

คำอธิบายรายวิชา

รายวิชาบังคับ

205501 ความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

2(2-0-4)

(Entrepreneurship and Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมและธุรกิจเทคโนโลยี นวัตกรรมแบบเปิด ทักษะคิดและแรงจูงใจของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่ การจัดทำโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจ และบทบาทของธุรกิจใหม่

205501 Entrepreneurship and Innovation

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Study of entrepreneurship, innovation and technology business, open innovation, attitudes and motivation of innovative entrepreneurs and social entrepreneurs, characteristics of successful entrepreneurs, new venture process, business model generation and business plan, business frost & sullivan feasibility and problems of new ventures.

205502 การวิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

2(2-0-4)

(Opportunity and Feasibility Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การระบุโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์แนวโน้มทางตลาดและธุรกิจ การศึกษาแนวโน้มทางเทคโนโลยีและเทคโนโลยีโรดแมพ การประเมินโอกาส การพัฒนาแนวคิดธุรกิจและวิสัยทัศน์ การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจปัญหา/ความต้องการลูกค้าและการยืนยัน และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ

205502 Opportunity and Feasibility Analysis

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Identify potential opportunities, trend and market analysis, technology roadmap and forecasting, opportunity assessment, develop a business concept and vision, customer's insight and customer validation, and feasibility analysis.

205503 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญา

2(2-0-4)

(Intellectual Property Strategies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและหลักการการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพย์สินทางปัญญาจากการวิจัย การตรวจสอบและสืบค้นสิทธิบัตร กฎหมายและแนวทางการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การเจรจาขอใช้สิทธิ์ ประเมินสิทธิ์ การประเมินมูลค่าและสร้างผลตอบแทนจากทรัพย์สินทางปัญญา

205503 Intellectual Property Strategies**2(2-0-4)****Prerequisite :** None

Concepts and principles of intellectual property management, intellectual property from research and development, patent searching, intellectual property laws and methods of intellectual property protection, intellectual property valuation and method in creating return on intellectual properties.

205504 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่**2(2-0-4)**

(Product Design and Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบที่เน้นลูกค้าเป็นสำคัญ การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การกลั่นกรองและการประเมินผลแนวความคิด แนวโน้มการออกแบบ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แนวทางการทดสอบตลาด

205504 Product Design and Development**2(2-0-4)****Prerequisite :** None

New product design and development process, customer-focused design/ human-centered design process, idea generation, new product idea filtering and assessment, design trends, prototyping, and market testing.

205505 การออกแบบการบริการ**2(2-0-4)**

(Service Design)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและหลักการของการบริการ หลักการและการพัฒนาการออกแบบการบริการ การคิดเชิงการออกแบบกับการบริการ การออกแบบเน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง กระบวนการและเครื่องมือในการออกแบบการบริการ การออกแบบรูปแบบธุรกิจ และแผนผังการบริการ

205505 Service Design**2(2-0-4)****Prerequisite :** None

Concepts and principles of service, principle and development of service design thinking, service design thinking, human-centered design, service design process and tools, designing service business model and service blueprint.

205506 รูปแบบธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่**3(3-0-6)**

(Business Models and Strategies for New Venture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดของรูปแบบธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วงจรชีวิตของธุรกิจ การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ การออกแบบรูปแบบธุรกิจสำหรับธุรกิจใหม่ การทดสอบรูปแบบธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ และกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

205506 Business Models and Strategies for New Venture**3(3-0-6)****Prerequisite :** None

Business model and strategic management concept, business environmental analysis, business lifecycles, analyzing existing business models, developing a business model for a new startup venture, and testing business model building block, formulating strategies for new venture, and internationalization strategies.

205507 การตลาดผู้ประกอบการ**3(3-0-6)**

(Entrepreneurial Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่และตลาดใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การแบ่งกลุ่มตลาด การออกแบบคุณค่า กลยุทธ์การตลาดและแผนการตลาด การใช้อินเทอร์เน็ตในการตลาด การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด การสร้างและบริหารตราสินค้า และการวัดผลทางการตลาด

205507 Entrepreneurial Marketing**3(3-0-6)****Prerequisite :** None

Marketing for new products and new markets, market opportunity analysis and evaluation, market segmentation strategies, value proposition design, marketing strategies and marketing plan, the use of internet in marketing, new product launch, branding and brand management, and marketing metrics.

205508 การเงินผู้ประกอบการ**3(3-0-6)**

(Entrepreneurial Finance)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความต้องการทางการเงินและการลงทุนตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจจนถึงการถอนทุนคืน เงินทุนและการวิเคราะห์เบื้องต้น การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน ความต้องการเงินในการลงทุน การวิเคราะห์ที่มารายได้และการสร้างรายได้ การวิเคราะห์และประเมินแหล่งเงินทุนและการวิเคราะห์กระแสเงินสด

205508 Entrepreneurial Finance**3(3-0-6)****Prerequisite :** None

Principles of entrepreneurship, financing for entrepreneurial processes from start-up to harvesting, cost structure and financing need analysis, revenue model analysis, financing from money and capital markets, analysis and evaluation of financing sources, and cash flow analysis,

205509 ห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจใหม่**2(2-0-4)**

(Supply Chain for New Venture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจใหม่ การจัดการอุปสงค์ การวางแผนทรัพยากร การไหลของปัจจัยการผลิต การจัดซื้อจัดหาและสินค้าคงคลัง ระบบการขนส่ง คลังสินค้า ระบบการกระจายสินค้า โลจิสติกส์สำหรับสินค้ารับคืน ต้นทุนโลจิสติกส์ และการจ้างผลิต

205509 Supply Chain for New Venture

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Introduction to logistics and supply chain for new venture, demand management, resource planning, material flow, procurement and inventory, transportation systems, warehouses, distribution systems, reverse logistics, logistics cost, and outsourcing.

205510 การร่วมทุนและการระดมทุน

2(2-0-4)

(Venture Capital and Private Equity Investment)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและวิธีการของการระดมทุนและมูลค่าของธุรกิจ การตัดสินใจเกี่ยวกับความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน การร่วมทุนและการระดมทุน นักลงทุนเพื่อผลกระทบทางสังคม การประเมินโครงสร้างของดีลและกลยุทธ์การต่อรอง การสร้างมูลค่าและการออกจากธุรกิจ

205510 Venture Capital and Private Equity Investing

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Principles and methods of fund raising and business value, business decision making regarding risk and return of investment, venture capital and private equity investing, social impact investors, deal structure evaluation and negotiation, value creation and exit strategies.

205511 กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ

2(2-0-4)

(Legal Aspects of Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ บุคคลและทรัพย์สิน นิติกรรมและสัญญา หนังสือและเมล็ด ซื้อขาย เช่า ทรัพย์สิน/เช่าซื้อ ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงินและเช็ค ห้างหุ้นส่วน บริษัท หุ้นและตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายแรงงาน กฎหมายภาษี ธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์และข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม

205511 Legal Aspects of Entrepreneurship

2(2-0-4)

Prerequisite : None

Introduction to laws, person and property, juristic acts, contract, obligation, wrongful acts, sale, hire of property, hire purchase, surety ship, pledge, mortgage, bills and cheques, partnership, limited company, shares, stock exchange, employment laws, tax laws, electronic commerce and unfair contract terms.

205512 การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต

3(3-0-6)

(Managing a Growing Venture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

นิยามและหลักการของการเติบโตของธุรกิจ โอกาสและความท้าทายในการจัดการธุรกิจที่กำลังเติบโต รูปแบบและกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ การบริหารกระแสเงินสด การออกแบบองค์กร และการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจที่เติบโต

205512 Managing a Growing Venture**3(3-0-6)****Prerequisite :** None

Principle and definition of business growth, opportunities and challenges in managing a growing business, growth models and strategies, cash flow management, organization design for growth, and human resource management issues in a growing business,

205513 ปฏิบัติการประกอบการ 1**1(0-4-0)**

(Entrepreneurship Practicum I)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ วิเคราะห์แนวโน้มทางตลาดและธุรกิจ เลือกเทคโนโลยี ประเมินโอกาสพัฒนา แนวคิดธุรกิจและวิสัยทัศน์ กำหนดลูกค้า ระบุปัญหาของลูกค้า และยืนยันลูกค้าเป้าหมาย และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ

205513 Entrepreneurship Practicum I**1(0-4-0)****Prerequisite :** None

Practice in Identifying potential opportunities, trend and market analysis, selecting technology, opportunity assessment, develop a business concept and vision, customers and customer validation, and feasibility analysis.

205514 ปฏิบัติการประกอบการ 2**1(0-4-0)**

(Entrepreneurship Practicum II)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกปฏิบัติออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ออกแบบรูปแบบธุรกิจและกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

205514 Entrepreneurship Practicum II**1(0-4-0)****Prerequisite :** None

Practice in new product design and development, business model development, and marketing strategies

205515 ปฏิบัติการประกอบการ 3**1(0-4-0)**

(Entrepreneurship Practicum III)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกปฏิบัติการทดสอบยืนยันรูปแบบธุรกิจ วางแผนธุรกิจ และการระดมทุน

205515 Entrepreneurship Practicum III**1(0-4-0)****Prerequisite :** None

Practice in business model validation, business planning, and financing plan for new venture.

205555 วิทยานิพนธ์**15 หน่วยกิต**

(Thesis)

วิชาบังคับก่อน : โดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

การวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต

205555 Thesis**15 Credits****Prerequisite :** Consent of School

Research for master's thesis

205556 โครงการมหาบัณฑิต (เฉพาะแผน ข เท่านั้น)**7 หน่วยกิต**

(Master Project)

วิชาบังคับก่อน : โดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

โครงการที่มีประโยชน์และน่าสนใจในด้านการพัฒนาธุรกิจใหม่ หรือการจัดการนวัตกรรม ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

205556 Master Project (Plan B only)**7 Credits****Prerequisite :** Consent of School

Project of practical interest to new technology/innovative venture or innovation management under the supervision of the project advisor.

รายวิชาเลือก**205516 ปฏิบัติการประกอบการ 4****3(0-15-0)**

(Entrepreneurship Practicum IV)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกปฏิบัติการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ หรือ การฝึกปฏิบัติงานในการพัฒนาธุรกิจใหม่ ในองค์กรที่มีการพัฒนานวัตกรรม หรือในธุรกิจเทคโนโลยีใหม่ซึ่งเป็นการทำงานเป็นทีมแบบพหุวิทยาการในการทำงานในธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โดยทีมนักศึกษาจะเข้าไปทำโครงการและให้คำแนะนำในประเด็นที่สำคัญในธุรกิจของผู้ประกอบการใหม่

205516 Entrepreneurship Practicum IV**3(0-15-0)****Prerequisite :** None

Practice in launching business or business development project as a multidisciplinary team with local startup companies. The student team provides the companies with hands-on, targeted consulting in areas critical to new business ventures.

205517 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม**2(2-0-4)**

(Social Entrepreneurship)

วิชาที่บังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการสังคมและกิจการเพื่อสังคม ประเด็นปัญหาและความท้าทายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม การคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม แบบจำลองรูปแบบกิจการเพื่อสังคม การวางแผนกิจการเพื่อสังคม การประเมินผลกระทบทางสังคม และแหล่งเงินทุนสำหรับกิจการเพื่อสังคม

205517 Social Entrepreneurship**2(2-0-4)**

Pre-requisite : None

Concepts of social entrepreneurship and social enterprise, social and environmental problems and challenges, design thinking for social innovation, social business model, business planning, social impact assessment, and financing for social enterprise

205518 การตลาดดิจิทัล**2(2-0-4)**

(Digital marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทและแนวโน้มของการตลาดดิจิทัล ประเภทของตลาดดิจิทัล การวางแผนช่องทางและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แนวทางการพัฒนาและดำเนินการการตลาดดิจิทัลในช่องทางสำคัญ การวิเคราะห์ผลและวัดผลการลงทุนในการตลาดดิจิทัล ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ และอนาคตของเทคโนโลยีและตลาดดิจิทัล

205518 Digital marketing**2(2-0-4)**

Prerequisite : None

Role and importance of digital marketing, types of digital marketing, digital marketing strategies and channels, development and implementation of digital marketing for important channels, metrics for digital marketing investment, problems and obstacles in management and laws concerning digital marketing, and the future status of digital marketing.

205519 การจัดการการขาย**2(2-0-4)**

(Sales Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดการจัดการการขาย ลักษณะของงานขายและประเภทของพนักงานขาย การวางแผนในการจัดการการขาย การพยากรณ์ยอดขาย การกำหนดอาณาเขตการขายและโควตาการขาย เทคนิคการขาย การจัดองค์การขาย การบริหารพนักงานขาย และจรรยาบรรณในการขาย

205519 Sales Management**2(2-0-4)**

Prerequisite : None

Sales management concepts, sales characteristics and types of salespersons, sales management planning, sales forecasting, setting sales areas and quota, sales techniques, sales organizations, salesperson management, and ethics of sales management.

205520 ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร

3(3-0-6)

(Corporate Entrepreneurship)

วิชาที่บังคับก่อน: ไม่มี

กรอบแนวคิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร กลไกสำหรับการแทรกธุรกิจภายในองค์กร การทำ
กองทุนร่วมทุนขององค์กร การใช้พันธมิตรหรือการร่วมทุนในการจัดหา/ครอบครองเทคโนโลยี การสร้างและ บ่มเพาะ
ธุรกิจใหม่และการสร้าง spinout เพื่อการพัฒนาธุรกิจ การขอใช้สิทธิและการอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี การบูรณาการ
วิธีการและกลยุทธ์ทั้งภายในและภายนอก และประเด็นท้าทายองค์กรในการสร้างความเป็นผู้ประกอบการองค์กร

205520 Corporate Entrepreneurship

3(3-0-6)

Pre-requisite: None

Frameworks for corporate entrepreneurship, multiple mechanisms for internal venturing, Corporate
venture capital (CVC), collaborative technology acquisition through alliances and joint ventures, venture
creation/incubation and spinout to aid corporate business development, licensing in and out as part of a
corporate technology strategy, integrating internal and external venture strategies, and organizational issues
in corporate entrepreneurship.

205521 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ

2(2-0-4)

(Bio-Entrepreneurship)

วิชาที่บังคับก่อน: ไม่มี

วงจรธุรกิจและโครงสร้างอุตสาหกรรมธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ รูปแบบธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพกระบวนการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ การขยายการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพในระดับโลก การ
จัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ การสร้างเครือข่ายและพันธมิตร ประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ต้อง
คำนึงถึงในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันสำหรับธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพใหม่

205521 Bio-Entrepreneurship

2(2-0-4)

Pre-requisite: None

Biotechnology business lifecycles and industry structure, business model for biotechnology business,
product development process, market strategies, globalization for the biotech company, intellectual property
management for biotechnology firms, network and alliance building, and external environmental considerations
in achieving competitiveness for entrepreneurial firms in the unique biotechnology industry.

205522 การตลาดโลกสำหรับธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

(Global Entrepreneurial Marketing)

วิชาที่บังคับก่อน: ไม่มี

กระบวนการของผู้ประกอบการรวมถึงประเด็นด้านวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในกลุ่มประเทศที่กำลัง
พัฒนาและประเทศที่พัฒนาแล้ว ทักษะที่จำเป็นในการนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเทคโนโลยีออกสู่ตลาดต่างประเทศ การประเมินความ
น่าสนใจทางการตลาด การเลือกตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาดในตลาดโลก การจัดการการขยายตัวสู่ตลาด
ต่างประเทศ และการจัดการการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของตลาด

205522 Global Entrepreneurial Marketing**3(3-0-6)****Pre-requisite:** None

Approaches to entrepreneurship as well as cultural and business environments across developing and developed countries, skills needed to market new technology-based products to customers around the world, evaluating market attractiveness, targeting markets and customers, marketing strategies in global market, managing international expansion, and managing market evolution and change.

205523 หัวข้อปัจจุบันในการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจ**2(2-0-4)**

(Current Topics in Innpreneurship and Business Design)

วิชาที่บังคับก่อน: ไม่มี

หัวข้อปัจจุบันในการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการออกแบบธุรกิจที่อยู่ในความสนใจ ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าของวิทยาการด้านการประกอบการ นวัตกรรม และการออกแบบธุรกิจ

205523 Current Topics in Innpreneurship and Business Design**2(2-0-4)****Pre-requisite:** None

Current topics of interest in innpreneurship and business design, novel knowledge and advancement in entrepreneurship, innovation, and business design.

205524 สหกิจบัณฑิตศึกษา**8 หน่วยกิต**

(Graduate Cooperative Education)

วิชาที่บังคับก่อน: ไม่มี

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเต็มเวลาเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการเรียนสหกิจศึกษาตามที่สาขาวิชากำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว นักศึกษาจะต้องส่งรายงาน วิชาการและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อทำการประเมินผลให้ผ่านหรือไม่ผ่าน โดยวัดจากผลประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ (การประเมินผล การเรียนให้ผ่านหรือไม่ผ่าน)

205524 Graduate Cooperative Education**8 Credits****Pre-requisite:** None

Each student must exercise his/her academic or professional potential as a full-time employee at a workplace for one trimester as scheduled by the school. After finishing the cooperative education, each student has to submit a project report and make a presentation to show what he/she has accomplished. Each student will be evaluated by a cooperative education advisor, job supervisor and the project report. (Grading is based on a grade of either satisfactory or unsatisfactory.)