

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

1. ชื่อหลักสูตร / ชื่อปริญญา



กลุ่มวิชาเฉพาะ

- การจัดการการตลาด : Marketing Management
- การจัดการโลจิสติกส์ : Logistics Management
- การประกอบการ : Entrepreneurship

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
111 ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทรศัพท์ 044-224307, 224267

3. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาหลักสูตร

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกระบวนการจัดการในเชิงสหวิทยาการ โดยเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่ รวมถึงทักษะด้านภาษา การคิดอย่างเป็นระบบ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการตัดสินใจ และขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับนานาชาติในสภาวะแวดล้อมของโลกยุคใหม่ ภายใต้ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์และโลกาภิวัตน์



4. วัตถุประสงค์หลักรัฐ

เพื่อผลิตบัณฑิตด้านการจัดการมีอาชีพที่มีคุณภาพ โดยมีคุณลักษณะดังนี้

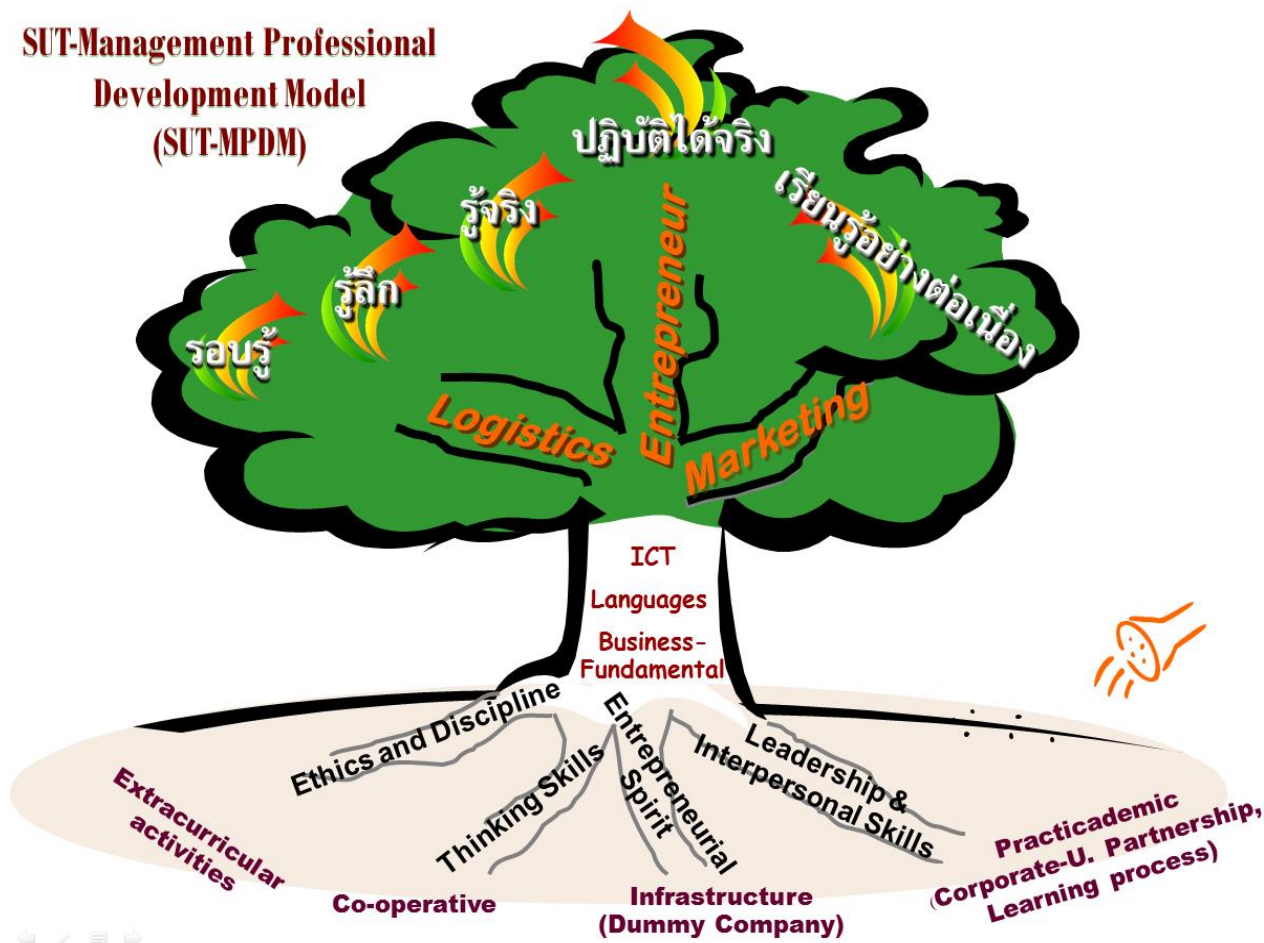
- 1) มีความรู้ความสามารถและทักษะด้านการจัดการในเชิงสหวิทยาการและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างมีอาชีพ คือ มีความรอบรู้ รู้จริง รู้ลึก ปฏิบัติได้จริง และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกไร้พรมแดน
- 2) มีความสามารถในการใช้ภาษาสากล เพื่อการสื่อสารและการสืบค้นความรู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการจัดการได้อย่างชำนาญ
- 3) มีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ ทั้งการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 4) มีภาวะผู้นำและทักษะระหว่างบุคคล สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลกล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้องอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงมีทักษะการทำงานเป็นทีม
- 5) มีจิตสำนึก มีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง สามารถประกอบอาชีพอิสระเพื่อสร้างรายได้และสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่นและประเทศ หรือเป็นพนักงานที่มีจิตสำนึกที่สามารถสร้างความก้าวหน้าให้แก่องค์กร
- 6) มีคุณธรรม และจริยธรรมในวิชาชีพการบริหารธุรกิจและการจัดการ และมีความเป็นพลเมืองที่ดี

คุณลักษณะบัณฑิต



- มีความรู้และทักษะการจัดการแบบสหวิทยาการ
- เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแบบมีอาชีพ (รอบรู้ รู้จริง รู้ลึก ปฏิบัติได้จริง และสามารถเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง)
- ทักษะภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม
- ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ทักษะการคิด (คิดอย่างเป็นระบบ คิดเชิงกลยุทธ์ คิดสร้างสรรค์)
- มีจิตสำนึก ความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ
- มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ
- มีภาวะผู้นำ ทักษะระหว่างบุคคล และการทำงานเป็นทีม

SUT-Management Professional Development Model (SUT-MPDM)



5. ระยะเวลาการศึกษา การลงทะเบียน การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา
เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี
6. อาจารย์และบุคลากรประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

กรรมการที่ปรึกษาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน
 1. คุณทศพล ตันติวงษ์	- อดีตประธานสภาอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี - ประธานกรรมการ บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด	 2. คุณสัมพันธ์ ศิลปนาฏ	- รองประธาน บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด - กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

 3. คุณสมบุญ ประสิทธิ์ฐิตระกูล	- อดีตประธานอำนวยการ บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด - กรรมการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด	 4. ดร.สมชาย ชุณหะวัณ	- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและโลจิสติกส์
 5. คุณทิวสันต์ โลณานุรักษ์	- ประธาน Institute of Quality Personnel Development - กรรมการหอการค้าไทย / เลขาธิการหอการค้าภาคอีสาน - อดีตประธานหอการค้า นครราชสีมา 2 สมัย	 6. ดร.เมธี สิริพัฒน์	- ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 7. ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล	- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที่ปรึกษายุทธศาสตร์การพัฒนา จำกัด - ประธานกรรมการ บริษัท โลจิสติกส์ คอนซัลแตนท์ จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์		

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ชื่อ - สกุล	หมายเลขติดต่อ/อีเมล	ชื่อ - สกุล	หมายเลขติดต่อ/อีเมล
 1. รศ.ดร.ชัยภูมิ ดอนขวา	0-4422-4249 kwnkamol@sut.ac.th	2. อ.ดร.ฉัตรชัย พิศพล	
 3. ผศ.ดร.กาญจนา สุคันธสิริกุล	0-4422-4342 kansukan@sut.ac.th	 4. อ.ดร.บุญช่วย บุญมี	0-4422-4330 boonchaay@sut.ac.th

 5. ผศ.ดร.สุนิทยา เกื้อนนาคี	0-4422-4518, 0-4422-3050 sunitiya@sut.ac.th	 6. อ.ดร.สรียา วิจิตรเสถียร	0-4422-4384 sareeya@sut.ac.th
 7. ผศ.ชนิศา มณีรัตนรุ่งโรจน์	0-4422-4250 chanisa@sut.ac.th	 8. ผศ.อ.น.ต. เกกิงศักดิ์ ชัยชาญ	0-4422-4328 kerngsak@sut.ac.th
 9. อ.ดร.มัลลิกา สังข์สนิทด	0-4422-4523 mullika@sut.ac.th	 10. อ.รัชฎาพร วิสุทธากร	0-4422-4332 ruchda@sut.ac.th



บุคลากรประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ชื่อ - สกุล	หมายเลขติดต่อ/อีเมล	ชื่อ - สกุล	หมายเลขติดต่อ/อีเมล
 1. นางรุ่งนารี ชิดโคกรวด (พี่ตุ๋)	0-4422-4267 rungnaree@sut.ac.th	 2. นางสาวอภิสร่า วิเชียร (พี่หญิง)	0-4422-4526 apisaraw@g.sut.ac.th
 3. นางสาวปรียากมล เอื้องอ้าย (พี่น้ำหวาน)	0-4422-4526 preeyaa@sut.ac.th		

7. หลักสูตร

1) จำนวนหน่วยกิตรวม

198 หน่วยกิต

2) โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไปประกอบด้วย

38 หน่วยกิต

- | | | |
|--|----|----------|
| - กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป | 12 | หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ | 15 | หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป
(ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์) | 9 | หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก
(ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สหศาสตร์) | 2 | หน่วยกิต |

ข. หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย

152 หน่วยกิต

- | | | |
|-----------------------------|----|----------|
| - กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน | 86 | หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาเฉพาะ | 42 | หน่วยกิต |
| - วิชาบังคับ | 24 | หน่วยกิต |
| - วิชาเลือก | 18 | หน่วยกิต |

(หมายเหตุ : วิชาเลือกต้องลงในกลุ่มวิชาเฉพาะที่เป็นวิชาชีพตนเองไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต)

- | | | |
|--|----|----------|
| - กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ
(อังกฤษธุรกิจ จีน ญี่ปุ่น) | 15 | หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา | 9 | หน่วยกิต |

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

8 หน่วยกิต

3) รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

38 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป

12 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

202107	การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ (Use of Computer and Information)	3(2-2-5)
202211	การคิดเพื่อการพัฒนา (Thinking for Development)	3(3-0-6)
202212	มนุษย์กับวัฒนธรรม (Man and Culture)	3(3-0-6)
202213	โลกาภิวัตน์ (Globalization)	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

15 หน่วยกิต

203101	ภาษาอังกฤษ 1 (English I)	3(3-0-6)
203102	ภาษาอังกฤษ 2 (English II)	3(3-0-6)
203203	ภาษาอังกฤษ 3 (English III)	3(3-0-6)
203204	ภาษาอังกฤษ 4 (English IV)	3(3-0-6)
203305	ภาษาอังกฤษ 5 (English V)	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์

9 หน่วยกิต

103113	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
104113	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (Man and Environment)	3(3-0-6)
105113	มนุษย์กับเทคโนโลยี (Man and Technology)	3(3-0-6)

4. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สหศาสตร์		
เลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้		2 หน่วยกิต
		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
114100	กีฬาและนันทนาการ (Sport and Recreation)	2(1-2-3)
202111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	2(2-0-4)
202261	ศาสนากับการดำเนินชีวิต (Religion for Life)	2(2-0-4)
202262	พุทธธรรม (Buddhadhamma)	2(2-0-4)
202324	ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม (Pluri-Cultural Thai Studies)	2(2-0-4)
202354	ปรัชญาว่าด้วยการศึกษาและการทำงาน (Philosophy of Education and Working)	2(2-0-4)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 152 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน		86 หน่วยกิต
235101	หลักการจัดการ (Principle of Management)	3(3-0-6)
235102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)
235103	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Business Mathematics)	4(4-0-8)
235104	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	4(4-0-8)
235105	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)	3(3-0-6)
235106	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)	3(3-0-6)
235107	การสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)	3(3-0-6)
235108	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น (Introduction to Industrial and Organizational Psychology)	3(3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
235109	หลักการตลาด (Principle of Marketing)	4(4-0-8)
235110	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
235201	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	4(4-0-8)
235202	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	4(4-0-8)
235203	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(3-0-6)
235204	การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ (Programming for Business Application)	3(3-0-6)
235205	การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	4(4-0-8)
235206	การจัดการการเงิน (Financial Management)	4(4-0-8)
235207	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3-0-6)
235208	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(3-0-6)
235209	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
235301	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	3(3-0-6)
235302	กฎหมายธุรกิจ (Business Laws)	3(3-0-6)
235303	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
235304	การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development)	2(1-2-3)

235401	การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	3(3-0-6)
235402	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
235404	โครงการการจัดการ (Project in Management)	3(0-6-3)
235405	สัมมนาการจัดการ (Seminar in Management)	2(2-0-4)

2. กลุ่มวิชาเฉพาะ 42 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด (Marketing Management)

วิชานบังคับ

235221	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
235222	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
235223	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Pricing Management)	3(3-0-6)
235224	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า (Marketing Channels and Distribution)	3(3-0-6)
235321	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
235322	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
235323	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(3-0-6)
235324	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)

วิชาเลือก

235325	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
235326	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)

235327	การจัดการการค้าปลีก (Retailing Management)	3(3-0-6)
235328	การเจรจาต่อรอง (Negotiation)	3(3-0-6)
235329	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน (Community Business Marketing)	3(3-0-6)
235331	การจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม (Cross-Cultural Management)	3(3-0-6)
235332	โลจิสติกส์ทางการตลาด (Marketing Logistics)	3(3-0-6)
235333	การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)	3(3-0-6)
235334	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customers Relationship Management)	3(3-0-6)
235335	กลยุทธ์และนโยบายการตลาด (Marketing Strategy and Policy)	3(3-0-6)
235336	การจัดการตราสินค้า (Brand Management)	3(3-0-6)
235337	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations)	3(3-0-6)
235338	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก (Introduction to Retail Business)	3(3-0-6)
235339	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน (Merchandising Display and Store Decorations)	3(3-0-6)
235341	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก (Merchandising Management for Retail Business)	3(3-0-6)
235342	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
235343	กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Case Studies)	3(3-0-6)
235344	การออกแบบและการเลือกทำเลร้านค้า (Store Location and Design)	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)

วิชาบังคับ

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

235251	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
235252	การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (Procurement and Suppliers Relationship Management)	3(3-0-6)
235253	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Management)	3(3-0-6)
235254	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ (Logistics Planning and Control)	3(3-0-6)
235351	การจัดการการขนส่ง (Transportation Management)	3(3-0-6)
235352	การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์ (Inventory and Demand Management)	3(3-0-6)
235353	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics)	3(3-0-6)
235354	การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ (Business Simulation)	3(3-0-6)

วิชาเลือก

235355	ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ (Logistics Information Systems)	3(3-0-6)
235356	การพยากรณ์ทางธุรกิจ (Business Forecasting)	3(3-0-6)
235357	การดำเนินงานด้านบริการ (Service Operations)	3(3-0-6)
235358	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)
235359	แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน (Modeling for Supply Chain)	3(3-0-6)
235361	ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม (Transportation Safety and Environment)	3(3-0-6)

235362	เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์ (Logistics and Transportation Economics)	3(3-0-6)
235363	การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์ (Analysis and Design of Work Systems in Logistics)	3(3-0-6)

2.3. กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ (Entrepreneurship)

วิชาบังคับ

235271	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3(3-0-6)
235272	การตลาดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3(3-0-6)
235273	การเงินผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3(3-0-6)
235274	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
235321	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
235371	การออกแบบและการจัดการการบริการ (Service Design and Management)	3(3-0-6)
235372	การร่วมทุนและการระดมทุน (Venture Capital and Private Equity Investing)	3(3-0-6)
235373	การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต (Managing a Growing Business)	3(3-0-6)

วิชาเลือก

235374	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchising Management)	3(3-0-6)
235375	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร (Change Management and Organization Development)	3(3-0-6)
235376	แรงงานสัมพันธ์ (Labor Relations)	3(3-0-6)
235377	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Properties Management)	3(3-0-6)
235378	การจัดการภาษี (Tax Management)	3(3-0-6)

235379	การจัดการนวัตกรรมและการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Innovation Management and Corporate Venturing)	3(3-0-6)
235381	การวิเคราะห์การลงทุน (Investment Analysis)	3(3-0-6)
235382	การประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneurship)	3(3-0-6)
235383	ธุรกิจดิจิทัล (Digital-Business)	3(3-0-6)

2.4 วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ

นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะใดๆ (ทั้งวิชาบังคับและวิชาเลือก) ที่อยู่นอกกลุ่มวิชาเฉพาะที่ตนเองสังกัด เป็นวิชาเลือก หรือเลือกจากรายวิชานี้

235403	การศึกษาอิสระ (Independent Studies)	3(3-0-6)
--------	--	----------

3. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 15 หน่วยกิต

เลือกศึกษาภาษาต่างประเทศ 1 กลุ่มภาษา จากภาษาต่างประเทศ 3 ภาษา ต่อไปนี้

3.1 ภาษาอังกฤษธุรกิจ

203322	ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ (English for Business Correspondence)	3(3-0-6)
203324	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ (English for Business Presentation)	3(3-0-6)
203325	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ (English for Business Meetings)	3(3-0-6)
203326	ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า (English for Customer Service)	3(3-0-6)
203323	ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ (English for Business Negotiation)	3(3-0-6)

3.2 ภาษาจีน

203401	ภาษาจีน 1 (Chinese I)	3(3-0-6)
203402	ภาษาจีน 2 (Chinese II)	3(3-0-6)
203403	ภาษาจีน 3 (Chinese III)	3(3-0-6)
203404	ภาษาจีนธุรกิจ 1 (Business Chinese I)	3(3-0-6)

203405	ภาษาจีนธุรกิจ 2 (Business Chinese II)	3(3-0-6)
--------	--	----------

3.3 ภาษาญี่ปุ่น

203411	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese I)	3(3-0-6)
203412	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese II)	3(3-0-6)
203413	ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese III)	3(3-0-6)
203414	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1 (Business Japanese I)	3(3-0-6)
203415	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2 (Business Japanese II)	3(3-0-6)

4. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

9 หน่วยกิต

235391	เตรียมสหกิจศึกษา (Pre-Cooperative Education)	1(1-0-2)
235491	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	8 หน่วยกิต
235492	สหกิจศึกษา 2 (Cooperative Education II)	8 หน่วยกิต

หมายเหตุ : นักศึกษาสามารถลงเรียนรายวิชา 235492 สหกิจศึกษา 2 (8 หน่วยกิต) แทนรายวิชา 235404 โครงการการจัดการ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

8 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย
สำหรับวิชาเลือกเสรีเพิ่มเติมของหลักสูตรการจัดการบัณฑิต มีดังต่อไปนี้

203320	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (English for Business Communication)	3(3-0-6)
203321	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนทางธุรกิจ (English for Business Writing)	3(3-0-6)
235111	การพัฒนาตนเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Personal and Relationship Development)	2(2-0-4)
235305	กระบวนการคิดและการตัดสินใจ (Thinking Process and Decision Making)	3(3-0-6)
235306	การเงินบุคคล (Personal Finance)	3(3-0-6)

ความหมายของเลขรหัสวิชา

เลขรหัสวิชาประกอบด้วยเลข 6 ตัว หน้าชื่อรายวิชา มีความหมายดังนี้

ตัวเลขตำแหน่งที่ 1 หมายถึง สำนักวิชา

ตัวเลขตำแหน่งที่ 2 และ 3 หมายถึง สาขาวิชา

(หากตัวเลขตำแหน่งที่ 2 เป็นเลข 1 หมายถึง วิชาในหลักสูตรปรับปรุงครั้งที่ 1)

ตัวเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปี

ตัวเลขตำแหน่งที่ 5 และ 6 หมายถึง ลำดับรายวิชาของแต่ละชั้นปี

- 0, 1, 2 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ
กลุ่มวิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ และกลุ่มวิชาในหมวดเลือกเสรี
- 3, 4 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด
- 5, 6 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์
- 7, 8 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการประกอบกิจการ
- 9 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

สรุปโครงสร้างและรายวิชาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 38 หน่วยกิต			
กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป (12 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (15 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (วิทย์- คณิต) (9 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (แบบเลือก) (2 หน่วยกิต)
202107 การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ 202211 การคิดเพื่อการพัฒนา 202212 มนุษย์กับวัฒนธรรม 202213 โลกาภิวัตน์	203101 ภาษาอังกฤษ 1 203102 ภาษาอังกฤษ 2 203203 ภาษาอังกฤษ 3 203204 ภาษาอังกฤษ 4 203305 ภาษาอังกฤษ 5	103113 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 104113 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 105113 มนุษย์กับเทคโนโลยี	114100 กีฬาและนันทนาการ 202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 202261 ศาสนากับการดำเนินชีวิต 202262 พุทธธรรม 202324 ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม 202354 ปรัชญาว่าด้วยการศึกษาและการทำงาน
หมวดวิชาเฉพาะ 152 หน่วยกิต			
กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน 86 หน่วยกิต			
235101 หลักการจัดการ 235102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 235103 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 235104 สถิติธุรกิจ 235105 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 235106 เศรษฐศาสตร์มหภาค 235107 การสื่อสารทางธุรกิจ 235108 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น 235109 หลักการตลาด	235110 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 235201 การบัญชีการเงิน 235202 การจัดการการดำเนินงาน 235203 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 235204 การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ 235205 การบัญชีบริหาร 235206 การจัดการการเงิน 235207 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 235208 การวิจัยทางธุรกิจ 235209 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	235301 จริยธรรมทางธุรกิจ 235302 กฎหมายธุรกิจ 235303 ธุรกิจระหว่างประเทศ 235304 การพัฒนาภาวะผู้นำ 235401 การจัดการนวัตกรรม 235402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 235404 โครงการการจัดการ 235405 สัมมนาการจัดการ	
กลุ่มวิชาเฉพาะ 42 หน่วยกิต			
การจัดการการตลาด	การจัดการโลจิสติกส์	การประกอบการ	
วิชาบังคับ 24 หน่วยกิต			
235221 การจัดการการตลาด 235222 พฤติกรรมผู้บริโภค 235223 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 235224 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า 235321 การตลาดดิจิทัล 235322 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ 235323 การวิจัยการตลาด 235324 การตลาดระหว่างประเทศ	235251 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 235252 การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ 235253 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า 235254 การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ 235351 การจัดการการขนส่ง 235352 การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์ 235353 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 235354 การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ	235271 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 235272 การตลาดผู้ประกอบการ 235273 การเงินผู้ประกอบการ 235274 การจัดการธุรกิจครอบครัว 235321 การตลาดดิจิทัล 235371 การออกแบบและการจัดการการบริการ 235372 การร่วมทุนและการระดมทุน 235373 การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต	
วิชาเลือก 18 หน่วยกิต (วิชาเลือกต้องลงในกลุ่มวิชาเฉพาะที่เป็นวิชาชีพตนเองไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต)			
235325 การจัดการการขาย 235326 การตลาดบริการ 235327 การจัดการการค้าปลีก 235328 การเจรจาต่อรอง 235329 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน 235331 การจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม 235332 โลจิสติกส์ทางการตลาด 235333 การจัดกิจกรรมทางการตลาด 235334 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 235335 กลยุทธ์และนโยบายการตลาด 235336 การจัดการตราสินค้า 235337 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 235338 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก 235339 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน 235341 การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก 235342 การตลาดทางตรง 235343 กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก 235344 การออกแบบและการเลือกทำเลร้านค้า	235355 ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ 235356 การพยากรณ์ทางธุรกิจ 235357 การดำเนินงานด้านบริการ 235358 การจัดการคุณภาพ 235359 แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน 235361 ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม 235362 เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์ 235363 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์	235374 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ 235375 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร 235376 แรงงานสัมพันธ์ 235377 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 235378 การจัดการภาษี 235379 การจัดการนวัตกรรมและการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ 235381 การวิเคราะห์การลงทุน 235382 การประกอบการทางสังคม 235383 ธุรกิจดิจิทัล	
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 15 หน่วยกิต			
203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ 203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ 203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ 203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า 203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ	203401 ภาษาจีน 1 203402 ภาษาจีน 2 203403 ภาษาจีน 3 203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1 203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2	203411 ภาษาญี่ปุ่น 1 203412 ภาษาญี่ปุ่น 2 203413 ภาษาญี่ปุ่น 3 203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1 203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2	
กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต			
235391 เตรียมสหกิจศึกษา	235491 สหกิจศึกษา	235492 สหกิจศึกษา 2	
หมวดวิชาเลือกเสรี 8 หน่วยกิต			

หมายเหตุ จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 198 หน่วยกิต

8. แผนการศึกษา

8.1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด (Marketing Management)

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.	ภาคการศึกษาที่ 3	นก.
1	103113 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 202107 การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ 203101 ภาษาอังกฤษ 1 235102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 215105 เศรษฐศาสตร์จุลภาค xxxxxx วิชาเลือกเสรี 1 235111 การพัฒนานตนเองและ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	3 3 3 3 3 2	104113 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 203102 ภาษาอังกฤษ 2 235101 หลักการจัดการ 235103 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 235106 เศรษฐศาสตร์มหภาค xxxxxx วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก 202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 3 3 4 3 2	105113 มนุษย์กับเทคโนโลยี 203203 ภาษาอังกฤษ 3 235104 สถิติธุรกิจ 235109 หลักการตลาด 235110 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทาง ธุรกิจ	3 3 4 4 3
	รวม	17	รวม	18	รวม	17
2	203204 ภาษาอังกฤษ 4 235201 การบัญชีการเงิน 235202 การจัดการการดำเนินงาน 235203 ผู้ประกอบการและการสร้าง ธุรกิจ 235204 การเขียนโปรแกรมประยุกต์ สำหรับธุรกิจ	3 4 4 3 3	235205 การบัญชีบริหาร 235206 การจัดการการเงิน 235221 การจัดการการตลาด 235222 พฤติกรรมผู้บริโภค วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 1 203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการ ได้ตอบจดหมายธุรกิจ 203401 ภาษาจีน 1 203401 ภาษาญี่ปุ่น 1	4 4 3 3 3 3	235207 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 235208 การวิจัยทางธุรกิจ 235209 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 235223 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 235224 ช่องทางการตลาดและการ กระจายสินค้า วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 2 203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทาง ธุรกิจ 203402 ภาษาจีน 2 203412 ภาษาญี่ปุ่น 2	3 3 3 3 3 3
	รวม	17	รวม	17	รวม	18
3	235301 จริยธรรมทางธุรกิจ 235303 ธุรกิจระหว่างประเทศ 235321 การตลาดดิจิทัล 235323 การวิจัยการตลาด วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 3 203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุม ทางธุรกิจ 203403 ภาษาจีน 3 203413 ภาษาญี่ปุ่น 3	2 3 3 3 3	202213 โลกาภิวัตน์ 235107 การสื่อสารทางธุรกิจ 235302 กฎหมายธุรกิจ 235304 การพัฒนาภาวะผู้นำ 235324 การตลาดระหว่างประเทศ วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 4 203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการ ลูกค้า 203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1 203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1	3 3 3 2 3 3 3	202211 การคิดเพื่อการพัฒนา 235108 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การเบื้องต้น 235391 เตรียมสหกิจศึกษา 235322 การสื่อสารทางการตลาดแบบ บูรณาการ วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 3 วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 4 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 5 203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ 203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2 203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2	3 3 1 3 3 3
	รวม	18	รวม	20	รวม	19
4	235491 สหกิจศึกษา	8	235401 การจัดการนวัตกรรม 235404 โครงการการจัดการ 203305 ภาษาอังกฤษ 5 วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 5 หรือ นอก กลุ่มวิชาเฉพาะ 1 xxxxxx วิชาเลือกเสรี 2	3 3 3 3	202212 มนุษย์และวัฒนธรรม 235402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 235405 สัมมนาการจัดการ วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 6 หรือ นอก กลุ่มวิชาเฉพาะ 2 xxxxxx วิชาเลือกเสรี 3	3 3 2 3
	รวม	8		15		14

8. แผนการศึกษา (ต่อ)

8.2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.	ภาคการศึกษาที่ 3	นก.
1	103113 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 202107 การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ 203101 ภาษาอังกฤษ 1 235102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 215105 เศรษฐศาสตร์จุลภาค xxxxxx วิชาเลือกเสรี 1 235111 การพัฒนาตนเองและ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	3 3 3 3 3 2	104113 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 203102 ภาษาอังกฤษ 2 235101 หลักการจัดการ 235103 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 235106 เศรษฐศาสตร์มหภาค xxxxxx วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก 202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 3 3 4 3 2	105113 มนุษย์กับเทคโนโลยี 203203 ภาษาอังกฤษ 3 235104 สถิติธุรกิจ 235109 หลักการตลาด 235110 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทาง ธุรกิจ	3 3 4 4 3
	รวม	17	รวม	18	รวม	17
2	203204 ภาษาอังกฤษ 4 235201 การบัญชีการเงิน 235202 การจัดการการดำเนินงาน 235203 ผู้ประกอบการและการสร้าง ธุรกิจ 235204 การเขียนโปรแกรมประยุกต์ สำหรับธุรกิจ	3 4 4 3 3	235205 การบัญชีบริหาร 235206 การจัดการการเงิน 235251 การจัดการโลจิสติกส์และ ห่วงโซ่อุปทาน 235252 การบริหารการจัดซื้อจัดหา และความสัมพันธ์กับ ซัพพลายเออร์ วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 1 203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการ โต้ตอบจดหมายธุรกิจ 203401 ภาษาจีน 1 203401 ภาษาญี่ปุ่น 1	4 4 3 3 3	235207 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 235208 การวิจัยทางธุรกิจ 235209 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 235253 การจัดการคลังสินค้าและการ กระจายสินค้า 235254 การวางแผนและควบคุม โลจิสติกส์ วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 2 203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทาง ธุรกิจ 203402 ภาษาจีน 2 203412 ภาษาญี่ปุ่น 2	3 3 3 3 3 3
	รวม	17	รวม	17	รวม	18
3	235301 จริยธรรมทางธุรกิจ 235303 ธุรกิจระหว่างประเทศ 235351 การจัดการการขนส่ง 235352 การจัดการสินค้าคงคลัง และอุปสงค์ วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 3 203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุม ทางธุรกิจ 203403 ภาษาจีน 3 203413 ภาษาญี่ปุ่น 3	2 3 3 3 3	202213 โลกาภิวัตน์ 235107 การสื่อสารทางธุรกิจ 235302 กฎหมายธุรกิจ 235304 การพัฒนาภาวะผู้นำ 235353 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 4 203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการ ลูกค้า 203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1 203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1	3 3 3 2 3	202211 การคิดเพื่อการพัฒนา 235108 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การเบื้องต้น 235391 เตรียมสหกิจศึกษา 235354 การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 3 วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 4 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 5 203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ 203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2 203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2	3 3 1 3 3 3 3
	รวม	18	รวม	20	รวม	19
4	235491 สหกิจศึกษา	8	235401 การจัดการนวัตกรรม 235404 โครงการการจัดการ 203305 ภาษาอังกฤษ 5 วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 5 หรือ นอก กลุ่มวิชาเฉพาะ 1 xxxxxx วิชาเลือกเสรี 2	3 3 3 3 3	202212 มนุษย์และวัฒนธรรม 235402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 235405 สัมมนาการจัดการ วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 6 หรือ นอก กลุ่มวิชาเฉพาะ 2 xxxxxx วิชาเลือกเสรี 3	3 3 2 3 3
	รวม	8		15		14

8. แผนการศึกษา (ต่อ)

8.3 กลุ่มวิชาเฉพาะการประกอบการ (Entrepreneurship)

ชั้นปี	ภาคการศึกษาที่ 1	นก.	ภาคการศึกษาที่ 2	นก.	ภาคการศึกษาที่ 3	นก.
1	103113 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 202107 การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ 203101 ภาษาอังกฤษ 1 235102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 215105 เศรษฐศาสตร์จุลภาค xxxxxx วิชาเลือกเสรี 1 235111 การพัฒนานตนเองและ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	3 3 3 3 3 2	104113 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 203102 ภาษาอังกฤษ 2 235101 หลักการจัดการ 235103 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 235106 เศรษฐศาสตร์มหภาค xxxxxx วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก 202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 3 3 4 3 2	105113 มนุษย์กับเทคโนโลยี 203203 ภาษาอังกฤษ 3 235104 สถิติธุรกิจ 235109 หลักการตลาด 235110 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทาง ธุรกิจ	3 3 4 4 3
	รวม	17	รวม	18	รวม	17
2	203204 ภาษาอังกฤษ 4 235201 การบัญชีการเงิน 235202 การจัดการการดำเนินงาน 235203 ผู้ประกอบการและการสร้าง ธุรกิจ 235204 การเขียนโปรแกรมประยุกต์ สำหรับธุรกิจ	3 4 4 3 3	235205 การบัญชีบริหาร 235206 การจัดการการเงิน 235271 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 235272 การตลาดผู้ประกอบการ วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 1 203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการ โต้ตอบจดหมายธุรกิจ 203401 ภาษาจีน 1 203401 ภาษาญี่ปุ่น 1	4 4 3 3 3	235207 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 235208 การวิจัยทางธุรกิจ 235209 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 235273 การเงินผู้ประกอบการ 235274 การจัดการธุรกิจครอบครัว วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 2 203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทาง ธุรกิจ 203402 ภาษาจีน 2 203412 ภาษาญี่ปุ่น 2	3 3 3 3 3 3
	รวม	17	รวม	17	รวม	18
3	235301 จริยธรรมทางธุรกิจ 235303 ธุรกิจระหว่างประเทศ 235371 การออกแบบและการ จัดการบริการ 235321 การตลาดดิจิทัล วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 3 203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุม ทางธุรกิจ 203403 ภาษาจีน 3 203413 ภาษาญี่ปุ่น 3	2 3 3 3 3	202213 โลกาภิวัตน์ 235107 การสื่อสารทางธุรกิจ 235302 กฎหมายธุรกิจ 235304 การพัฒนาภาวะผู้นำ 235372 การร่วมทุนและการระดมทุน วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 4 203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการ ลูกค้า 203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1 203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1	3 3 3 2 3	202211 การคิดเพื่อการพัฒนา 235108 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การเบื้องต้น 235391 เตรียมสหกิจศึกษา 235373 การจัดการที่เจริญเติบโต วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 3 วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 4 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 5 203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจา ธุรกิจ 203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2 203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2	3 3 1 3 3 3
	รวม	18	รวม	20	รวม	19
4	235491 สหกิจศึกษา	8	235401 การจัดการนวัตกรรม 235404 โครงการการจัดการ 203305 ภาษาอังกฤษ 5 วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 5 หรือ นอก กลุ่มวิชาเฉพาะ 1 xxxxxx วิชาเลือกเสรี 2	3 3 3 3	202212 มนุษย์และวัฒนธรรม 235402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 235405 สัมมนาการจัดการ วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 6 หรือ นอก กลุ่มวิชาเฉพาะ 2 xxxxxx วิชาเลือกเสรี 3	3 3 2 3
	รวม	8		15		14

9. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

38 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป (12 หน่วยกิต)

202107 การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ

3(2-2-5)

(Use of Computer and Information)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นและองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ ระบบปฏิบัติการและโปรแกรมมอรรถประโยชน์ การใช้งานโปรแกรมประยุกต์พื้นฐาน ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สารสนเทศและระบบการจัดเก็บ การใช้บริการสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า การเขียนรายงาน การอ้างอิงและการเขียนรายการอ้างอิง

202211 การคิดเพื่อการพัฒนา

3(3-0-6)

(Thinking for Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล ตรรกวิทยาแบบนิรนัยและอุปนัยเพื่อการวิเคราะห์ การอ้างเหตุผล ความสมบูรณ์ของการอ้างเหตุผล แนวคิดเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในหนทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศาสนา และจริยธรรมเพื่อการพัฒนาการอยู่ร่วมกันของมนุษย์

202212 มนุษย์กับวัฒนธรรม

3(3-0-6)

(Man and Culture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

องค์ความรู้ทางสังคมและวัฒนธรรม วิวัฒนาการของอารยธรรมและวิทยาการที่ใช้ใน การอธิบายปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ความเป็นมนุษย์และการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ ในระบบพหุวัฒนธรรม ความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของคนยุคใหม่

202213 โลกาภิวัตน์

3(3-0-6)

(Globalization)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การศึกษาเชิงเปรียบเทียบว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างประเทศก่อนและหลังปรากฏการณ์โลกาภิวัตน์ ทั้งด้านความเป็นรัฐ/ประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศทั้งระดับโลกและระดับภูมิภาค เศรษฐกิจระหว่างประเทศภายใต้อิทธิพลของประเทศมหาอำนาจ กลุ่มประเทศเศรษฐกิจกลุ่มใหม่และบรรษัทข้ามชาติ การพัฒนาและผลกระทบจากการพัฒนา ภาวะประชาสังคมกับกระแสโลกาภิวัตน์ ลักษณะที่เปลี่ยนแปลงไปสู่โลกาภิวัตน์ในศตวรรษที่ 21

2. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (15 หน่วยกิต)

203101 ภาษาอังกฤษ 1

3(3-0-6)

(English I)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาความรู้ความสามารถของนักศึกษาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมและในชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหาในหลักสูตรเน้นหัวข้อเรื่องที่นักศึกษาสนใจบูรณาการ ทักษะภาษาอังกฤษ โดยให้การฟัง การพูดเป็นความสำคัญลำดับแรก เพิ่มพูนและพัฒนาวิธีการในการสื่อสารและการเรียนภาษา ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองโดยใช้ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ

203102 ภาษาอังกฤษ 2

3(3-0-6)

(English II)

วิชาบังคับก่อน : 203101 ภาษาอังกฤษ 1

เพิ่มพูนทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับที่สูงขึ้น พัฒนาทักษะทางภาษาและกลวิธีในการเรียนรู้ภาษา บูรณาการทักษะทางภาษาและส่งเสริมให้ทำกิจกรรมแบบเผชิญประสบการณ์ เน้นเนื้อหาในหัวข้อเรื่องและประเด็นร่วมสมัยทั้งวิชาการจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยไม่มีการดัดแปลงภาษา เช่น หนังสือพิมพ์ บทความในนิตยสาร และแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

203203 ภาษาอังกฤษ 3

3(3-0-6)

(English III)

วิชาบังคับก่อน : 203102 ภาษาอังกฤษ 2

พัฒนาการใช้ภาษาเชิงวิชาการเน้นเนื้อหาที่เรียนเกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีบูรณาการทักษะทางด้านภาษา โดยเน้นการอ่านให้มีประสบการณ์ตรงในการใช้ภาษา โดยอาศัยสื่ออนาชาชนิด เช่น สื่อสิ่งพิมพ์สื่อโสตทัศน์ และสื่อจากแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

203204 ภาษาอังกฤษ 4

3(3-0-6)

(English IV)

วิชาบังคับก่อน : 203203 ภาษาอังกฤษ 3

พัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาต่อจากรายวิชาภาษาอังกฤษ 3 ใช้เนื้อหาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำกิจกรรมที่ผู้เรียนต้องบูรณาการทักษะทางด้านภาษา เน้นทักษะการเขียนโดยใช้แหล่งข้อมูลจากเนื้อหาที่อ่าน จัดประสบการณ์ตรงในการใช้ภาษา โดยอาศัยเอกสารประกอบการเขียนและสื่ออื่นๆ รวมทั้งแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

203305 ภาษาอังกฤษ 5

3(3-0-6)

(English V)

วิชาบังคับก่อน : 203204 ภาษาอังกฤษ 4

ฝึกใช้ภาษาอังกฤษในการเตรียมตัวเพื่อสมัครงานและการแสวงหางาน การเขียนประวัติส่วนตัวโดยย่อ การสัมภาษณ์ การเขียนจดหมายสมัครงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ฝึกทักษะการสื่อสารในสถานที่ทำงาน การพูดสนทนาเกี่ยวกับงานในหน้าที่ การโต้ตอบเอกสาร การรายงานการประชุม การอภิปรายและการกล่าวสุนทรพจน์อย่างไม่เป็นทางการในบางโอกาส

3. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ (9 หน่วยกิต)

103113 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

(Mathematics in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การประยุกต์คณิตศาสตร์พื้นฐานในปัญหาชีวิตประจำวัน โดยศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกราฟ พื้นที่และปริมาตร ปัญหาการเงิน เช่น การคำนวณดอกเบี้ย เงินปีและภาษี ปัญหาการจัดสรรทรัพยากร เช่น การหาจุดคุ้มทุน การหาค่าเหมาะที่สุดโดยวิธีกราฟและวิธีซิมเพล็กซ์ และปัญหาอื่นๆ ที่น่าสนใจ

104113 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

(Man and Environment)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการของมนุษย์ ประชากรมนุษย์และพลวัตประชากร สิ่งแวดล้อมทางกายภาพและทางชีวภาพของมนุษย์ ปัจจุบันและการอยู่รอดของมนุษย์ ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ ปัญหาสิ่งแวดล้อม การวางแผนและการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

105113 มนุษย์กับเทคโนโลยี

3(3-0-6)

(Man and Technology)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประวัติ แนวคิดและหลักการทางวิทยาศาสตร์ สสารและพลังงาน ความสำคัญของแหล่งพลังงานและวิกฤตการณ์พลังงาน อะตอม นิวเคลียร์และนาโนเทคโนโลยี การจัดการแหล่งน้ำ การขุดเจาะหาแก๊สและน้ำมัน มลภาวะในอากาศ การสื่อสารผ่านดาวเทียม ภูมิสารสนเทศกับ การพัฒนาเคมีในชีวิตประจำวัน เคมีกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ ผลกระทบของความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและอนาคตของมนุษย์

4. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สหศาสตร์ (2 หน่วยกิต)

114100 กีฬาและนันทนาการ

2(1-2-3)

(Sport and Recreation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นและความหมายของกีฬาและนันทนาการ กฎ กติกา วัฒนธรรม สังคมทางกีฬา หลักการออกกำลังกายที่ถูกต้อง การเป็นผู้นำทางกีฬาและนันทนาการ การฝึกทักษะกีฬาพื้นฐานในทักษะกีฬา เช่น กีฬาประเภททีม กีฬาแร็กเก็ต กีฬาทางน้ำ กีฬาลีลาศ ศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) วิ่งเพื่อสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย

202111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

2(2-0-4)

(Thai for Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ไวยากรณ์ไทย ทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งในด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน การเรียบเรียงภาษาไทยเพื่อการติดต่อสื่อสารและนำเสนองาน

202261 ศาสนากับการดำเนินชีวิต

2(2-0-4)

(Religion for Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักคำสอนของศาสนาต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม

202262 พุทธธรรม

2(2-0-4)

(Buddhadhamma)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักธรรมต่าง ๆ ที่สำคัญของพุทธศาสนาทั้งจากนิกายเถรวาทและมหายานเพื่อความเข้าใจโลก ชีวิต และแนวทางที่ถูกต้อง เช่น มงคล 38 ประการ อริยสัจ ๔ ปฏิจ্ঞสมุปบาท กฎแห่งกรรม ไตรสิกขา ทางสายกลาง ความว่าง และความหลุดพ้น

202324 ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม

2(2-0-4)

(Pluri-Cultural Thai Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การจัดการองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสังคมและวัฒนธรรมไทย พหุลักษณะในพัฒนาการทางเศรษฐกิจและการเมืองไทย ความสำคัญของพหุปัญญาชาวบ้าน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในกระแสโลก

202354 ปรัชญาว่าด้วยการศึกษาและการทำงาน

2(2-0-4)

(Philosophy of Education and Working)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

มุมมองแบบปรัชญาที่มีต่อการศึกษาและการทำงาน ความหมายของงานและการทำงาน การทำงานในฐานะเป้าหมายของการศึกษา ลักษณะของการเรียนในสถาบันการศึกษากับการเรียนรู้งานแบบปฏิบัติจริง การศึกษากับการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ การทำงานกับการมีชีวิตที่ดี จริยธรรมในการทำงาน

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

152 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน (86 หน่วยกิต)

235101 หลักการจัดการ

3(3-0-6)

(Principles of Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการของแนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การและการจัดการ บทบาทและหน้าที่ของการจัดการตั้งแต่การวางแผน การแก้ปัญหา การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรบุคคล การนำและการควบคุมในองค์การสมัยใหม่

235102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

3(3-0-6)

(Introduction to Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ อิทธิพลของปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในต่อการประกอบธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม ธุรกิจใหม่และภาวะการประกอบการและความสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หน้าที่ทางธุรกิจในการตลาด การผลิตการบริหารองค์การ การจัดการการเงินและการจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้น

235103 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

4(4-0-8)

(Business Mathematics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลำดับและอนุกรม พีชคณิตเมตริกซ์ ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน ฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึม ฟังก์ชันตรีโกณมิติ ลิ้มิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชัน อนุพันธ์ การคำนวณหาอนุพันธ์ของฟังก์ชันพีชคณิตและตรีโกณมิติ การประยุกต์ใช้กับสมการและกราฟ การหาค่าเปลี่ยนแปลงและค่าสูงสุดต่ำสุดและการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ อินทิกรัลและการประยุกต์ใช้หาพื้นที่และปริมาตร และกำหนดการเชิงเส้น

235104 สถิติธุรกิจ

4(4-0-8)

(Business Statistics)

วิชาบังคับก่อน : 215103 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

ตัวแปรสุ่ม ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น วิธีการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานของค่าเฉลี่ย ค่าสัดส่วน ค่าความแปรปรวนของประชากรเดียวและสองประชากร การทดสอบไคสแควร์ สหสัมพันธ์เบื้องต้น และการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย

235105 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

3(3-0-6)

(Microeconomics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การทำงานของกลไกราคา ปัจจัยกำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างของตลาดและการกำหนดราคาสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากรการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดปัจจัยการผลิตและมูลค่าปัจจุบันของทุนและการลงทุน

235106 เศรษฐศาสตร์มหภาค

3(3-0-6)

(Macroeconomics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออมและการลงทุน ความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ บทบาทของรัฐบาลในนโยบายการเงินและการคลัง ผลกระทบของภาคต่างประเทศต่อระบบเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อและเงินฝืด วัฏจักรธุรกิจ ภาวะการว่างงานและนโยบายในการรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ

235107 การสื่อสารทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การสื่อสารในการทำงาน การสื่อสารในกลุ่มและทีม การฟังและอวัจนภาษา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเตรียมการเขียนข้อความทางธุรกิจ การจัดเรียงองค์ประกอบและการเขียนข้อความทางธุรกิจ การทบทวนและตรวจทาน

ข้อความทางธุรกิจ ข้อความทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) และบันทึกช่วยจำ การเขียนรายงานทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ ทักษะการพูด การสื่อสารในการจัดการทีมและการโน้มน้าวใจผู้อื่น

235108 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น

3(3-0-6)

(Introduction to Industrial and Organizational Psychology)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พฤติกรรมของบุคคลในองค์การ การใช้ทฤษฎีและกระบวนการทางพฤติกรรมศาสตร์ การศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคลในธุรกิจและองค์การ องค์ประกอบทางด้านบุคคล กลุ่มและองค์การที่มีผลต่อพฤติกรรมในการทำงาน ภาวะผู้นำ การจูงใจ พลวัตของกลุ่ม การทำงานเป็นทีม และคุณภาพชีวิตในการทำงาน

235109 หลักการตลาด

4(4-0-8)

(Principle of Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ปริมาณและความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด จรรยาบรรณทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้าและการส่งเสริมการตลาด

235110 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Quantitative Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการตัดสินใจกับเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทฤษฎีการตัดสินใจ ทฤษฎีการแข่งขัน เทคนิคการพยากรณ์ การกำหนดการเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการกำหนดงาน ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบการจำลอง สถานการณ์และการวิเคราะห์มาร์คอฟ

235201 การบัญชีการเงิน

4(4-0-8)

(Financial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีการเงิน วงจรบัญชี การวิเคราะห์และการบันทึกรายการค้า การปรับปรุงรายการเมื่อสิ้นงวดบัญชี การจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจ การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า การบัญชีสำหรับกิจการผลิตสินค้า สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

235202 การจัดการการดำเนินงาน

4(4-0-8)

(Operations Management)

วิชาบังคับก่อน : 235110 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ

บทนำเกี่ยวกับการจัดการการดำเนินงานและกลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการดำเนินงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดการโครงการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการคุณภาพ

235203 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

(Entrepreneurship and New Venture Creation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทักษะและแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การประเมิน จุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างความคิด การตระหนักและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมิน ความเป็นไปได้ของธุรกิจ และปัญหาของการเริ่มธุรกิจใหม่

235204 การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

(Programming for Business Application)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ตารางคำนวณและฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการและการตัดสินใจ และการเขียนโปรแกรมเพื่อทำงานร่วมกันระหว่างโปรแกรมสำเร็จรูป

235205 การบัญชีบริหาร

4(4-0-8)

(Managerial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : 235201 การบัญชีการเงิน

แนวคิดของการบัญชีบริหาร ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน ประเภทของต้นทุน ระบบต้นทุนงาน ระบบต้นทุนช่วง การวิเคราะห์พฤติกรรมต้นทุน ความสัมพันธ์ระหว่าง ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ระบบต้นทุนผันแปร ระบบต้นทุนตามฐานกิจกรรม การวางแผนกำไร ต้นทุนมาตรฐาน งบประมาณยืดหยุ่นและการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายการผลิต และการตัดสินใจด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง

235206 การจัดการการเงิน

4(4-0-8)

(Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : 235201 การบัญชีการเงิน

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์ และการวางแผนทางการเงิน ค่าของเงินตามเวลา เทคนิคการตัดสินใจจ่ายลงทุน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุนระยะยาวและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

235207 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ**3(3-0-6)**

(Management Information Systems)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและองค์การดิจิทัล การใช้ระบบสารสนเทศขององค์กรในการวางแผนการจัดการและการตัดสินใจ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การเชื่อมต่อและระบบสารสนเทศรวมขององค์กร ระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กร พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนาระบบสารสนเทศ

235208 การวิจัยทางธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Research)

วิชาบังคับก่อน : 235104 สถิติธุรกิจ

ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทางธุรกิจ วิธีวิจัย การกำหนดประชากร ขนาดตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเสนอผลการวิจัยและการประยุกต์ใช้ในสาขาวิชาชีพธุรกิจ

235209 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**3(3-0-6)**

(Human Resource Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ และการวิเคราะห์งาน การสรรหา และการคัดเลือก กฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์

235301 จริยธรรมทางธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Ethics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด คุณค่าและความสำคัญในการบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สถานการณ์ ผลกระทบและวิธีการแก้ไขปัญหาจริยธรรมที่เกิดขึ้นในองค์กรธุรกิจของประเทศไทยและต่างประเทศ การเสริมสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ การใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างแนวคิดในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจ พัฒนาการและความสำคัญของธุรกิจเพื่อสังคม

235302 กฎหมายธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Laws)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย บุคคลและทรัพย์สิน นิติกรรมและสัญญา หักและละเมิด ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน/เช่าซื้อ ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงินและเช็ค ห้างหุ้นส่วน บริษัท หุ้นและตลาดหลักทรัพย์ ธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์และข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม

235303 ธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

(International Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วยกระแสโลกาภิวัตน์ ภูมิรัฐศาสตร์ ภูมิเศรษฐศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย สังคมและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ การจัดการด้านการตลาด การดำเนินการและการเงินในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ

235304 การพัฒนาภาวะผู้นำ

2(1-2-3)

(Leadership Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาทของผู้นำ การประเมินภาวะผู้นำของตนเอง เทคนิคการพัฒนาตนเอง การพัฒนาทักษะระหว่างบุคคล การพัฒนาทักษะในการพัฒนางาน เน้นการฝึกปฏิบัติ กิจกรรมฝึกฝนตนเองและกิจกรรมกลุ่ม

235401 การจัดการนวัตกรรม

3(3-0-6)

(Innovation Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและกระบวนการของการสร้างนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม ความสำคัญของนวัตกรรมต่อการเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและโลกาภิวัตน์ต่อนวัตกรรม นวัตกรรมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม องค์การนวัตกรรม การจัดการความรู้ และการใช้ทรัพยากรในองค์การเพื่อการสร้างนวัตกรรม

235402 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

(Strategic Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การในการแข่งขัน เทคนิคและวิธีการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิผล การปรับตัวของธุรกิจและผู้บริหารเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง

235404 โครงการการจัดการ

3(0-6-3)

(Project in Management)

วิชาบังคับก่อน : โดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

การพัฒนาโครงการทางด้านการจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ได้แก่ โครงการด้านการจัดการการตลาด หรือ โครงการด้านการจัดการโลจิสติกส์ หรือ โครงการด้านการประกอบการ

235405 สัมมนาการจัดการ

2(2-0-4)

(Seminar in Management)

วิชาบังคับก่อน : โดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

ศึกษา วิเคราะห์ และอภิปรายวิธีการและหลักการหรือพัฒนาการและความท้าทายใหม่ของการจัดการสมัยใหม่ และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการจัดสัมมนา ภายใต้การควบคุมแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน

2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (42 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด (Marketing Management)

วิชาบังคับ

235221 การจัดการการตลาด

3(3-0-6)

(Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการราคา การจัดการช่องทางการตลาด และการกระจายสินค้า การสื่อสารทางการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและจริยธรรมในการจัดการการตลาด

235222 พฤติกรรมผู้บริโภค

3(3-0-6)

(Consumer Behavior)

วิชาบังคับก่อน : 235108 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น

พฤติกรรมของผู้บริโภคกับกลยุทธ์ทางการตลาด ความหลากหลายข้ามวัฒนธรรม ประชากรศาสตร์และการแบ่งชั้นทางสังคม วัฒนธรรมย่อย ค่านิยม ครอบครัวและการใช้ในครัวเรือน อิทธิพลของกลุ่มกับพฤติกรรมผู้บริโภค การรับรู้ การเรียนรู้ ความจำ และการกำหนดตำแหน่งของสินค้า การจูงใจ บุคลิกภาพ อารมณ์ ทัศนคติและอิทธิพลของทัศนคติ นิยามเกี่ยวกับตัวบุคคลกับรูปแบบการใช้ชีวิต อิทธิพลของสถานการณ์ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคและการตระหนักรู้ปัญหา

235223 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

3(3-0-6)

(Product and Pricing Management)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

การจัดการส่วนประสมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และราคา ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อผลิตภัณฑ์ กระบวนการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาและการบริหารราคา

235224 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า

3(3-0-6)

(Marketing Channels and Distributions)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

ลักษณะของช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า พฤติกรรมและการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การตัดสินใจออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และงบประมาณ

235321 การตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทและแนวโน้มของการตลาดดิจิทัล ประเภทของตลาดดิจิทัล การวางแผนช่องทางและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แนวทางการพัฒนาและดำเนินการการตลาดดิจิทัลในช่องทางสำคัญ การวิเคราะห์ผลและผลตอบแทนทางการลงทุนในการตลาดดิจิทัล ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ และอนาคตของเทคโนโลยีและตลาดดิจิทัล

235322 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ

3(3-0-6)

(Integrated Marketing Communication)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

กระบวนการสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์ การออกแบบข้อมูลข่าวสาร การเลือกช่องทางการสื่อสาร การวางแผนการสื่อสารการตลาด การกำหนดงบประมาณสำหรับกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด การตัดสินใจด้านส่วนประสม การสื่อสารการตลาด การโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การประเมินผลการจัดการสื่อสารทางการตลาด และการจัดการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

235323 การวิจัยการตลาด

3(3-0-6)

(Marketing Research)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด และ 235208 การวิจัยทางธุรกิจ

บทนำการวิจัยการตลาด จรรยาบรรณการทำวิจัยการตลาด การกำหนดปัญหาการทำวิจัยการตลาด การออกแบบวิจัยการตลาด โดยการสำรวจจากข้อมูลทุติยภูมิและวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงพรรณนาจากการสำรวจและการสังเกต การวัดและการออกแบบเครื่องมือ การเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติและการทดสอบสมมุติฐาน ได้แก่ การหาค่าความถี่ ค่าสถิติที ค่าสถิติเอฟ การหาค่าสหสัมพันธ์และแบบจำลองเชิงพหุ การจัดทำรายงาน การวิจัย และการรายงานผลการวิจัย

235324 การตลาดระหว่างประเทศ**3(3-0-6)**

(International Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

ความรู้เบื้องต้นทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ การบริหารการตลาดระหว่างประเทศ ประกอบด้วย กลยุทธ์การตลาดระดับโลก สารสนเทศทางการตลาดระหว่างประเทศ นโยบายการตลาดระหว่างประเทศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นโยบายสายผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ

วิชาเลือก**235325 การจัดการการขาย****3(3-0-6)**

(Sales Management)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

แนวคิดและปรัชญาของการจัดการการขาย ลักษณะของงานขายและประเภทของพนักงานขาย เทคนิคการขาย การจัดองค์การขาย การวางแผนในการจัดการการขาย การพยากรณ์ยอดขาย การกำหนดอาณาเขตการขายและโควตาการขาย การบริหารพนักงานขาย และจรรยาบรรณในการจัดการการขาย

235326 การตลาดบริการ**3(3-0-6)**

(Service Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดบริการ ผู้บริโภคกับการตลาดบริการ ส่วนประกอบของการตลาดบริการ กระบวนการส่งมอบบริการ กลยุทธ์และแนวทางการบริหารตลาดบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการบริการ

235327 การจัดการการค้าปลีก**3(3-0-6)**

(Retailing Management)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการค้าปลีก การวิเคราะห์สถานการณ์ของค้าปลีก การวิเคราะห์ลูกค้า กลุ่มเป้าหมายและข่าวสารสารสนเทศ การเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก การจัดการราคา การสื่อสารทางการตลาดและนโยบายส่งเสริมการตลาดค้าปลีก

235328 การเจรจาต่อรอง**3(3-0-6)**

(Negotiation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาในการเจรจาต่อรอง ความขัดแย้งและการแก้ปัญหา กระบวนการและเทคนิคต่างๆ ในการเจรจาต่อรอง การใช้เทคนิคและวิธีการต่างๆ เพื่อการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกมและเศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง ให้บรรลุเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

235329 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน**3(3-0-6)**

(Community Business Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจชุมชน การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า ระบบการจัดการสำหรับธุรกิจชุมชน และบทบาทของรัฐในการพัฒนาการตลาดธุรกิจชุมชน

235331 การจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม**3(3-0-6)**

(Cross-Cultural Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม รูปแบบการสื่อสารวจนและอวจนภาษาในการดำเนินธุรกิจต่างวัฒนธรรม ค่านิยมในวัฒนธรรมต่างๆ ที่มีผลต่อแนวคิดของนักธุรกิจต่างวัฒนธรรม การวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในมิติต่างๆ เพื่อประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจ

235332 โลจิสติกส์ทางการตลาด**3(3-0-6)**

(Marketing Logistics)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับโลจิสติกส์ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างคุณค่าให้ลูกค้า การแข่งขันด้านเวลา การขับเคลื่อนโซ่อุปทานด้วยอุปสงค์ การจัดการโลจิสติกส์การตลาด วิธีการจัดการกระบวนการธุรกิจหลักและวิธีการจัดวางกระบวนการให้เข้ากับความต้องการของตลาด ระดับของการให้บริการลูกค้าและการให้บริการในระดับโลก การดำเนินงานทางโลจิสติกส์ด้วยความรวดเร็วในการตอบสนอง ความน่าเชื่อถือและการรักษาความสัมพันธ์ที่ดี

235333 การจัดกิจกรรมทางการตลาด**3(3-0-6)**

(Event Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

แนวคิดของการจัดกิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า รูปแบบและกลยุทธ์ การวางแผนและกระบวนการของการจัดกิจกรรมทางการตลาด ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำงบประมาณแยกตามกิจกรรม กำหนดการของงาน การประเมินผลและการประยุกต์ใช้จากกรณีศึกษา

235334 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์**3(3-0-6)**

(Customers Relationship Management)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภค การออกแบบกลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การนำแผนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ไปปฏิบัติใช้ การรักษาลูกค้าปัจจุบัน

การหาลูกค้าใหม่ และดึงลูกค้าเก่า การสร้างความสัมพันธ์ระดับกลุ่มสำหรับกลุ่มพนักงานภายในกิจการ กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าและพันธมิตรทางธุรกิจและความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

235335 กลยุทธ์และนโยบายการตลาด

3(3-0-6)

(Marketing Strategy and Policy)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

นโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด แนวโน้มทางการตลาด การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด การกำหนดแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด การใช้แบบจำลองทางธุรกิจเพื่อประมวลความรู้ เทคนิคและการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาด

235336 การจัดการตราสินค้า

3(3-0-6)

(Brand Management)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการตราสินค้า การสร้างตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งของตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การสร้างลักษณะเฉพาะให้กับตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับตราสินค้า กระบวนการและเครื่องมือสื่อสารตราสินค้า

235337 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

3(3-0-6)

(Advertising and Public Relations)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ อิทธิพล และความสำคัญของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กลุ่มผู้บริโภค กระบวนการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การเขียนโครงการและรายงานด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

235338 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

(Introduction to Retail Business)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจค้าปลีก ประเภทต่างๆ รูปแบบการค้าปลีก การจัดการของร้าน การจัดองค์กร การบริการลูกค้า พฤติกรรม การซื้อของลูกค้าและการเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจค้าปลีก ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจค้าปลีกและแนวโน้มในอนาคตของธุรกิจค้าปลีก

235339 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน

3(3-0-6)

(Merchandising Display and Store Decorations)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

หลักในการจัดแสดงสินค้า และการตกแต่งร้าน ผลกระทบจากกิจกรรมดังกล่าวต่อผู้บริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน ทั้งในด้านแสง สี เสียง และภาพ ให้ตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้าและ

การเอื้อต่อการซื้อสินค้าของลูกค้า รวมถึงการใช้พื้นที่ในการจัดแสดงสินค้าให้ได้ประโยชน์คุ้มค่ามากที่สุดและแนวโน้มของการจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านในอนาคต

235341 การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก

3 (3-0-6)

(Merchandising Management for Retail Business)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีก หลักการออกแบบ การพยากรณ์ การจัดซื้อ จัดหา การวางแผน การจัดสรร การกระจายสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง โครงสร้างร้านค้า การจัดแสดงสินค้า และการขายสินค้าสำหรับร้านค้าปลีกประเภทต่างๆ

235342 การตลาดทางตรง

3(3-0-6)

(Direct Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

หลักการแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดทางตรง กระบวนการ ผลกระทบกับการจัดการกลยุทธ์และยุทธวิธีในการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและแนวทางแก้ไขสำหรับตลาดทางตรง

235343 กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

(Retail Business Case Studies)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกประเภทต่างๆ การวิเคราะห์และการอธิบายปัญหา และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาที่เหมาะสม โดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีก

235344 การออกแบบและการเลือกทำเลร้านค้า

3(3-0-6)

(Store Location and Design)

วิชาบังคับก่อน : 235109 หลักการตลาด

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจค้าปลีก การแก้ไขปัญหาเพื่อความอยู่รอดของร้านเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งที่มีผลกระทบมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)

วิชาบังคับ

235251 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : 235202 การจัดการการดำเนินงาน

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การจัดการอุปสงค์ การวางแผนทรัพยากร การจัดการการไหลของปัจจัยการผลิต การจัดซื้อจัดหาและการจัดการสินค้าคงคลัง ระบบการขนส่ง คลังสินค้า ระบบการกระจายสินค้า การจัดการการไหลของสารสนเทศ การจัดการโลจิสติกส์ สำหรับสินค้ารับคืนต้นทุน โลจิสติกส์และการประเมินความสามารถของห่วงโซ่อุปทาน

235252 การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์

3(3-0-6)

(Procurement and Suppliers Relationship Management)

วิชาบังคับก่อน : 235202 การจัดการการดำเนินงาน

กระบวนการจัดซื้อจัดหาและบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ ประกอบด้วย การกำหนดความต้องการของผู้ใช้ การสรรหาและคัดเลือกซัพพลายเออร์ การบริหารสัญญา การสร้างความสัมพันธ์ การบริหารข้อมูลและความร่วมมือเพื่อผลประโยชน์ร่วมของสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน

235253 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า

3(3-0-6)

(Warehouse and Distribution Management)

วิชาบังคับก่อน : 235202 การจัดการการดำเนินงาน

กระบวนการจัดการคลังสินค้าประกอบด้วย การเลือกอุปกรณ์การจัดเก็บและการยกขนสินค้า การจัดการพื้นที่ใช้งาน การบริหารทรัพยากรคลังสินค้า เทคนิคการจัดการการไหลเวียนของสินค้า รูปแบบและการบริหารการกระจายสินค้า การจัดตารางเวลาและกำหนดเส้นทาง การกระจายสินค้าและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการคลังสินค้า

235254 การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์

3(3-0-6)

(Logistics Planning and Control)

วิชาบังคับก่อน : 235202 การจัดการการดำเนินงาน

ระบบการวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ ประกอบด้วย การพยากรณ์ การวางแผนการขายและการดำเนินงาน การจัดทำตารางการผลิตหลัก การวางแผนความต้องการวัสดุ การวางแผนทรัพยากร การวางแผนกำลังการผลิตขั้นต้น การวางแผนความต้องการกำลังการผลิตและการควบคุมกิจกรรมการผลิต

235351 การจัดการการขนส่ง

3(3-0-6)

(Transportation Management)

วิชาบังคับก่อน : 235202 การจัดการการดำเนินงาน

นโยบายการขนส่งและการจัดการการขนส่งสำหรับผู้ให้บริการการขนส่งและผู้รับบริการ บทบาทของหน่วยงานภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐต่อระบบการขนส่งในประเทศ ประเภทการขนส่ง เทคโนโลยีการขนส่ง เส้นทางขนส่ง ปัญหาและอุปสรรคต่อการขนส่งในปัจจุบัน กฎเกณฑ์การขนส่งระหว่างประเทศ สิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เกี่ยวข้องและจรรยาบรรณวิชาชีพการขนส่ง

235352 การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์**3(3-0-6)**

(Inventory and Demand Management)

วิชาบังคับก่อน : 235202 การจัดการการดำเนินงาน

โครงสร้างของสินค้าคงคลัง ลักษณะของปัญหาสินค้าคงคลัง เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการ การควบคุมระดับสินค้าคงคลัง รูปแบบการตรวจนับสินค้าคงคลัง การวิเคราะห์ต้นทุนสินค้าคงคลัง จุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม

235353 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ**3(3-0-6)**

(International Logistics)

วิชาบังคับก่อน : 235202 การจัดการการดำเนินงาน

ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การดำเนินงานขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการสินค้าส่งออกและสินค้านำเข้า การชำระราคา อินโคเทอม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย หน่วยงานที่กำกับดูแล การขนส่งระหว่างประเทศและปัญหาการขนส่งระหว่างประเทศ

235354 การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Simulation)

วิชาบังคับก่อน : 235104 สถิติธุรกิจ และ 235202 การจัดการการดำเนินงาน

วิธีการจำลองระบบงานแบบดิสครีตอีเวนท์ การสร้างและวิเคราะห์แบบจำลอง การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในการจำลองแบบปัญหาสำหรับการตัดสินใจแก้ปัญหาแบบแวกคอย การผลิต การขนส่งและการกระจายสินค้า

วิชาเลือก**235355 ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์****3(3-0-6)**

(Logistics Information Systems)

วิชาบังคับก่อน : 235202 การจัดการการดำเนินงาน

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับวางแผนและการดำเนินการโลจิสติกส์ ประกอบด้วย โปรแกรมสำหรับการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตรวม การจัดตารางการผลิตหลัก การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดตารางการปฏิบัติงาน การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการขนส่ง การบริหารคลังสินค้า และอื่นๆ

235356 การพยากรณ์ทางธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Forecasting)

วิชาบังคับก่อน : 235104 สถิติธุรกิจ

การใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความถดถอยและอนุกรมเวลาในการพยากรณ์ยอดขาย การพยากรณ์ความต้องการกำลังคน การพยากรณ์ต้นทุนและรายได้และการพยากรณ์ความต้องการวัตถุดิบ

235357 การดำเนินงานด้านบริการ**3(3-0-6)**

(Service Operations)

วิชาบังคับก่อน : 235202 การจัดการการดำเนินงาน

ลักษณะของการบริการ การตัดสินใจเลือกที่ตั้งของสถานประกอบการ การวางแผนสถานประกอบการบริการ การออกแบบระบบบริการและการปรับปรุง เทคนิคการพยากรณ์ การวางแผนและจัดการทรัพยากร การวัดผล การปฏิบัติงานและคุณภาพการบริการ

235358 การจัดการคุณภาพ**3(3-0-6)**

(Quality Management)

วิชาบังคับก่อน : 235104 สถิติธุรกิจ

แนวความคิดพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมกระบวนการด้วยสถิติ เครื่องมือคุณภาพหลัก การและองค์ประกอบของการจัดการคุณภาพเชิงรวม

235359 แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน**3(3-0-6)**

(Modeling for Supply Chain)

วิชาบังคับก่อน : 235104 สถิติธุรกิจ และ 235202 การจัดการการดำเนินงาน

การประยุกต์ใช้แบบจำลองเชิงปริมาณต่างๆ ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ การโปรแกรมเชิงเส้น การขนส่ง การจัดแถวคอยและการจำลองสถานการณ์

235361 ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม**3(3-0-6)**

(Transportation Safety and Environment)

วิชาบังคับก่อน : 235253 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า

บทบัญญัติและข้อบังคับทางความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน การด้านการขนส่งและคลังสินค้า การกำหนดมาตรการการป้องกันและแก้ไข การประเมินสภาพแวดล้อมด้านความปลอดภัย กระบวนการจัดการความปลอดภัยสินค้าอันตราย และเทคโนโลยีสำหรับการจัดการความปลอดภัย

235362 เศรษฐศาสตร์ขนส่งและโลจิสติกส์**3(3-0-6)**

(Logistics and Transportation Economics)

วิชาบังคับก่อน : 235105 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

ความหมายและขอบเขตของเศรษฐศาสตร์ขนส่ง ความสำคัญและบทบาทของการขนส่งต่อระบบเศรษฐกิจ ลักษณะทางเศรษฐกิจของการขนส่งทางถนน ทางรถไฟ ทางอากาศ ทางน้ำและทางท่อหลัก เศรษฐศาสตร์ขนส่งเบื้องต้นและพัฒนาการด้านการขนส่ง

235363 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางโลจิสติกส์**3(3-0-6)**

(Analysis and Design of Work Systems in Logistics)

วิชาบังคับก่อน : 235202 การจัดการการดำเนินงาน

แนวคิดและกระบวนการในการวิเคราะห์งาน องค์ประกอบของการทำงาน ระบบการทำงาน การใช้แผนภูมิ และเครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบงาน การศึกษาการทำงานระบบมาตรฐานการทำงานและการปรับปรุงระบบการทำงาน วิศวกรรมมนุษย์ การมนุษยศาสตร์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบการทำงานและระบบการทำงานและการประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์และการออกแบบงานกับระบบงานต่างๆ ทางโลจิสติกส์

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการประกอบกิจการ (New Venture Management and Entrepreneurship)

วิชาบังคับ

235271 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

3(3-0-6)

(New Product Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการพัฒนาและวางแผนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การศึกษาแนวโน้มและความต้องการของตลาด การประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การกลั่นกรองและการประเมินผลแนวความคิด การออกแบบรูปแบบธุรกิจ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แนวทางการทดสอบตลาด

235272 การตลาดผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

(Entrepreneurial Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่และตลาดใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางการตลาด การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด กลยุทธ์การตลาดและการเขียนแผนการตลาด การสร้างและบริหารตราสินค้าและการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนทางการตลาด

235273 การเงินผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

(Entrepreneurial Finance)

วิชาบังคับก่อน : 235206 การจัดการการเงิน

ผู้ประกอบการและความต้องการทางการเงินและการลงทุนตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจจนถึงการถอนทุนคืน การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและความต้องการเงินในการลงทุน การวิเคราะห์ที่มียรายได้และการสร้างรายได้ การระดมทุนจากตลาดเงินและตลาดทุน การวิเคราะห์และประเมินแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์กระแสเงินสด

235274 การจัดการธุรกิจครอบครัว

3(3-0-6)

(Family Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว โมเดลในการศึกษาธุรกิจครอบครัวจากมุมมองทฤษฎีระบบ (ครอบครัว ความเป็นเจ้าของ และการบริหารจัดการ) ประเด็นการบริหารธุรกิจครอบครัวด้านการวางแผนกลยุทธ์

การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนและการกำกับดูแลธุรกิจ ประเด็นการบริหารครอบครัวด้านบทบาทของสมาชิกในครอบครัว วัฒนธรรมและค่านิยมของครอบครัว การจัดการการสื่อสารและความขัดแย้งภายในครอบครัวและการกำกับดูแลครอบครัว ประเด็นการจัดการความเป็นเจ้าของด้านลำดับชั้นของความเป็นเจ้าของธุรกิจครอบครัว และกระบวนการสืบทอดธุรกิจครอบครัว

235321 การตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทและแนวโน้มของการตลาดดิจิทัล ประเภทของตลาดดิจิทัล การวางแผนช่องทางและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แนวทางการพัฒนาและดำเนินการการตลาดดิจิทัลในช่องทางสำคัญ การวิเคราะห์ผลและผลตอบแทนทางการลงทุนในการตลาดดิจิทัล ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการและอนาคตของเทคโนโลยีและตลาดดิจิทัล

235371 การออกแบบและการจัดการการบริการ

3(3-0-6)

(Service Design and Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและหลักการของการบริการ หลักการและพัฒนากการออกแบบการบริการ การคิดเชิง การออกแบบกับการบริการ กระบวนการและเครื่องมือในการออกการบริการ การออกแบบรูปแบบธุรกิจและแผนผัง การบริการ คุณภาพการบริการ การจัดการกำลังการให้บริการและแนวคิดและพัฒนาใหม่ๆ ทางการจัดการธุรกิจการบริการ

235372 การร่วมทุนและการระดมทุน

3(3-0-6)

(Venture Capital and Private Equity Investing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและวิธีการของการระดมทุนและมูลค่าของธุรกิจ การตัดสินใจของธุรกิจตั้งแต่ช่วงก่อตั้งจนถึง การขายธุรกิจเกี่ยวกับความเสี่ยงและผลประโยชน์จากการลงทุน การร่วมทุนและการระดมทุน การประเมินและวิเคราะห์ดีลและกลยุทธ์การต่อรอง การสร้างมูลค่าและการออกจากธุรกิจ

235373 การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต

3(3-0-6)

(Managing a Growing Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

นิยามและหลักการของการเติบโตของธุรกิจ โอกาสและความท้าทายในการจัดการธุรกิจที่กำลังเติบโต รูปแบบและกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ การบริหารกระแสเงินสด องค์กรและปัญหาทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจที่เติบโต การจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์และลูกค้า

วิชาเลือก

235374 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์

3(3-0-6)

(Franchising Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและรูปแบบของแฟรนไชส์ แฟรนไชส์ในฐานะที่เป็นกลยุทธ์การเติบโต กลยุทธ์ทางการเงินสำหรับแฟรนไชส์ การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและความเสี่ยงทางการจัดการของแฟรนไชส์ กฎหมายและมาตรฐานการทำงาน การสร้างและรักษาคุณภาพ การประเมินโอกาสใน การควบคุมและการเข้าซื้อกิจการ การร่วมทุนและการให้สิทธิการผลิต

235375 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ

3(3-0-6)

(Change Management and Organization Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักและวิธีการศึกษาเกี่ยวกับการบริหารการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ ทฤษฎี รูปแบบและกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงในองค์การ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์การ แบบจำลองการเปลี่ยนแปลงองค์การ การจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การสร้างวิสัยทัศน์และการสนับสนุนเพื่อการเปลี่ยนแปลง การบริหารในระยะของการเปลี่ยนแปลง การดำรงไว้ซึ่งการเปลี่ยนแปลงกระบวนการพัฒนาองค์การ การวินิจฉัยองค์การ การออกแบบและการประเมินผลเทคนิคการพัฒนาองค์การ เทคนิคการพัฒนาองค์การทางทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคการพัฒนาองค์การทางโครงสร้างเทคโนโลยี การปรับโครงสร้างองค์การ การมีส่วนร่วมของพนักงาน การออกแบบงานและเทคนิคการพัฒนาองค์การทางกลยุทธ์

235376 แรงงานสัมพันธ์

3(3-0-6)

(Labor Relations)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและกลไกของแรงงานสัมพันธ์ สภาวะแรงงานในประเทศไทย โครงสร้าง การบริหารงานและบทบาทของสหภาพแรงงาน บทบาทขององค์กรฝ่ายนายจ้าง กระบวนการยื่นข้อเรียกร้องและการเจรจาต่อรองร่วม การระงับข้อพิพาทแรงงาน การคุ้มครองแรงงานและเงินทดแทน การประกันสังคม ศาลแรงงานและการพิจารณาคดีแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์เชิงรุกในสถานประกอบการ

235377 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

3(3-0-6)

(Intellectual Properties Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและหลักการการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพย์สินทางปัญญาจากการวิจัย และพัฒนาของธุรกิจ แนวทางการประเมินและการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การเสริมสร้างนวัตกรรมในธุรกิจ หลักการจัดการจัดการความรู้ขององค์การ หลักจริยศาสตร์ของการคิดสร้างสรรค์ กฎหมายและแนวทางการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินมูลค่าและสร้างผลตอบแทนจากทรัพย์สินทางปัญญา

235378 การจัดการภาษี**3(3-0-6)**

(Tax Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายภาษี ประเภทของกฎหมายภาษี นโยบายภาษีของรัฐบาล การวางแผนภาษี ปัญหาการหลีกเลี่ยงภาษีและคุณธรรมจริยธรรมในการเสียภาษี

235379 การจัดการนวัตกรรมและการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Innovation Management and Corporate Venturing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดของนวัตกรรม ชนิดของนวัตกรรมในแต่ละอุตสาหกรรม กลยุทธ์นวัตกรรม ที่มาของนวัตกรรม การนำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ การออกแบบองค์การที่มีการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร การวางนโยบายเพื่อสนับสนุนการแข่งขันการพัฒนานวัตกรรม แนวคิดการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ การคัดเลือกและการประเมินหน่วยธุรกิจและการตอบแทนการบริหารหน่วยธุรกิจ

235381 การวิเคราะห์การลงทุน**3(3-0-6)**

(Investment Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะและหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์ ความรู้พื้นฐานของการจัดการหลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน การตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีการประเมินค่า การวิเคราะห์ตลาดหลักทรัพย์โดยรวม การวิเคราะห์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การวิเคราะห์กิจการ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางทฤษฎีและปฏิบัติ การวิเคราะห์และประเมินผล การดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์

235382 การประกอบการทางสังคม**3(3-0-6)**

(Social Entrepreneurship)

วิชาที่บังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการสังคมและกิจการเพื่อสังคม ประเด็นท้าทายด้านสังคมในระดับประเทศและระดับภูมิภาค การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมทางสังคม แบบจำลองรูปแบบกิจการเพื่อสังคมและการวางแผนกิจการเพื่อสังคม การประเมินผลกระทบทางสังคม การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการและการเงินเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ การสรุปภาพรวมและอภิปรายแลกเปลี่ยน

235383 ธุรกิจดิจิทัล**3(3-0-6)**

(Digital-Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและแนวคิดของธุรกิจดิจิทัล ประเภทตัวแบบและกลยุทธ์ทางธุรกิจของธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีพื้นฐานสนับสนุนการดำเนินการการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนทรัพยากรขององค์กร การ

จัดการห่วงโซ่อุปทาน การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น นโยบายของรัฐและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของธุรกิจดิจิทัล

2.4 วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ (เพิ่มเติม)

นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะใดๆ (ทั้งวิชาบังคับและวิชาเลือก) ที่อยู่นอกกลุ่มวิชาเฉพาะที่ตนเองสังกัดเป็นวิชาเลือกนอกกลุ่มหรือเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

235403 การศึกษาอิสระ

3(3-0-6)

(Independent Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาค้นคว้าหัวข้อใหม่ๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีการจัดการ ตามความสนใจของนักศึกษาโดยความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอน

3. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (15 หน่วยกิต)

3.1 ภาษาอังกฤษธุรกิจ

203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

(English for Business Correspondence)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาความรู้และการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการโต้ตอบจดหมายทางธุรกิจที่หลากหลาย เช่น จดหมายทางธุรกิจ บันทึกข้อความ รายงาน แฟกซ์ อีเมลและร่างข้อเสนอโครงการต่างๆ ในองค์กร

203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(English for Business Presentation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาทักษะการรวบรวมและจัดวางเนื้อหาในการนำเสนอทางธุรกิจ รวมทั้งทักษะการนำเสนอและการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ

203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(English for Business Meetings)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาทักษะในการนำและมีส่วนร่วมในการประชุมทางธุรกิจ การดำเนินการประชุม การวิเคราะห์ผู้ฟังและข้อพิจารณาทางวัฒนธรรม การนำเสนอและการอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม

203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า

3(3-0-6)

(English for Customer Service)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การให้บริการตามความต้องการของลูกค้า การตอบคำถามหรือปัญหาของลูกค้า เน้นกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและ การใช้ภาษาที่เหมาะสม

203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ

3(3-0-6)

(English for Business Negotiation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและกลยุทธ์การสื่อสารในการเจรจาต่อรองกับต่างชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาความตระหนักในการความแตกต่างทางวัฒนธรรมในรูปแบบการเจรจาต่อรอง

3.2 ภาษาจีน

203401 ภาษาจีน 1

3(3-0-6)

(Chinese I)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

สำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาจีนมาก่อน ฝึกทักษะการใช้ภาษาพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำ การขอบคุณ การขอโทษ การขอและให้ข้อมูล ฯลฯ โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด ศึกษาระบบเสียงและไวยากรณ์พื้นฐานเพื่อให้ผู้เรียนสามารถฝึกฝนและเรียนรู้ด้วยตนเองได้

203402 ภาษาจีน 2

3(3-0-6)

(Chinese II)

วิชาบังคับก่อน : 203401 ภาษาจีน 1

ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีนเบื้องต้น 1 ฝึกทักษะการฟัง พูดและอ่าน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การใช้โทรศัพท์ การนัดหมาย การถามและบอกทาง การซื้อของ การท่องเที่ยว ฯลฯ ศึกษาโครงสร้างและลักษณะของตัวอักษรจีนและไวยากรณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอ่านและเข้าใจข้อความง่ายๆ และสามารถฝึกฝนและเรียนรู้ด้วยตนเองได้

203403 ภาษาจีน 3

3(3-0-6)

(Chinese III)

วิชาบังคับก่อน : 203402 ภาษาจีน 2

พัฒนาทักษะการพูด และการเขียนภาษาจีน เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในชีวิตประจำวันและในวงการธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและเป็นธรรมชาติ ศึกษาแง่มุมต่างๆ ทางวัฒนธรรมจากเนื้อหาที่หลากหลาย เช่น จดหมายโต้ตอบ การโฆษณา เพลง ภาพยนตร์ บทความสารจากวรรณกรรมที่มีชื่อเสียง ฯลฯ เพื่อให้เข้าใจภาษาดียิ่งขึ้น

203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1

3(3-0-6)

(Business Chinese I)

วิชาบังคับก่อน : 203403 ภาษาจีน 3 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

พัฒนาทักษะภาษาจีนเพื่อธุรกิจ เน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เป็นกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับการทำธุรกิจ โดยเน้นการทำกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมมากขึ้นและการนำเสนอผลงาน

203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2

3(3-0-6)

(Business Chinese II)

วิชาบังคับก่อน : 203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

พัฒนาทักษะผู้เรียนในการพัฒนาความสามารถในการวางแผน การจัดการองค์กร การเขียนรายงานในเชิงธุรกิจ การทำสัญญาทางการค้าในประเด็นต่างๆ โดยศึกษาถึงกรณีที่เกิดขึ้นจริง

3.3 ภาษาญี่ปุ่น

203411 ภาษาญี่ปุ่น 1

3(3-0-6)

(Japanese I)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น ฟังการออกเสียง บทสนทนาใช้ศัพท์และสำนวนขั้นต้น การใช้อักษร ฮิรางานะ คะตะกะนะและคันจิ

203412 ภาษาญี่ปุ่น 2

3(3-0-6)

(Japanese II)

วิชาบังคับก่อน : 203411 ภาษาญี่ปุ่น 1

การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น การใช้ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน การอ่าน และการเขียนตัวอักษรคันจิ

203413 ภาษาญี่ปุ่น 3

3(3-0-6)

(Japanese III)

วิชาบังคับก่อน : 203412 ภาษาญี่ปุ่น 2

การใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงานด้วยสำนวนสุภาพ ฟังการอ่าน การเขียนข้อความขนาดสั้น และศึกษาอักษรคันจิเพิ่มเติม

203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1

3(3-0-6)

(Business Japanese I)

วิชาบังคับก่อน : 203413 ภาษาญี่ปุ่น 3 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

การใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางด้านธุรกิจ เน้นการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนด้วยวิธีการสอนและการฝึกฝนจากการจำลองสถานการณ์ทางด้านธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีโอกาส ใช้คำศัพท์ทักษะทางด้านธุรกิจ

203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2

3(3-0-6)

(Business Japanese II)

วิชาบังคับก่อน : 203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1 หรือโดยความเห็นชอบของสาขาวิชา

พัฒนาการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการวางแผนด้านต่างๆ ทางธุรกิจ เน้นแผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์กรและการจัดการและแผนการเงิน โดยผู้เรียนมีความสามารถในการอ่านและการเขียน ตลอดจนสามารถเข้าใจสัญญาทางการค้าต่าง ๆ จากตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริง

4. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา (9 หน่วยกิต)

235391 เตรียมสหกิจศึกษา

1(1-0-2)

(Pre-Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา เทคนิคในการสมัครงานอาชีพ เช่น การเลือกสถานประกอบการ วิธีการเขียนจดหมายสมัครงานและการสัมภาษณ์งานอาชีพและความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ระบบบริหารคุณภาพ เทคนิคการนำเสนอโครงการงาน และการเขียนรายงานวิชาการ และการพัฒนาบุคลิกภาพ (การประเมินผลการเรียนให้ผ่านหรือไม่ผ่าน)

235491 สหกิจศึกษา 1

8 หน่วยกิต

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : รายวิชาที่สาขาวิชากำหนด และรายวิชา 235391 เตรียมสหกิจศึกษา

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเต็มเวลาเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน ณ สถานประกอบการครบ 1 ภาคการเรียน สหกิจศึกษาตามที่สาขาวิชากำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว นักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อทำการประเมินผลให้ผ่านหรือไม่ผ่าน โดยวัดจากผลประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ (การประเมินผลการเรียนให้ผ่านหรือไม่ผ่าน)

235492 สหกิจศึกษา 2

8 หน่วยกิต

(Cooperative Education II)

วิชาบังคับก่อน : รายวิชาที่สาขาวิชากำหนด และรายวิชา 235491 สหกิจศึกษา 1

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเต็มเวลาเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน ณ สถานประกอบการครบ 1 ภาคการเรียน สหกิจศึกษาตามที่สาขาวิชากำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว นักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อทำการประเมินผลให้ผ่านหรือไม่ผ่าน โดยวัดจากผลประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ (การประเมินผลการเรียนให้ผ่านหรือไม่ผ่าน)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

8 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หรือเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

203320 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(English for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจด้านการพูด การฟัง การอ่านและการเขียน กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อธุรกิจ เน้นทักษะการพูดและการฟังเพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

203321 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนทางธุรกิจ**3(3-0-6)**

(English for Business Writing)

วิชาบังคับก่อน : 203320 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

พัฒนาทักษะความสามารถในการวางแผน การสืบค้น การรวบรวม การจัดเรียงความคิดเพื่อการเขียนทางธุรกิจ ลักษณะทางภาษาที่สำคัญในการเขียนรายงานทางธุรกิจ และการสื่อสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล)

235111 การพัฒนาตนเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล**2(2-0-4)**

(Personal and Relationship Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดของอุปนิสัยของบุคคลที่มีประสิทธิภาพ อุปนิสัยของบุคคลที่มีประสิทธิภาพ การเข้าใจตนเอง การตั้งเป้าหมาย การวางแผนและการบริหารเวลาเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเรียน ศักยภาพการเป็นผู้นำของบุคคล การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะด้านสังคมที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและการทำงานเป็นทีม

235305 กระบวนการคิดและการตัดสินใจ**3(3-0-6)**

(Thinking Process and Decision Making)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคิด กระบวนการของการคิดในแบบต่าง ๆ การทำแผนที่ความคิด การคิดเป็นกระบวนการระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงวิจารณ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การแก้ปัญหาและกระบวนการแก้ปัญหา การตัดสินใจและกระบวนการตัดสินใจ เทคนิควิธีการและเครื่องมือในการแก้ปัญหา และการตัดสินใจในทางธุรกิจ การตัดสินใจในภาวะความไม่แน่นอน การเปลี่ยนแปลงการตัดสินใจและการใช้แผนภูมิทางความคิดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อประกอบการดำเนินงานต่าง ๆ ทางธุรกิจ

235306 การเงินบุคคล**3(3-0-6)**

(Personal Finance)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการเงินส่วนบุคคล งบการเงินและงบประมาณ การบริหารเงินสด การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การออม การตัดสินใจเกี่ยวกับสินทรัพย์ มูลค่าสูงการวางแผนการลงทุน การประกันภัยและการวางแผนการเงินเพื่อเกษียณอายุ