

2) กลุ่มวิชาธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล

- วิชาบังคับ

214222 การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูลขั้นสูง

3(2-2-5)

(Advanced Database Design and Development)

วิชาบังคับก่อน : 214201 การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล

Pre-requisite : 214201 Database Design and Development

ความสำคัญและสถาปัตยกรรมของฐานข้อมูลขั้นสูง เช่น ฐานข้อมูลเชิงวัตถุ และฐานข้อมูลเชิงวัตถุสัมพันธ์ ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้างเชิงกระบวนการคำสั่ง ทริกเกอร์ในระบบฐานข้อมูล กระบวนการคำสั่งและฟังก์ชันที่ถูกระบุไว้ การประมวลผลข้อความที่เหมาะสม การปรับแต่งฐานข้อมูล การบริหารงานฐานข้อมูล เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนฐานข้อมูลขั้นสูง และหัวข้อขั้นสูงสำหรับระบบฐานข้อมูล

Significance and architecture of advanced databases: object-oriented databases and objected-oriented relational databases; procedural SQL; database triggers; stored procedures and functions; query processing optimization; database tuning; database administration; technology for advanced database application development; advanced topics in database system

214241 ธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ตลาดกลางสำหรับธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจดิจิทัล สภาพแวดล้อมอิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ของธุรกิจดิจิทัล การจัดการสารสนเทศอันชาญฉลาด การจัดหาอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดดิจิทัล การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การปฏิรูปด้านดิจิทัล

Concepts of digital business; marketplace analysis for digital business; digital business infrastructure; e-environment; digital business strategy; intelligent information management; e-procurement; digital marketing; customer relationship management; digital transformations

214242 กลยุทธ์และการบริหารผลการปฏิบัติงานในองค์การ**3(3-0-6)**

(Strategy and Performance Management in Organizations)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

องค์ประกอบของผลการปฏิบัติงานขององค์การ การจัดวางแนวทางเชิงกลยุทธ์ การวัดการประเมิน และการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน การวัดการพัฒนาคนุสยและทุนทางปัญญา ความเสี่ยงของการดำเนินงาน กรณีศึกษาเกี่ยวกับหัวข้อกลยุทธ์และการบริหารผลการปฏิบัติงานในองค์การ

Elements of organizational performance; strategic alignment; performance measurement, evaluation and improvement; measuring human and intellectual capital development; operation risk; case studies on the topic of strategy and performance management in organizations

214243 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูลธุรกิจ**3(2-2-5)**

(Business Data Warehousing and Data Mining)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ทฤษฎี หลักการ และสถาปัตยกรรมของคลังข้อมูล เทคนิคการใช้ข้อมูลในคลังข้อมูล แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการค้นหาความรู้จากฐานข้อมูล แนวคิดและขั้นตอนวิธีการทำเหมืองข้อมูล การเตรียมข้อมูล การจำแนกข้อมูล การจัดกลุ่มข้อมูล และการวิเคราะห์กฎความสัมพันธ์ของข้อมูล กรณีศึกษาเกี่ยวกับคลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูลธุรกิจ

Data warehouse theory, concept, and architecture; data using techniques in data warehouse; fundamental concepts of knowledge discovery in databases; concepts and algorithm of data mining; data preprocessing, classification, clustering, and association rules analysis; case studies of business data warehousing and data mining

214321 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ**3(2-2-5)**

(Web Application Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความสำคัญ องค์ประกอบ และสถาปัตยกรรมของการเขียนโปรแกรมบนเบราว์เซอร์ การสร้างเว็บเพจขั้นพื้นฐาน การเขียนโปรแกรมบนเบราว์เซอร์แบบต่างๆ การเรียกใช้งานออบเจกต์ต่างๆ วิธีการหาข้อผิดพลาดและการแก้ไขข้อผิดพลาดรวมทั้งการประยุกต์ใช้งานกับฐานข้อมูล การจัดการระบบ

รักษาความปลอดภัยของข้อมูล และกรณีศึกษา การประยุกต์การเขียนโปรแกรมบนเบราว์เซอร์สำหรับงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

Significance, components and architecture of browser programming; fundamental web base development; types of browser programming; use of different objects; methodology of finding and correcting errors and its applications to database; data security system management and case studies; applications of browser programming for information technology works

214341 ธุรกิจอัจฉริยะ

3(3-0-6)

(Business Intelligence)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ประเภทและกระบวนการตัดสินใจ ลักษณะสารสนเทศสำหรับธุรกิจอัจฉริยะและเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การพัฒนาแบบจำลองเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ แนวทางการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ บทบาทของนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล กรณีศึกษาธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร ระบบสารสนเทศสำหรับผู้จัดการระดับสูงและระบบผู้เชี่ยวชาญ ซอฟต์แวร์ด้านธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

Concepts of business intelligence and decision making support systems; types and processes of decision making; information characteristics for business intelligence and decision making support; development of models of decision making support systems; business intelligence and decision making support systems development and implementation; business data analytics; role of data scientist; case studies of business intelligence and decision making support systems in organizations; executive information systems and expert systems; software of business intelligence and decision making support system

214342 สถิติขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล**3(3-0-6)**

(Advanced Statistics for Data Analytics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

สหสัมพันธ์พหุคูณ สหสัมพันธ์แยกส่วน สหสัมพันธ์คาโนนิกอล การวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณ การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม

Multiple Correlation; Partial Correlation; Canonical Correlation; Multivariate Analysis of Variance; Analysis of Covariance; Multiple Regression; Factor Analysis; Discriminant Analysis

214343 กระบวนการธุรกิจและการวางแผนทรัพยากรองค์กร**3(2-2-5)**

(Business Processes and Enterprise Resource Planning)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจและกระบวนการทางธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์วิสาหกิจ วิธีการ เครื่องมือ และทีมงานในการพัฒนา ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร การศึกษาโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในองค์กร การพัฒนาและปรับใช้โปรแกรมประยุกต์ กรณีศึกษาในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เพื่อใช้ในองค์กร

Concepts of business management and business process; concepts of enterprise application development; methods, tools, and development teamwork; enterprise resource planning system; study of enterprise applications; application development and implementation; case studies in application development for organizations

214344 การวิเคราะห์และการจินตทัศน์ข้อมูลขนาดใหญ่**3(3-0-6)**

(Big Data Analytics and Visualization)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์และการจินตทัศน์ข้อมูลขนาดใหญ่ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเข้าข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล การสร้างตัวแบบข้อมูล การจินตทัศน์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์เครือข่ายสังคม ผลิตภัณฑ์ข้อมูล

Concepts of big data analytics and visualization; managing big data; data ingestion and data processing; data modeling; data visualization; big data analytics; social network analytics; data products

214494 สัมมนาธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล 2(2-0-4)

(Seminar in Business Intelligence and Data Analytics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การสัมมนาตามหัวข้อกำหนดของธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีเว็บ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ คลังข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ผลกระทบด้านต่าง ๆ และกรณีศึกษาการจัดการระบบสารสนเทศในองค์กรต่าง ๆ

Seminar on selected topics of management information systems such as information and communications technology, Web technology, decision making support systems, data warehousing, big data analytics, impacts and case studies of management information systems in organizations

214495 โครงการธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล 4(0-8-0)

(Project in Business Intelligence and Data Analytics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การออกแบบและพัฒนาธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลตามหัวข้อกำหนด เช่น ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับองค์กร ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การจัดเก็บและค้นหาข้อมูลบนเว็บ คลังข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับการจัดการธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล

Project design and development on selected topics of business intelligence and data analytics such as management information systems for organizations, decision making support systems, storing and retrieving information on the Web, data warehousing, data communication and network, and the use of modern technologies for development of business intelligence and data analytics

- วิชาเลือก

214244 เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Economics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

หลักเศรษฐศาสตร์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี แบบจำลองทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าของบริการดิจิทัล ทฤษฎีราคา การตลาดและการแข่งขัน ในอุตสาหกรรมดิจิทัล การวิเคราะห์ต้นทุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีทดแทนกับเศรษฐกิจดิจิทัล อิทธิพลของเศรษฐกิจดิจิทัล

Principles of economics; concepts and theories of innovation process and technology changes; business model and value creation in digital services; price theory; market and digital industry competitiveness; cost analysis of information technology; disruptive technology with digital economy; influence of digital economy

214245 การจัดการทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(Human Resource Management in the Digital Age)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดและหลักการจัดการทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัล กระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคล ระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรบุคคล การวางแผนกำลังคนและการเปลี่ยนแปลง การสรรหาและการรักษา การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การบริหารสุขภาพและความเสี่ยง กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัล

Concepts and principles of Human resource management in the digital age; human resource management process; human resource information system; strategies in human resource management; workforce planning and change; recruiting and retention; human resource development; health and risk management; case studies on human resource management in the digital age

214246 การตลาดดิจิทัล**3(3-0-6)**

(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด กระบวนการจัดการทางการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด กลยุทธ์และแผนการตลาดดิจิทัล ช่องทางการตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีโฆษณาดิจิทัล แพลตฟอร์มการบริหารการตลาดดิจิทัล การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งในตลาด การจัดการผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา และการส่งเสริมการตลาด

Introduction to digital marketing; analysis of marketing situations; marketing management process; marketing information system; digital marketing strategy and plan; digital marketing channels; digital advertising technologies; digital marketing management platform; target marketing and positioning; product, pricing, and promotion management;

214247 ฐานข้อมูลแบบโนเอสคิวแอล**3(2-2-5)**

(NoSQL Database)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับฐานข้อมูลแบบโนเอสคิวแอล แนวคิดและคุณลักษณะของฐานข้อมูลแบบโนเอสคิวแอล ชนิดของฐานข้อมูลแบบโนเอสคิวแอล แบบจำลองข้อมูลของฐานข้อมูลแบบโนเอสคิวแอล ฐานข้อมูลแบบคีย์-แวลู ฐานข้อมูลเอกสาร ฐานข้อมูลแบบคอลัมน์-แฟมิลี ฐานข้อมูลแบบกราฟ การย้ายเค้าโครงร่าง เทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับการจัดการระบบฐานข้อมูลแบบโนเอสคิวแอล และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูลแบบโนเอสคิวแอลในองค์กร

Introduction to NoSQL databases; concepts and characteristics of NoSQL databases; NoSQL database types; NoSQL data model; key-value database, document database, column-family database, graph databases, schema migration; modern technology for NoSQL database management system; NoSQL database management case studies in organizations

214345 การตัดสินใจการจัดการทางธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Management Decision Making)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด องค์ประกอบ และผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การรวบรวมและใช้ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางธุรกิจ เทคนิคในการตัดสินใจภายใต้สภาพความเสี่ยง ความไม่แน่นอน และภายใต้การแข่งขัน การวิเคราะห์ขายงานและการตัดสินใจดำเนินงานธุรกิจ แนวคิด ประโยชน์ และวิธีการพยากรณ์ ความสัมพันธ์ของการพยากรณ์และการตัดสินใจ

Concepts, components, and research findings related to decision making; data collection and use for analysis and business decision making; decision making techniques under risk, uncertainty and competitive circumstances; network analysis and business decision making; concepts; benefits, and methods of forecast; relationship between forecast and decision making

214346 การบัญชีพื้นฐานเพื่อการจัดการ**3(3-0-6)**

(Fundamental of Managerial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

คำจำกัดความ ลักษณะ และแนวคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี หลักการบัญชีคู่ สมการบัญชี การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ หนี้สินและทุน งบการเงินและความหมายของงบการเงิน งบต้นทุนการผลิต และการคำนวณต้นทุนสินค้า แนวคิดของการบัญชีเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์พฤติกรรมของต้นทุน การบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร การวางแผนกำไร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

Definition, characteristics and fundamental concepts of accounting; double-entry accounting concept; accounting equations; change in asset; liability and equity; financial statement and its meaning; cost and production statements; managerial accounting concept; cost behavior analysis; full costing and variable costing; standard cost and production cost variance analysis; cost-volume-profit analysis; profit planning; the use of accounting data for decision making

214347 หลักการปัญญาประดิษฐ์**3(3-0-6)**

(Principles of Artificial Intelligence)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การแทนความรู้ โครงสร้างความรู้ กลไกการหาเหตุผล การหาเหตุผลแบบน่าจะเป็นและเทคนิคการค้นหา ทฤษฎีเกม การวางแผน การเรียนรู้ของเครื่อง การคำนวณเชิงวิวัฒนาการ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตรรกศาสตร์คลุมเครือ ระบบผู้เชี่ยวชาญ

Introduction to artificial intelligence; knowledge representation; memory structures; reasoning mechanisms; probabilistic reasoning and searching techniques; game theory; planning; machine learning; evolutionary computation; natural language processing; introduction to fuzzy logic; expert systems

214348 การจัดการการเงิน**3(3-0-6)**

(Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความสำคัญและบทบาทของการจัดการการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การพยากรณ์ความต้องการเงินทุนและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจ นโยบายและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดงบประมาณ การจัดการการเงินระยะยาว และประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน

Significance and roles of financial management; financial environments related to business; financial data analysis; capital demand prediction; business outcomes analysis, policy and financial management; allocation of capital budget; long-term financial management; current trends and interesting topics

214349 การจัดการการดำเนินงาน**3(3-0-6)**

(Operations Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการดำเนินงาน การจัดการกำลังการผลิต การวางแผนการดำเนินงาน เช่น แผนการขายและดำเนินการตารางการผลิตหลัก การจัดการตารางการผลิต แผนความต้องการวัสดุ การจัดซื้อและควบคุมสินค้าคงเหลือ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์

Fundamental knowledge about operations management; production design; process design; capacity management; operations planning such as sales and operations planning, master production scheduling, material requirement plans, scheduling, purchasing, and inventory control; introduction to supply chain and logistics management

214350 การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อสังคม**3(3-0-6)**

(Social Media Content Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อสังคม ข้อมูลสื่อสังคม แหล่งข้อมูลสื่อดิจิทัล สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อสังคม เครื่องมือสำหรับสื่อสังคม อาทิ การติดตามสื่อสังคม การบริหารจัดการสื่อสังคม การตลาดสื่อสังคม และการวิเคราะห์สื่อสังคม กระบวนการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อสังคม ได้แก่ การระบุข้อมูล การแปลงข้อมูล การสร้างแบบจำลองข้อมูล และการตีความสารสนเทศ กรณีศึกษาของการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อสังคม

Introduction to social media content analysis; social media data; digital media sources for social media analytics; social media tools such as social media monitoring, social media management, social media marketing, and social media analytics; processes of social media content analysis: data identification, data transformation, data model construction, and information interpretation; case studies of social media content analysis

214351 คอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง**3(2-2-5)**

(High Performance Computing)

วิชาบังคับก่อน : 214106 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับระบบสารสนเทศ 1

Pre-requisite : 214106 Computer Programming for Information System 1

สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง การโปรแกรมตามมาตรฐานเอ็มพีไอและโอเพ่นเอ็มพีไอ การโปรแกรมแบบมัลติเทรด การประเมินและวิเคราะห์สมรรถนะของโปรแกรม ไอโอแบบขนาน การคำนวณแบบกริด การคำนวณแบบคลาวด์ การทนต่อข้อผิดพลาด การจินตทัศน์ข้อมูล แนวโน้มของคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง

High performance computing architecture; MPI and Open MP programming; multi-thread programming; programming performance evaluation and analysis; parallel I/O; grid computing; cloud computing; fault-tolerance; data visualization; high performance computing trends

214352 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมองค์การ**3(3-0-6)**

(Digital Technologies and Organizational Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล รูปแบบของนวัตกรรมกระบวนการ โครงสร้างองค์การ และผลกระทบเชิงกลยุทธ์ นวัตกรรมสินค้าและบริการ เครื่องมือทางดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล ทักษะเชิงนวัตกรรมสำหรับองค์การ กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมองค์การ

Advancements in digital technologies; forms of process innovation; organizational structure and strategy impact; product and service innovation; digital tools; digital infrastructures; innovation skills to organizational settings; case studies of digital technology and organizational innovation

214441 เทคโนโลยีการจัดการฐานความรู้ 3(2-2-5)

(Knowledge Base Management Technology)

วิชาบังคับก่อน : 214203 การจัดการความรู้

Pre-requisite : 214203 Knowledge Management

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบฐานความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับการพัฒนาระบบฐานความรู้ การกำหนดตัวแทนองค์ความรู้ การจัดทำดัชนี การจำแนก การจัดเก็บและการค้นคืนองค์ความรู้ เทคโนโลยีการค้นคืนตามความหมาย กรณีตัวอย่าง การจัดการฐานความรู้ในองค์กรต่าง ๆ

Fundamental knowledge about knowledge-based systems; modern technology for knowledge-based system development; knowledge representation; indexing, classifying, storing and retrieving knowledge; semantic retrieval technology; knowledge management case studies in organizations

214480 การศึกษาอิสระ 3(3-0-6)

(Independent Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ค้นคว้าศึกษาหัวข้อใหม่ที่น่าสนใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการปฏิบัติงานสารสนเทศตามความสนใจของนักศึกษารายบุคคล โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

Inquiry into interesting new topics concerning the use of information technology for information processing works according to the student's individual interest with approval from instructor

214483 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล 1 3(3-0-6)

(Special Topics in Business Intelligence and Data Analytics I)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Pre-requisite: None

หัวข้อพิเศษที่อยู่ในความสนใจในปัจจุบัน และความก้าวหน้าทางธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งอาจยังมิได้ถูกบรรจุไว้ในหลักสูตร

Special topics in the current interest and advancement of business intelligence and data analytics which may not be included in the curriculum

214484 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล 2**3(3-0-6)**

(Special Topics in Business Intelligence and Data Analytics II)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Pre-requisite: None

หัวข้อพิเศษที่อยู่ในความสนใจในปัจจุบัน และความก้าวหน้าทางธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งอาจยังมิได้ถูกบรรจุไว้ในหลักสูตร

Special topics in the current interest and advancement of business intelligence and data analytics which may not be included in the curriculum

224251 การสื่อสารธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

พฤติกรรมสื่อสารธุรกิจด้านการอ่าน พูด เขียน และการวิเคราะห์ การควบคุม พฤติกรรมการสื่อสาร การสื่อสารธุรกิจระดับบุคคล การสื่อสารธุรกิจระดับกลุ่ม และการสื่อสารธุรกิจระดับมวลชน การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมธุรกิจด้วยวิธีอื่น การสื่อสารธุรกิจผ่านสื่อดิจิทัล

Business communication behaviors in reading, speaking, writing and analyzing; communication behavior control; interpersonal, group, digital and mass business communication; advertising, public relations, and other types of business promotion; business communication through digital media

224351 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ**3(3-0-6)**

(Integrated Marketing Communications)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด หลักการ และวิธีการของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ และปัจจัยในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การตลาดแบบไวรัส เครือข่ายสังคมออนไลน์ เครือข่ายสื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อสถาบัน องค์กรและชุมชน การประเมินผลกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ

Concepts, principles and methods of integrated marketing communications; planning, setting strategies and factors in integrated marketing communication; setting

strategies and integrated marketing communication tools; Viral marketing strategy; online social networks, mass media networks and community relations; factors affecting implementations of integrated marketing communication; applications of principles of integrated marketing communication for institutions, organizations and communities; evaluations of integrated marketing communication strategies

224354 การสื่อสารต่างและระหว่างวัฒนธรรม

3(3-0-6)

(International and Intercultural Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ทฤษฎีด้านสังคมวิทยา มานุษยวิทยาและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร วิธีการศึกษา การสื่อสารต่างและระหว่างวัฒนธรรม การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม บทบาทของความรู้และทักษะด้านวัฒนธรรมในการสื่อสาร ทั้งระดับบุคคล สังคม และระหว่างประเทศ กรณีศึกษาและการฝึกทักษะการสื่อสารต่างวัฒนธรรมจากสถานการณ์จริงและสถานการณ์จำลอง

Sociological, anthropological, and cultural theories on human communication; methodology of intercultural communication study; analysis of obstacles in international and intercultural interactions; roles of intercultural knowledge and skills in communication at the personal, social, and international levels; case studies and practices in real and setting situations.