel business, technology and innovation for operations, customer services, and management of hotel business, factors affecting the development of technology and innovation for operation, service and management of hotel business, practical implementation of technology in hotel business

2. นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	14 หน่วยกิต
<b>211122 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b>	<b>3(3-0-6)</b>
(Introduction to Tourism Industry)	

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ระบบการท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คุณลักษณะและบทบาทของการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมบริการ แหล่งท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยว ผลกระทบและอิทธิพลของการท่องเที่ยว แนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มของการท่องเที่ยวระดับประเทศและระดับสากล

Tourism system, definition, importance and components of tourism industry, attributions and roles of tourism in hospitality industry, tourist attractions, types of tourism, impacts and influence of tourism, concepts and principles of sustainable tourism, stakeholders in tourism, digital technology for tourism, situation and trends in national and global tourism

<b>211126 การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว</b>	<b>3(2-2-5)</b>
(Operation in Tourism)	

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว การจ้ดนำเที่ยว เครือข่ายการคมนาคมขนส่ง สารสนเทศการท่องเที่ยว การให้คำแนะนำด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยวออนไลน์ สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยีเพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

Tourism products and services, tour operation, travel agency, transport network, tourism information, travel advice, online travel agency, current situation and trends in global change that affect the use of technology to generate innovative tourism products and services

**211224 การจัดการท่องเที่ยว****4(2-4-6)**

(Tourism Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยว การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาดด้านการท่องเที่ยว การวางแผนและจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยว การจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมของการท่องเที่ยว

Tourist behavior and segmentation, cross cultural management, digital marketing and innovation in marketing for tourism, strategic planning and management for tourism, human resource management in tourism, legal aspects, ethics, social and environmental responsibility of tourism

**211322 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยว****4(1-6-5)**

(Technology and Innovation in Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงาน และจัดการท่องเที่ยว พัฒนาการของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินงานและจัดการท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการดำเนินงานและจัดการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีในการท่องเที่ยว

Trends and directions of global change that affect the use of technology in tourism operations and management, development of technology and innovation for tourism operations and management, factors affecting the development of technology and innovation for tourism operations and management, practical implementation of technology in tourism

## 3. นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการบิน

14 หน่วยกิต

## 211123 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน

3(3-0-6)

(Introduction to Aviation Industry)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจการบิน ภาษาและคำศัพท์ที่ใช้สื่อสารในอุตสาหกรรมการบิน ความหมาย ขอบเขต หลักการ และสภาพทั่วไปของธุรกิจสายการบิน ประเภทของเครื่องบินและท่าอากาศยาน สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของโลกที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมการบิน

Definition, importance and components of aviation industry, environment related to aviation industry, organization and associations related to aviation and airline business, terms and vocabulary used in aviation industry, definition, scope, principles and general conditions of airline business, types of airplane and airport, current situation and global trends affecting the aviation industry

## 211221 การดำเนินงานในอุตสาหกรรมการบิน

3(2-2-5)

(Operation in Aviation Industry)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ระบบการดำเนินงานของธุรกิจสายการบิน ระบบรักษาความปลอดภัยในการเดินทาง ตารางการบินและเส้นทางการบิน กฎระเบียบการจราจรทางอากาศ ระบบการสำรองที่นั่งบนเครื่องบิน กฎระเบียบและเงื่อนไขต่าง ๆ ในการเดินทางโดยเครื่องบิน ประเภท วิธีการ และกระบวนการออกบัตรโดยสารโดยสายการบิน การคิดคำนวณราคาโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน IATA ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน ระบบและกระบวนการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน การกำกับดูแลความปลอดภัยของผู้โดยสารบนเครื่องบิน มาตรฐานและมาตรการในการดำเนินธุรกิจการขนส่งทางอากาศ โลจิสติกส์ทางอากาศ กฎและข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งทางอากาศ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการขนส่งทางอากาศ ระบบการขนส่งสินค้าทางอากาศ ระบบการจัดการความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางอากาศ ระบบท่าอากาศยาน ธุรกิจท่าอากาศยาน ระบบและวิธีการดำเนินงานท่าอากาศยาน การให้บริการผู้โดยสารของสายการบินและท่าอากาศยาน

The operating system of the airline business, travel security system, flight schedules and routes, air traffic regulation, airline reservation system, rules and other conditions for air travel, types, methods and procedures for issuing tickets by airline, calculating price using International Air Transport Association (IATA) exchange rates, airport and ground passenger service system, in-flight passenger service system and process, supervising the safety of passenger on board, standards and measures in the operation of air cargo business, air logistics, air cargo regulations, e-commerce in air freight, air freight system, air cargo security management system, airport system, airport business, system and procedures of airport operations, passenger service by airline and airport

**211225 การจัดการในอุตสาหกรรมการบิน****4(2-4-6)**

(Management in Aviation Industry)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดและหลักการจัดการบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน การจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ การวางระบบแผนงานท่าอากาศยาน การจัดการท่าอากาศยาน โครงสร้างในการจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน รูปแบบการจัดองค์กรบริหารท่าอากาศยาน หน้าที่ความรับผิดชอบขององค์กร หลักการจัดการความปลอดภัย การส่งเสริมความปลอดภัยในการเดินอากาศ ระบบการจัดการความปลอดภัยด้านการบินตามข้อกำหนดของ ICAO การจัดการดำเนินงานด้านภาคอากาศ (air side) และภาคพื้น (land side) หลักการจัดการและดำเนินงานคลังสินค้า การอำนวยความสะดวกท่าอากาศยาน กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับท่าอากาศยาน หลักการจัดการความปลอดภัยท่าอากาศยาน การจัดการความเสี่ยง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจการบิน นวัตกรรมทางการตลาดในอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจการบิน จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมการบิน

Concept and principles of passenger ground service management, air cargo management, systematization of airport plan, airport management, structure in airport management and operation, organization of airport management, corporate responsibility, principles of security management, promotion of air travel safety, airline safety management system as per ICAO, operation management of air side and land side, principles of management and operation of cargo, airport facility, regulations related to airport, principles of airport safety management, risk management, human resource management in aviation industry and airline business, marketing innovation in aviation industry and airline business, ethics, social and environmental responsibility of aviation industry



**211323 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบิน****4(1-6-5)**

(Technology and Innovation in Aviation Industry)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการท่าอากาศยาน การจัดการสารสนเทศการบิน ทั้งการจัดการจราจรทางอากาศ การขนส่งสินค้าทางอากาศ และการท่าอากาศยาน เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการบิน แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจสายการบิน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจสายการบิน ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจการบิน

Digital technology in airport management, aviation information management including air traffic management, freight and the airport, digital technology in airline business, trends and directions of global change that affect the use of technology in aviation industry and airline business, factors affecting the development of technology and innovation in aviation industry and airline business, practical implementation of technology in aviation industry and airline business

4. นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไม่ซ์

14 หน่วยกิต

**211124 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม่ซ์****3(3-0-6)**

(Introduction to M.I.C.E. Industry)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมไม่ซ์ ภาพรวมของอุตสาหกรรมไม่ซ์ในระดับประเทศและระดับโลก ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจไม่ซ์ ธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการองค์ประกอบของอุตสาหกรรมไม่ซ์ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและห่วงโซ่แห่งคุณค่าในอุตสาหกรรมไม่ซ์ ดีเอ็มซี ผู้จัดงานประชุมมีเออาซีพี (พีซีโอ) สถานที่จัดงาน มาตรฐานของอุตสาหกรรมไม่ซ์และความสำคัญของการได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมไม่ซ์ สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของโลกที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมไม่ซ์

Definition and importance of M.I.C.E. industry, overview of M.I.C.E. industry in national and global levels, relationship among M.I.C.E., tourism and hospitality businesses, components of M.I.C.E. industry, stakeholders and value chain in M.I.C.E., Destination Management Company (DMC), Professional Conference Organizer (PCO), venue, M.I.C.E. standards and the importance of obtaining standards in M.I.C.E. industry, current situation and global trends affecting M.I.C.E industry

**211222 การดำเนินงานไมซ์****3(2-2-5)**

(Operation in M.I.C.E.)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

วัตถุประสงค์ในการจัดงานไมซ์ วิธีการวางแผนและดำเนินการจัดงานไมซ์ การดำเนินการจัดงานไมซ์ซึ่งประกอบด้วยบริการลูกค้า การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดงาน และการแบ่งหน้าที่ในการดำเนินงาน การเลือกสถานที่ การกำหนดงบประมาณ การทำบัญชี การกำหนดเงื่อนไขในการปฏิบัติงาน การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบส่วนต่าง ๆ ในการจัดงานไมซ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรมไมซ์

Objectives of M.I.C.E. events, how to plan and conduct M.I.C.E. events, M.I.C.E. operations including customer service, food and beverage service, event set up and organization, venue selection, budgeting, accounting, determining the operating time frame, the use of technology in the design of various parts of M.I.C.E. events, ethics and social responsibility in M.I.C.E. industry

**211226 การจัดการไมซ์****4(2-4-6)**

(M.I.C.E. Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

หลักการและกระบวนการจัดงานไมซ์ สัญญาและการต่อรอง ความสัมพันธ์กับบุคคลหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง การเงินและบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรมองค์กร การตลาดในอุตสาหกรรมไมซ์ การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในการจัดงานไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์การวางแผน การจัดการ และการดำเนินงานไมซ์ การบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ระบบการจัดการความยั่งยืน

Principles and processes of M. I. C. E event management, contracts and negotiations, relationship with relevant persons or organizations, finance and accounting, human resources management, organizational behavior, marketing in M.I.C.E. industry, facilities and services supply for M.I.C.E. events both domestically and internationally, planning strategy, management and operation of M. I. C. E. events, risk and crisis management, effective communication, teamwork, leadership, sustainable management system

**211324 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่****4(1-6-5)**

(Technology and Innovation in M.I.C.E.)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมใหม่ อาทิ สถานที่จัดงานอัจฉริยะ เทคโนโลยีเพื่อการจัดการในธุรกิจใหม่ (เช่น ระบบการลงทะเบียน เทคโนโลยีการสื่อสาร เป็นต้น) เทคโนโลยีเพื่อการจัดแสดงบนเวที (เช่น แสง สี เสียง การควบคุมเวที จอแอลอีดี เป็นต้น) เทคโนโลยีเพื่อการสร้างสรรค์ประสบการณ์สำหรับผู้มาร่วมงาน (เช่น เทคโนโลยีโลกเสมือน, เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์, เทคโนโลยีการสร้างภาพเสมือน, เทคโนโลยีด้านสื่อปฏิสัมพันธ์ เป็นต้น) แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินงานและการจัดการใหม่ การจัดการระบบข้อมูลของใหม่ การใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในการจัดงานอีเวนต์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินงานและการจัดการใหม่ และการฝึกปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมใหม่

Technology used in M.I.C.E. industry for example; smart venue, technology used for management in M. I. C. E. business ( e. g. registration system, communication technology), technology used for stage ( e. g. lighting, sounds, stage control, LED screen), technology used for creating event experiences for visitors ( e. g. VR technology, AI technology, hologram technology, interactive technology), trends and directions of the global change that affect the use of technology in M.I.C.E. industry, technology and innovation in operations and management of M.I.C.E. events, management of M.I.C.E. data systems, using technology to promote sustainability in M.I.C.E. events, factors affecting the development of technology and innovation in M.I.C.E. operations and management, practical implementation of technology in M.I.C.E. industry

## 5. สัมมนาและโครงการงาน

7 หน่วยกิต

**211381 สัมมนานวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ****3(3-0-6)**

(Seminar in Hospitality Technology Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

อภิปราย และวิเคราะห์ประเด็นเกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ การโรงแรม การท่องเที่ยว การบิน และไมซ์ การบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิในเรื่องที่คัดสรร การบรรยายและอภิปรายโดยผู้เข้าร่วมสัมมนา

Discussions on and analysis of issues related to hospitality technology innovation: hotel, tourism, aviation and M.I.C.E., lectures by experts in selected topics, presentation and discussion by participants

**211481 โครงการนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ****4(0-8-0)**

(Project in Hospitality Technology Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การวิเคราะห์ วางแผน และการผลิตโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ ตามหัวข้อที่กำหนดเกี่ยวกับการโรงแรม การท่องเที่ยว การบิน และไมซ์

Analysis, planning, and production of hospitality technology innovation on a selected topic related to hotel, tourism, aviation or M.I.C.E

- วิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ

21 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาบังคับ

8 หน่วยกิต

205305 ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

(Entrepreneurship and New Venture Creation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดและกระบวนการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การคิดเชิง  
ออกแบบในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรม การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัญหาและความ  
ต้องการลูกค้า การพัฒนาคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการ แบบจำลองธุรกิจและแนวทางการหา  
รายได้ของธุรกิจ ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ

Concepts of entrepreneurship, concepts and processes of business opportunity  
analysis, design thinking for innovation business idea development, identifying target  
customers, analysis of customer's problem and need, developing unique value position for  
product and service, business models and revenue model, legal aspects for innovative  
entrepreneur, business idea presentation

**205306 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม 2(2-0-4)**

(Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การตลาดสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและการประเมินมูลค่าตลาด การวิเคราะห์คุณค่าเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจใหม่ แนวทางการสร้างแบรนด์ การประเมินผลทางการตลาด

Marketing for innovative product and service, market opportunity analysis and market assessment, unique value position analysis, go-to-market strategies of market entering for new product and service, digital marketing for new venture, brand creation, marketing performance evaluation

**205307 แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน 3(3-0-6)**

(Business Plan and Financing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แผนธุรกิจและหลักทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจ รูปแบบการหารายได้ รูปแบบการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างต้นทุน การประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างเงินทุนและความต้องการทางการเงิน การจัดหาเงินทุนตลอดวงจรชีวิตของธุรกิจ

Business plan and financial principle for new entrepreneurs, business plan writing, revenue model, business operation and cost structure, return on investment, capital structure and sources of finance, sources of equity over business life cycle

2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	4 หน่วยกิต
<b>205381 นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ</b>	<b>2(1-2-3)</b>
(Business Model Innovation)	
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
Prerequisite : None	
แนวคิดแบบจำลองธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วงจรชีวิตของธุรกิจและผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจในปัจจุบัน การออกแบบและพัฒนาแบบจำลองธุรกิจ กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาในแบบจำลองธุรกิจ แนวทางการตรวจสอบแบบจำลองทางธุรกิจ	
Business model concept, business environmental analysis, business and product life cycle, current business model analysis, business model design and development, intellectual property strategies in business model, business model validation	
 <b>205382 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ</b>	 <b>2(1-2-3)</b>
(Product and Service Design)	
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
Prerequisite : None	
แนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้หลักการการคิดเชิงออกแบบ การกลั่นกรองและการประเมินผลแนวความคิด การออกแบบประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ หลักการอารยสถาปัตยกรรมหรือการออกแบบเพื่อคนทั้งมวลในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการ	
New product and service design concepts and processes, idea generations of new product and service using design thinking, idea filtering and assessment, user experience design for product and service, universal design principles for product and service prototyping, product and service concept testing	

**205383 ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม** **2(2-0-4)**

(Legal Aspects for Innovative Entrepreneurs)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

กฎหมายเบื้องต้นเกี่ยวกับนิติบุคคลและทรัพย์สิน รูปแบบของนิติบุคคล การจดทะเบียนธุรกิจ โครงสร้างหุ้นและการแบ่งสัดส่วนของหุ้นตามระยะเวลา บริคณห์สนธิ สนธิการให้หุ้นสำหรับพนักงาน กฎหมายภาษีและกฎหมายแรงงานเบื้องต้น

Fundamental laws related to juristic person and property, juristic acts, business registration, shareholding structure and shares contributions based on vesting, founders' agreement, employee stock ownership plan, principle of tax and labor laws

**205384 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม** **2(2-0-4)**

(Intellectual Property Strategies for Innovative Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ชนิดของทรัพย์สินทางปัญญา การวิเคราะห์ สิทธิทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายและกระบวนการป้องสิทธิในทรัพย์สินปัญญา การสืบค้นสิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า แนวทางการใช้ประโยชน์และสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจจากทรัพย์สินทางปัญญา

Concept and principle of intellectual property management, types of intellectual property, analysis of intellectual asset and property, intellectual property laws and processes of protection, patent and trademark searching, intellectual property utilization and creating return on intellectual property

**205385 การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม** **2(1-2-3)**

(Social Innovation Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดและความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมทางสังคม ปัญหาและความท้าทายของสังคม และสิ่งแวดล้อม กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อแก้ปัญหาทางสังคม การประเมินผลกระทบทางสังคม กรณีศึกษาของการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมในศาสตร์สาขาต่าง ๆ

Concept and important of social innovation development, environmental and social problems and challenge, design thinking for social problem solving, social impact assessment, case studies of social innovation development in different subjects



**205386 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม****2(1-2-3)**

(Social Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม กิจกรรมเพื่อสังคมและการประกอบการธุรกิจที่สร้างผลกระทบทางสังคม การออกแบบแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคม กลยุทธ์การตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคม ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคม แหล่งเงินทุนสำหรับกิจการเพื่อสังคม

Concepts of social entrepreneurship, social enterprise and social impact business, business model for social enterprise, marketing strategies for social enterprise, social return on investment, laws related to social enterprise, social enterprise sources of fund

**205387 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี****2(1-2-3)**

(Technopreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี คุณลักษณะและแรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี ความเป็นบุคลากรประกอบการภายในองค์กร วิธีคิดและกระบวนการแบบผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจเทคโนโลยี การออกแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี แหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจเทคโนโลยี

Concept of technopreneurship, characteristics and motivation for technopreneurs, intrapreneurship, entrepreneurial mindset and process, opportunity analysis of technology business, technology business model design, sources of fund for technology business

**205388 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ****2(2-0-4)**

(Entrepreneurial Logistics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

แนวคิดการสมานโซ่อุปทาน ความสามารถในการแข่งขันของโซ่อุปทาน การตอบสนองอย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การจัดการโซ่อุปทาน บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการสมานโซ่อุปทาน การจัดซื้อโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ การปรับปรุงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

Concept of supply chain integration, value chain competitiveness, quick consumer response, supplier-producer coordination, supply chain management, roles of digital technology in supply chain integration, procurement logistics, reverse logistics, supply chain optimization, linkages of supply chain strategy aligned to an overall business strategy

## 3. กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติ

9 หน่วยกิต

**205395 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ 1(1-0-2)**

(Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ การทำโครงร่างแผนธุรกิจที่นักศึกษาสนใจโดยสังเขป และพัฒนาทักษะทางสังคมสำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ

Preparation for enterprise cooperative education or enterprise incubation, drafting of a brief business plan according to student's interest, development of soft skills for enterprise cooperative education or enterprise incubation students

**205492 สหกิจศึกษาประกอบการ****8 หน่วยกิต**

(Enterprise Cooperative Education)

**วิชาบังคับก่อน** : รายวิชากลุ่มวิชาบังคับ 8 หน่วยกิต และรายวิชากลุ่มวิชาเลือก 4 หน่วยกิต**Prerequisite** : 8 units from compulsory courses and 4 units from elective courses

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาตามแผนการเรียนของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกสหกิจศึกษาประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

The student has to work on an entrepreneurial project according to his/her interest under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise cooperative education coordinator from the university for a trimester following the requirements of the minor program in entrepreneurship; prior to the enterprise cooperative education placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; upon completion of the enterprise cooperative education placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise cooperative education coordinator will be used to determine the success of the student

**205493 การบ่มเพาะประกอบการ****8 หน่วยกิต**

(Enterprise Incubation)

**วิชาบังคับก่อน** : รายวิชากลุ่มวิชาบังคับ 8 หน่วยกิต และรายวิชากลุ่มวิชาเลือก 4 หน่วยกิต**Prerequisite** : 8 units from compulsory courses and 4 units from elective courses

นักศึกษาต้องปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยแบบเต็มเวลาหรือ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยบางเวลาและสถานประกอบการบางเวลา ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ตามแผนการเรียนของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกปฏิบัติการบ่มเพาะประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการและผ่านการประเมินจากทั้ง 2 ฝ่าย และเมื่อเสร็จสิ้นการบ่มเพาะประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่านหรือไม่ผ่าน

The student has to work full-time on an entrepreneurial project according to his/her interest at the university incubation or work part-time at university incubation and part-time at the workplace under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise coordinator from the university for a trimester following the requirements of the minor program in entrepreneurship; prior to the enterprise incubation placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise coordinator; upon completion of the enterprise incubation placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise coordinator will be used to determine the success of the student

## 2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ

15 หน่วยกิต

## 1. ภาษาอังกฤษธุรกิจ

**203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ****3(3-0-6)**

(English for Business Correspondence)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

พัฒนาความรู้และการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการโต้ตอบจดหมายทางธุรกิจที่หลากหลาย เช่น จดหมายทางธุรกิจ บันทึกข้อความ รายงาน แฟกซ์ อีเมลและร่างข้อเสนอโครงการต่าง ๆ ในองค์กร

Development of knowledge and use of English efficiently and effectively in several types of business correspondence, such as business letters, memos, reports, fax and email messages, and projects/proposals in an organization

**203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ****3(3-0-6)**

(English for Business Presentation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

พัฒนาทักษะการรวบรวมและจัดวางเนื้อหาในการนำเสนอทางธุรกิจ รวมทั้งทักษะการนำเสนอและการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ

Development of data collection and content organization skills for business presentation as well as presentation and question handling skills in a professional manner

**203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ****3(3-0-6)**

(English for Business Meetings)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

พัฒนาทักษะในการนำและมีส่วนร่วมในการประชุมทางธุรกิจ การดำเนินการประชุม การวิเคราะห์ผู้ฟังและข้อพิจารณาทางวัฒนธรรม การนำเสนอและการอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม

Development of skills in leading, participating and arranging business meetings, audience analysis, including cultural factors, final proposal which incorporates reasoning from multiple viewpoints

**203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า****3(3-0-6)**

(English for Customer Service)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

พัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การให้บริการตามความต้องการของลูกค้า การตอบคำถามหรือปัญหาของลูกค้า เน้นกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการใช้ภาษาที่เหมาะสม

Development of language skills in providing effective and efficient customer service; satisfying customers' needs, and handling customers' inquiries or solving problems with the emphasis on the use of effective communicative strategies and appropriate language

**203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ****3(3-0-6)**

(English for Business Negotiation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและกลยุทธ์การสื่อสารในการเจรจาต่อรองกับต่างชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาความตระหนักในความแตกต่างทางวัฒนธรรมในรูปแบบการเจรจาต่อรอง

Development of English and communication strategies for effective negotiations in international settings, including awareness of cultural differences in negotiations

## 2. ภาษาจีน

## 203401 ภาษาจีน 1

3(3-0-6)

(Chinese I)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

สำหรับผู้ที่เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาจีนมาก่อน ฝึกทักษะการใช้ภาษาพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำ การขอบคุณ การขอโทษ การขอและให้ข้อมูล ฯลฯ โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด ศึกษาระบบเสียงและไวยากรณ์พื้นฐานเพื่อให้ผู้เรียนสามารถฝึกฝนและเรียนรู้ด้วยตนเองได้

A basic Chinese language course designed for learners with no previous background to enable them to communicate accurately and appropriately in everyday social interactions, including greetings, introducing oneself and others, thanking, apologizing, complimenting, giving and asking for information, etc. with emphasis on listening and speaking skills. Introduction of Chinese phonetic system and basic Chinese grammatical concepts so as to enable the learners to monitor their own language production

## 203402 ภาษาจีน 2

3(3-0-6)

(Chinese II)

วิชาบังคับก่อน : 203401 ภาษาจีน 1

Prerequisite : 203401 Chinese I

ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีนเบื้องต้น 1 ฝึกทักษะการฟัง พูดและอ่าน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่าง ๆ อาทิ การใช้โทรศัพท์ การนัดหมาย การถามและบอกทาง การซื้อของ การท่องเที่ยว ฯลฯ ศึกษาโครงสร้างและลักษณะของตัวอักษรจีนและไวยากรณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอ่านและเข้าใจข้อความง่าย ๆ และสามารถฝึกฝนและเรียนรู้ด้วยตนเองได้

Continuation of Chinese I for beginners, aiming at helping learners to acquire three language skills of listening, speaking, and reading needed for common social interactions in different situations, including telephoning, making appointments, asking for and giving directions, shopping, traveling, etc. Introduction of the structure and characteristics of the Chinese characters as well as more complicated grammatical concepts to enable the learners to comprehend simple reading texts and monitor their own language production

**203403 ภาษาจีน 3****3(3-0-6)**

(Chinese III)

วิชาบังคับก่อน : 203402 ภาษาจีน 2

Prerequisite : 203402 Chinese II

พัฒนาทักษะการพูด และการเขียนภาษาจีน เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในชีวิตประจำวันและในวงการธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและเป็นธรรมชาติ ศึกษาแง่มุมต่าง ๆ ทางวัฒนธรรมจากเนื้อหาที่หลากหลาย เช่น จดหมายโต้ตอบ การโฆษณา เพลง ภาพยนตร์ บทความจากวรรณกรรมที่มีชื่อเสียง ฯลฯ เพื่อให้เข้าใจภาษาดียิ่งขึ้น

Continuation of Chinese II, aiming at helping learners to acquire the four language skills of listening, speaking, reading, and writing needed for common social interactions in different situations. Introduction of more Chinese characters and more complicated grammatical structures to enable the learners to comprehend simple reading texts and monitor their own language production

**203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1****3(3-0-6)**

(Business Chinese I)

วิชาบังคับก่อน : 203403 ภาษาจีน 3 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

Prerequisite : 203403 Chinese III or Consent of School

พัฒนาทักษะภาษาจีนเพื่อธุรกิจ เน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เป็นกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับการทำธุรกิจ โดยเน้นการทำกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง เพื่อให้ให้นักศึกษามีส่วนร่วมมากขึ้นและการนำเสนอผลงาน

A course for intermediate level learners of Chinese who want to acquire linguistic skills in Chinese business communication and to improve their ability to use the language for business and trade interactions in different situations, including business contacts, business visits, business transactions, etc. by learning Chinese language structure, useful daily and common expressions in a business setting, background knowledge information about Chinese and international business culture and etiquette, etc.



**203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2****3(3-0-6)**

(Business Chinese II)

**วิชาบังคับก่อน** : 203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา**Prerequisite** : 203404 Business Chinese I or Consent of School

พัฒนาทักษะผู้เรียนในการพัฒนาความสามารถในการวางแผน การจัดการองค์กร การเขียนรายงานในเชิงธุรกิจ การทำสัญญาทางการค้าในประเด็นต่าง ๆ โดยศึกษาถึงกรณีที่เกิดขึ้นจริง

Continuation of Business Chinese I, aiming at helping learners to acquire language skills needed for business and trade interactions in different situations, including business banquets, business trip- related activities, negotiating business transactions, business cooperation, international trade fairs, etc. Introduction to more complicated Chinese grammar, business culture and appropriate etiquette needed for effective and appropriate communication

**3. ภาษาญี่ปุ่น****203411 ภาษาญี่ปุ่น 1****3(3-0-6)**

(Japanese I)

**วิชาบังคับก่อน** : ไม่มี**Prerequisite** : None

การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น ฟังการออกเสียง บทสนทนาใช้ศัพท์และสำนวนขั้นต้น การใช้ อักษรฮิระงานะ คะตะกะนะและคันจิ

Basic communication in Japanese, practice in pronunciation, conversation using basic vocabulary and expressions, introduction to hiragana, katakana and kanji characters

**203412 ภาษาญี่ปุ่น 2** **3(3-0-6)**

(Japanese II)

วิชาบังคับก่อน : 203411 ภาษาญี่ปุ่น 1

Prerequisite : 203411 Japanese I

การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น การใช้ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนตัวอักษรคันจิ

Listening and speaking in Japanese, vocabulary and expressions used in daily life learning to read and write kanji characters

**203413 ภาษาญี่ปุ่น 3** **3(3-0-6)**

(Japanese III)

วิชาบังคับก่อน : 203412 ภาษาญี่ปุ่น 2

Prerequisite : 203412 Japanese II

การใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงานด้วยสำนวนสุภาพ ฝึกการอ่าน การเขียนข้อความขนาดสั้นและศึกษาอักษรคันจิเพิ่มเติม

Communication in the workplace using polite forms, practice in reading writing short passages and further study of kanji characters

**203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1** **3(3-0-6)**

(Business Japanese I)

วิชาบังคับก่อน : 203413 ภาษาญี่ปุ่น 3 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

Prerequisite : 203413 Japanese III or Consent of School

การใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางด้านธุรกิจ เน้นการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนด้วยวิธีการสอนและการฝึกฝนจากการจำลองสถานการณ์ทางด้านธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีโอกาส ใช้คำศัพท์ทักษะทางด้านธุรกิจ

Japanese business communication with emphasis on the four skills, practice using Japanese in business simulations, development of vocabulary and skills in business English

**203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2****3(3-0-6)**

(Business Japanese II)

**วิชาบังคับก่อน** : 203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา**Prerequisite** : 203414 Business Japanese I or Consent of School

พัฒนาการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการวางแผนด้านต่าง ๆ ทางธุรกิจ เน้นแผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์การและการจัดการและแผนการเงิน โดยผู้เรียนมีความสามารถในการอ่านและการเขียน ตลอดจนสามารถเข้าใจสัญญาทางการค้าต่าง ๆ จากตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริง

Development of Japanese language use in business planning such as in marketing, production, organization and management, and finance, ability to read and write business materials