

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ

72 หน่วยกิต

- วิชาบังคับ

224221 การสื่อข่าวและการเขียนข่าวออนไลน์

3(3-0-6)

(On-line News Writing and Reporting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าวขั้นต้น (ข่าวตามเนื้อผ้า) หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าวขั้นสูง (ข่าวตีความ ข่าวสืบค้น และข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน) ลักษณะการผลิตข่าวในสื่อเดิม องค์ประกอบและการจัดทำสื่อผสม กระบวนการแสวงหา รวบรวมข้อมูล และการสัมภาษณ์โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หลักการรายงานและการเขียนข่าวสำหรับเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ การฝึกทักษะการสื่อข่าวและการเขียนข่าวออนไลน์

Principles of basic news writing and reporting (straightforward news); principles of advanced news writing and reporting (interpretative, impressive, and investigative news); characteristics of traditional news media; components and preparation of convergent news items; the process of news gathering, interviewing using digital devices and sources; principles of news writing for dissemination through on-line media; hands-on practice in online news writing and reporting

224222 การเขียนเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล

3(3-0-6)

(Writing for Digital Media Production)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ บทบาทหน้าที่ผู้เขียนบท การสื่อความหมายของสื่อดิจิทัล หลักการเขียนบทให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของสื่อดิจิทัล สื่อดิจิทัลและผู้รับสารดิจิทัล การแสวงหาแนวคิด การพัฒนาโครงเรื่อง มุมมองในการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การใช้ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียงในการเล่าเรื่อง กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล

Process of creative thinking development; role of script writer; conveying the meaning of digital media; principles of script writing to conform with the attributes of digital media; digital media and digital audience; searching of concepts; developing a plot outline; point of view in narration; narration across media; using text, picture, motion picture and sound in narration; laws and ethics related to writing for digital media production

224223 เทคโนโลยีการผลิตสื่อดิจิทัล 1**3(1-4-4)**

(Technology of Digital Media Production I)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการออกแบบและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ด้วยระบบดิจิทัล ขั้นตอนก่อนการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนหลังการผลิต การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์และนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ ข้อดี และข้อจำกัดของแต่ละโปรแกรม การฝึกทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัลประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์

Using up-to-date technologies for online publication design and production in digital system; pre-production, production, and post-production processes; ready-to-use programs utilization for online newspaper and e-magazine production; advantages and disadvantages of each program; hands-on practice by using technologies for digital media production in online publication media

224224 ทฤษฎีการสื่อสารร่วมสมัย**3(3-0-6)**

(Contemporary Communication Theory)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

พัฒนาการและกระบวนทัศน์ของทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิด ทฤษฎี และแบบจำลองการสื่อสารร่วมสมัย มุมมองของทฤษฎีการสื่อสารตามแนวคิดตะวันออกและตะวันตก ผลกระทบ ข้อจำกัด การประยุกต์ใช้ และแนวโน้มของทฤษฎีการสื่อสารและการวิจัย

Developments and paradigms of communication theories; concepts, theories, and contemporary communication models; perspectives of communication theories on eastern and western concepts; effects, limitations, applications, and trends of communication theories and researches

224225 เทคโนโลยีการผลิตสื่อดิจิทัล 2**3(1-4-4)**

(Technology of Digital Media Production II)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในระบบดิจิทัลเพื่อการออกแบบและการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล วิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล และภาพยนตร์ดิจิทัล (ขนาดสั้น) ขั้นตอนก่อนการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนหลังการผลิต การฝึกทักษะในการใช้เทคโนโลยีในระบบดิจิทัลเพื่อการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล วิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล และภาพยนตร์ดิจิทัล (ขนาดสั้น)

Using up-to-date digital system technologies for design and production of digital radio, digital television and digital film (short-form); pre-production, production, and post-production processes; hands-on practice by using digital system technologies for media production of digital radio, digital television and digital film (short-form)

224321 เทคโนโลยีการผลิตแอนิเมชันสำหรับโปรแกรมประยุกต์**3(1-4-4)**

(Technology of Animation Production for Application)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับแอนิเมชัน เทคนิคและขั้นตอนการสร้างแอนิเมชัน การใช้เทคโนโลยีปัจจุบันในการออกแบบและผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ และ 3 มิติ แสง เสียง และการควบคุมกล้องในแอนิเมชัน การประยุกต์ใช้แอนิเมชันในโปรแกรมประยุกต์ การฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างแอนิเมชันสำหรับโปรแกรมประยุกต์

Concepts of animation, techniques and stages of creating computer animation; using up-to-date technology for two-dimensional and three-dimensional animation design and production; lighting, sound and camera control for animation; using animation in applications; hands-on practice in using technology of animation production for application.

224322 การออกแบบที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง**3(3-0-6)**

(Human-Centered Design)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความหมาย แนวคิดและที่มาของการออกแบบที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง กระบวนการการออกแบบที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง บทบาท และผลกระทบของการออกแบบที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลางที่มีต่อสังคม การฝึกทักษะการออกแบบที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล และสื่อปฏิสัมพันธ์

Definitions, concepts, and origin of human-centered design; human-centered design process; role, and impact of human-centered design on social; hands-on practice in human-centered design, especially, for digital media and interactive media production

224323 ธุรกิจสื่อดิจิทัลและผู้ประกอบการ**3(2-2-5)**

(Digital Media Business and Entrepreneurs)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

หลักการและแนวคิดของธุรกิจสื่อดิจิทัล โครงสร้างของอุตสาหกรรมธุรกิจสื่อดิจิทัล กระบวนการทางความคิดของผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การประเมิน จุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การตระหนักและประเมินโอกาสทางธุรกิจสื่อดิจิทัล การเริ่มต้นธุรกิจสื่อดิจิทัล และการจัดทำแผนธุรกิจสื่อดิจิทัล นโยบายของรัฐและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

Principles and concepts of digital media business; structure of the digital media industry; process of digital media business industries and entrepreneurship; characteristics of successful entrepreneurs; evaluation of the strengths, weaknesses, skills and resources required of the operator; recognizing and evaluating digital media business opportunities; starting a new digital media business; preparation of media business plan; government policies and laws on digital media business; hands-on practice in entrepreneurs skills

224324 หลักการผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์ **3(3-0-6)**

(Principles of Interactive Media Production)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด และหลักการผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์ รูปแบบการมีปฏิสัมพันธ์ ประเภทของสื่อปฏิสัมพันธ์ เทคโนโลยีสื่อปฏิสัมพันธ์ในปัจจุบัน เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสาร การประเมินสื่อปฏิสัมพันธ์ แนวโน้มสื่อปฏิสัมพันธ์

Concepts and principles of interactive media production; interaction models; types of interactive media; up-to-date interactive media technology; augmented reality technology, virtual reality technology; applications of interactive media in communication; interactive media evaluation; trends of interactive media

224492 สัมมนาพิเศษศาสตร์ดิจิทัล **2(2-0-4)**

(Seminar in Digital Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

อภิปราย และวิเคราะห์ประเด็นเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิในเรื่องที่คัดสรร การบรรยายและอภิปรายโดยผู้เข้าร่วมสัมมนา

Discussions on and analysis of issues related to digital communication; lectures by experts in selected topics; presentation and discussion by participants

224493 โครงการนิเทศศาสตร์ดิจิทัล **4(0-8-0)**

(Project in Digital Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

การวิเคราะห์ วางแผน และการผลิตโครงการนิเทศศาสตร์ดิจิทัลตามหัวข้อกำหนด เช่น ชุดการวิเคราะห์และการผลิตข่าวออนไลน์ ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ชุดรายการวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ แอนิเมชัน เว็บไซต์ และสื่อปฏิสัมพันธ์

Analysis, planning, and production of digital communication projects on selected topics such as online news analysis and production, online public relation packages, advertisement packages, television programs, films, animations, websites and interactive media

- วิชาเลือก

224250 การวิเคราะห์และวิพากษ์สื่อในสถานการณ์ปัจจุบัน**3(3-0-6)**

(Media Analysis and Criticism in Current Situation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และวิพากษ์สื่อ รวมถึงทฤษฎีสังคมวิทยา ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ ทฤษฎีสัญญาวิทยา การวิเคราะห์และวิพากษ์บทบาทหน้าที่ และการดำเนินงานของสื่อในยุคดิจิทัล สื่อกับความรับผิดชอบต่อสังคม การฝึกทักษะการวิเคราะห์ วิพากษ์สื่อในสถานการณ์ปัจจุบัน และนำเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์

Concepts and theories about media analysis and criticism including sociological, political economy, psychoanalysis, semiology; analysis and criticism on roles, function and operation of media in digital age; media and social responsibility; hands-on practice in media analysis and criticism in up-to-date situation and presenting creative amendments

224251 การสื่อสารธุรกิจ**3(3-0-6)**

(Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

พฤติกรรมกรรมการสื่อสารธุรกิจด้านการอ่าน พูด เขียน และการวิเคราะห์ การควบคุม พฤติกรรม การสื่อสาร การสื่อสารธุรกิจระดับบุคคล การสื่อสารธุรกิจระดับกลุ่ม และการสื่อสารธุรกิจระดับมวลชน การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมธุรกิจด้วยวิธีอื่น การสื่อสารธุรกิจผ่านสื่อดิจิทัล

Business communication behaviors in reading, speaking, writing and analyzing; communication behavior control; interpersonal, group, digital and mass business communication; advertising, public relations, and other types of business promotion; business communication through digital media

224252 จิตวิทยาการสื่อสาร**3(3-0-6)**

(Psychology of Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ระเบียบวิธีการทางด้านจิตวิทยาเกี่ยวกับการสื่อสารของมนุษย์ หลักการการรับรู้และการเรียนรู้ บุคลิกภาพ ความผิดปกติและการปรับตัวในด้านการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสารระหว่างบุคคล จิตวิทยาการสื่อสารทางสังคม จิตวิทยาการสื่อสารมวลชน และจิตวิทยาการสื่อสารดิจิทัล การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและกรณีศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาในการสื่อสาร

Psychological methodology in human communication; principles of perception and learning; personality, abnormality, and self-adaptation in communication; psychology in interpersonal, mass and digital communication contexts; application of theories and case studies in psychology of communication

224351 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ**3(3-0-6)**

(Integrated Marketing Communications)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด หลักการ และวิธีการของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ และปัจจัยในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การตลาดแบบไวรัล เครือข่ายสังคมออนไลน์ เครือข่ายสื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อสถาบัน องค์กรและชุมชน การประเมินผลกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ

Concepts, principles and methods of integrated marketing communications; planning, setting strategies and factors in integrated marketing communication; setting strategies and integrated marketing communication tools; Viral marketing strategy; online social networks, mass media networks and community relations; factors affecting implementations of integrated marketing communication; applications of principles of integrated marketing communication for institutions, organizations and communities; evaluations of integrated marketing communication strategies

224352 การวิเคราะห์ผู้รับสารและผู้ใช้สื่อดิจิทัล**3(3-0-6)**

(Audience and Digital Media User Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร ความหมาย และความสำคัญของการวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อดิจิทัล เพื่อใช้ในการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สารทางสื่อดิจิทัล เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ สังคม และประชาชนไทย เทคนิคการวิจัยผู้รับสารและผู้ใช้สื่อดิจิทัลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ กรณีศึกษาเกี่ยวกับผู้รับสารและผู้ใช้สื่อดิจิทัล

Theories of audience analysis; definitions and significance of digital user analysis in designing, producing, and disseminating message through digital media for commercial, social, and public purposes; quantitative and qualitative techniques of digital audiences/users research; case studies in audience and digital media users

224353 สื่อในประเทศสมาชิกอาเซียน**3(3-0-6)**

(Media in ASEAN)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ลักษณะทางภูมิประเทศ ประชากรศาสตร์ เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและการเมืองของประเทศในกลุ่มอาเซียน พัฒนาการของสื่อต่าง ๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ โครงสร้างองค์การ การเป็นเจ้าของ นโยบาย กฎหมาย และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสื่อในประเทศสมาชิก บทบาทของนักสื่อสารมวลชนในกลุ่มอาเซียน นโยบาย ยุทธศาสตร์ และกติกาในการสื่อสารระหว่างประเทศสมาชิก

Geography, demography, economy, cultures, and politics of ASEAN member countries; development of press, broadcasting media and new media; organization structure, ownership, policies, laws; main issues in media in ASEAN member; roles of mass media personnel in the ASEAN countries; policies, strategies and regulations in international communication among ASEAN members

224354 การสื่อสารต่างและระหว่างวัฒนธรรม**3(3-0-6)**

(International and Intercultural Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ทฤษฎีด้านสังคมวิทยา มานุษยวิทยาและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร วิธีการศึกษา การสื่อสารต่างและระหว่างวัฒนธรรม การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม บทบาทของความรู้และทักษะด้านวัฒนธรรมในการสื่อสาร ทั้งระดับบุคคล สังคม และระหว่างประเทศ กรณีศึกษาและการฝึกทักษะการสื่อสารต่างวัฒนธรรมจากสถานการณ์จริงและสถานการณ์จำลอง

Sociological, anthropological, and cultural theories on human communication; methodology of intercultural communication study; analysis of obstacles in international and intercultural interactions; roles of intercultural knowledge and skills in communication at the personal, social, and international levels; case studies and practices in real and setting situations.

224355 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล**3(3-0-6)**

(Advertising and Public Relations on Digital Media)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด ทฤษฎีการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล กระบวนการวางแผน ผลิต เผยแพร่ ชิ้นงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ การวิเคราะห์ วิจัยกรณีตัวอย่างโฆษณาและกรณีศึกษาโครงการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์

Principles and theories of advertising and public relations; principle and theories pertaining to business of advertising and public relations through the digital media; production and dissemination of advertisements and public relations campaigns through the digital media; analysis and criticism on selected advertisements and public relations campaigns

224356 การจัดการสื่อเพื่อพันธกิจทางสังคม**3(2-2-5)**

(Media Management for Social Engagement)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับพันธกิจทางสังคม แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสื่อเพื่อพันธกิจทางสังคม แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนสื่อและการเผยแพร่ การวิเคราะห์นโยบายเพื่อการวางแผนการจัดการสื่อ การวิเคราะห์ปัญหาสังคมและสภาพแวดล้อมของกลุ่มชุมชน กลยุทธ์การเผยแพร่ผ่านสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมาย การทำแผนปฏิบัติการ การดำเนินการ การประเมินผล และการปรับปรุงแผน กรณีศึกษาในอดีตและปัจจุบัน ฝึกทักษะในการจัดการสื่อเพื่อพันธกิจทางสังคม

Concepts of social engagement; concepts and theories related to media management for social engagement; concepts of media planning and dissemination; analysis of policy for media management planning; analysis of social problems and community contexts; strategies of media dissemination to the target audience; action plan implementation, evaluation and improvement plan; case studies of past and present; practicing in media management for social engagement

224357 เทคโนโลยีการผลิตสื่อดิจิทัลขั้นสูง**3(1-4-4)**

(Advanced Technology of Digital Media Production)

วิชาบังคับก่อน : 224222 การเขียนเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล

224225 เทคโนโลยีการผลิตสื่อดิจิทัล 2

หรือได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

Pre-requisite : 224222 Writing for Digital Media Production

224225 Technology of Digital Media Production II

or consent of the school

การใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลขั้นสูง การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ขั้นสูงในการสร้างภาพ การตัดต่อ การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการให้แสง การควบคุมกล้อง การควบคุมแสงและเสียง การฝึกทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลขั้นสูง

Using up-to-date technologies for advanced digital media design and production; using advanced computer technologies in image creation; editing; advanced technology for lighting; camera control; light and sound control; hands-on practice in advanced digital media production

224359 การแปลเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

(Translation for Communications)

วิชาบังคับก่อน : 213305 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน

Pre-requisite : 213305 English for Careers

ทฤษฎีการแปลและการเรียบเรียง หลักการและเทคนิคการแปลข้อความที่ปรากฏในสื่อจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อธรรมเนียมนิยม และสื่อดิจิทัล การใช้และข้อจำกัดของเครื่องแปลภาษา

Theories of translation and compilation; principles and techniques of translating media texts from English into Thai and from Thai into English for dissemination in traditional and digital media; usage and limitations of translation machines.

224360 พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์การ 3(3-0-6)

(Behavior and Organizational Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับองค์การ ขอบข่ายและตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคคลในองค์การ พฤติกรรมการรวมกลุ่มและการจัดการความขัดแย้งระหว่างกลุ่ม วัฒนธรรมองค์การ ผู้นำและภาวะผู้นำลักษณะและกระบวนการสื่อสารในองค์การ ประเภทของการสื่อสารในองค์การ ปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสารในองค์การในยุคดิจิทัล

Concepts and theories of organization; scopes and factors in individual behavior in organization; group forming behavior and conflict management among groups; organization culture; leaders and leadership; nature and process of organizational communication; types of organizational communication; problems and obstacles of organizational communication in the digital age

224361 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์**3(3-0-6)**

(Communication Research)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ขอบเขตของนิเทศศาสตร์ การปรัทัศน์วรรณกรรม แหล่งข้อมูลทางนิเทศศาสตร์ เทคนิคการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ รวมถึงการวิจัยเชิงพรรณนา การวิจัยเชิงสำรวจ การหาประชามติ การวิเคราะห์เนื้อหา และการวิจัยพฤติกรรม ระเบียบและขั้นตอนของการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ เทคนิคการสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการนำเสนอผลการวิจัย

Scope of communication; literature reviews; information sources in communication; techniques in communication research, including descriptive research, exploratory research, public opinion survey, content analysis and behavioral research; methodology of and stages in communication research; techniques in constructing research instruments, data collection, data analysis and research results presentation

224362 สื่อดิจิทัลเพื่อบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ**3(3-0-6)**

(Digital Media for People with Special Needs)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

มนุษย์ปัจจัย การรับรู้ของมนุษย์ ลักษณะและความสามารถของประสาทสัมผัสของมนุษย์ การรู้จำและความจำของมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ คุณลักษณะและความสามารถของบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ เช่น เด็ก คนสูงอายุ และคนพิการ การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ การทดสอบสื่อดิจิทัลกับผู้ใช้ กรณีศึกษาที่เกี่ยวกับสื่อดิจิทัลเพื่อบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ

Human factors; human perception; features and capacities of human senses; human cognition and memory; concepts of people with special needs; characteristics and capabilities of people with special needs such as children, elderly and disabled persons; digital media design for people with special needs; digital media testing with users; case studies of digital media for people with special needs

224363 เทคโนโลยีการผลิตแอนิเมชันขั้นสูง**3(1-4-4)**

(Advanced Technology of Animation Production)

วิชาบังคับก่อน : 224321 เทคโนโลยีการผลิตแอนิเมชันสำหรับโปรแกรมประยุกต์

หรือได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

Pre-requisite : 224321 Technology of Animation Production for Application

or consent of the school

การใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อการออกแบบและผลิตแอนิเมชันขั้นสูง การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ขั้นสูงในการสร้างภาพ การตัดต่อ การควบคุมการเคลื่อนไหวที่มีความซับซ้อน ระบบตรวจจับการเคลื่อนไหวของร่างกายเพื่อสร้างภาพเคลื่อนไหว การออกแบบเพื่อเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติ การฝึกทักษะการผลิตแอนิเมชันขั้นสูง

Using up-to-date technologies for advanced animation design and production; using advanced computer technologies in image creation; editing; complex motion control; body motion capture system for animation creation; design for three-dimensional printing technology; hands-on practice in advanced animation production

224480 การศึกษาอิสระ**3(3-0-6)**

(Independent Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ค้นคว้าศึกษาหัวข้อใหม่ที่น่าสนใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการปฏิบัติงานสารสนเทศตามความสนใจของนักศึกษารายบุคคล โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

Inquiry into interesting new topics concerning the use of information technology for information processing works according to the student's individual interest with approval from instructor

224481 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 1**3(3-0-6)**

(Special Topics in Digital Communication I)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Pre-requisite: None

หัวข้อพิเศษที่อยู่ในความสนใจในปัจจุบัน และความก้าวหน้าทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ซึ่งอาจยังมิได้ถูกรบรรจุไว้ในหลักสูตร

Special topics in the current interest and advancement of digital communication which may not be included in the curriculum

224482 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 2 **3(3-0-6)**

(Special Topics in Digital Communication II)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Pre-requisite: None

หัวข้อพิเศษที่อยู่ในความสนใจในปัจจุบัน และความก้าวหน้าทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ซึ่งอาจยังมิได้ถูกบรรจุไว้ในหลักสูตร

Special topics in the current interest and advancement of digital communication which may not be included in the curriculum

214224 การโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์ **3(2-2-5)**

(Object-Oriented Programming)

วิชาบังคับก่อน : 214106 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับระบบสารสนเทศ 1

Pre-requisite : 214106 Computer Programming for Information System 1

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดเชิงอ็อบเจกต์ ความแตกต่างระหว่างการโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์และการโปรแกรมแบบเดิม หลักการต่าง ๆ ของแนวคิดเชิงอ็อบเจกต์ การวิเคราะห์และออกแบบระบบด้วยแนวคิดเชิงอ็อบเจกต์ การสร้างแบบจำลองของระบบเชิงอ็อบเจกต์ด้วยแผนภาพยูเอ็มแอล ได้แก่ แผนภาพเชิงโครงสร้าง และแผนภาพเชิงกิจกรรม การพัฒนาซอฟต์แวร์เชิงอ็อบเจกต์เบื้องต้น

Fundamental knowledge about object orientation; difference between object-oriented programming and traditional programming; principles of object orientation; object-oriented analysis and design; modeling of object-oriented systems using UML (Unified Modeling Language): structural diagram and behavioral diagram; introduction to object-oriented software development

214226 การพัฒนาเกมคอมพิวเตอร์ **3(2-2-5)**

(Computer Game Development)

วิชาบังคับก่อน : 214106 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับระบบสารสนเทศ 1

Pre-requisite : 214106 Computer Programming for Information System 1

บทบาทของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการสร้างเกมคอมพิวเตอร์เชิงปฏิสัมพันธ์ การจัดแบ่งประเภทของเกม แนวคิดเกี่ยวกับเกมเอ็นจินและผังการทำงานในการใช้เกมเอ็นจินในการพัฒนาเกมคอมพิวเตอร์ เกมออนไลน์ซึ่งเน้นที่เครือข่ายและประเด็นการจัดการผู้ใช้ การพัฒนาเกมคอมพิวเตอร์โดยใช้เกมเอ็นจิน

Role of computer technologies in creating interactive computer games; game categorization; concepts of a game engine and workflow in using game engines to develop

computer games; online games with the emphasis on network and user management issues; development of computer games using a game engine

214227 หลักการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ 3(3-0-6)

(Principle of Human-Computer Interaction)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดและความสำคัญของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ แบบจำลองการปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ มนุษย์ปัจจัย แบบจำลองการรู้จำในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ การใช้งานได้ใน การปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ การออกแบบการปฏิสัมพันธ์ ประเด็นที่เกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ แนวโน้มของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์

Concepts and importance of human-computer interaction; computer-mediated communication; models of human-computer interaction; human factors; cognitive models in human-computer interaction; usability in human-computer interaction; interaction design; issues of human-computer interaction; trends of human-computer interaction

214228 การพัฒนาส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ของเว็บ 3(2-2-5)

(Web User Interface Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

หลักการออกแบบและพัฒนาส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ของเว็บ และเว็บบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ คาสเคดดิ้งสไตลชีท (ซีเอสเอส) เบื้องต้น เอชทีเอ็มแอล 5 และซีเอสเอส การจัดรูปแบบซีเอสเอส วัตถุ คลาส และ ไอดี การวางผังและการวางตำแหน่ง ซีเอสเอส 3 การเปลี่ยนผ่านและภาพเคลื่อนไหว

Principle of web and mobile web user interface design and development; introduction to Cascading Style-Sheet (CSS); HTML5 and CSS; CSS styling; object, class and ID; layout and positioning; CSS3; transition and animation

214244 เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล **3(3-0-6)**

(Digital Economics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

หลักเศรษฐศาสตร์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี แบบจำลองทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าของบริการดิจิทัล ทฤษฎีราคา ตลาดและการแข่งขันในอุตสาหกรรมดิจิทัล การวิเคราะห์ต้นทุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อิทธิพลของเศรษฐกิจดิจิทัล

Principles of economics; concepts and theories of innovation process and technology changes; business model and value creation in digital services; price theory; market and digital industry competitiveness; cost analysis of information technology; influence of digital economy

214245 การจัดการทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**

(Human Resource Management in the Digital Age)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดและหลักการจัดการทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัล กระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคล ระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรบุคคล การวางแผนกำลังคนและการเปลี่ยนแปลง การสรรหาและการรักษา การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การบริหารสุขภาพและความเสี่ยง กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัล

Concepts and principles of Human resource management in the digital age; human resource management process; human resource information system; strategies in human resource management; workforce planning and change; recruiting and retention; human resource development; health and risk management; case studies of human resource management in the digital age

214246 การตลาดดิจิทัล **3(3-0-6)**

(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด กระบวนการจัดการทางการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด กลยุทธ์และแผนการตลาดดิจิทัล ช่องทางการตลาดดิจิทัล

เทคโนโลยีโฆษณาดิจิทัล การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งในตลาด การจัดการผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา และการส่งเสริมการตลาด

Introduction to digital marketing; analysis of marketing situations; marketing management process; marketing information system; digital marketing strategy and plan; digital marketing channels; digital advertising technologies; target marketing and positioning; product, pricing, and promotion management

214324 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ 3(2-2-5)

(Mobile Application Development)

วิชาบังคับก่อน : 214106 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับระบบสารสนเทศ 1

Pre-requisite : 214106 Computer Programming for Information System 1

แนวคิด สถาปัตยกรรม และเครื่องมือของการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบและสร้างส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การสื่อสารระหว่างหน้าจอ การใช้งานฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล การแบ่งปันข้อมูล การจัดการการตั้งค่า การใช้งานกล้อง โครงการการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่

Concepts, architecture and tools of mobile application development; user interface design and implementation; communications between screens; database and data storage; data sharing; preference management; camera usage; projects of mobile application development

214329 การพัฒนาซอฟต์แวร์สื่อประสม 3(2-2-5)

(Multimedia Software Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อประสม แนวคิดของวัตถุ ฉาก และกล้อง ฟิสิกส์ของการปะทะ ข้อต่อ ลำแสง และวัสดุ การพัฒนาแอนิเมชัน แบบจำลองและตัวควบคุม การออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้ ระบบอนุภาค เสียง เครื่องมือในการพัฒนา

Concepts of multimedia development; concepts of objects, scenes, and cameras; Physics of colliders, joints, ray, and materials; animation development; model and controller; user interface design; particle system; audio; development tools

214330 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้**3(3-0-6)**

(User Experience Design)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด หลักการ และแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ ความสำคัญของการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ วงจรการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสบการณ์ผู้ใช้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ในปัจจุบัน แนวโน้มของการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ในสังคมดิจิทัล

Concepts, principles and guidelines in user experience design; the importance of user experience design; user experience design cycle; factors in user experience design; current issues of user experience design; trends of user experience design in digital society

214346 การบัญชีพื้นฐานเพื่อการจัดการ**3(3-0-6)**

(Fundamental of Managerial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

คำจำกัดความ ลักษณะ และแนวคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี หลักการบัญชีคู่ สมการบัญชี การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ หนี้สินและทุน งบการเงินและความหมายของงบการเงิน งบต้นทุนการผลิต และการคำนวณต้นทุนสินค้า แนวคิดของการบัญชีเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์พฤติกรรมของต้นทุน การบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร การวางแผนกำไร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

Definition, characteristics and fundamental concepts of accounting; double-entry accounting concept; accounting equations; change in asset; liability and equity; financial statement and its meaning; cost and production statements; managerial accounting concept; cost behavior analysis; full costing and variable costing; standard cost and production cost variance analysis; cost-volume-profit analysis; profit planning; the use of accounting data for decision making

214347 หลักการปัญญาประดิษฐ์ 3(3-0-6)

(Principles of Artificial Intelligence)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การแทนความรู้ โครงสร้างความรู้ กลไกการหาเหตุผล การหาเหตุผลแบบน่าจะเป็นและเทคนิคการค้นหา ทฤษฎีเกม การวางแผน การเรียนรู้ของเครื่อง การคำนวณเชิงวิวัฒนาการ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตรรกศาสตร์คลุมเครือ ระบบผู้เชี่ยวชาญ

Introduction to artificial intelligence; knowledge representation; memory structures; reasoning mechanisms; probabilistic reasoning and searching techniques; game5 theory; planning; machine learning; evolutionary computation; natural language processing; introduction to fuzzy logic; expert systems

214348 การจัดการการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความสำคัญและบทบาทของการจัดการการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การพยากรณ์ความต้องการเงินทุนและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจ นโยบายและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดงบประมาณ การจัดการการเงินระยะยาว และประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน

Significance and roles of financial management; financial environments related to business; financial data analysis; capital demand prediction; business outcomes analysis, policy and financial management; allocation of capital budget; long-term financial management; current trends and interesting topics

214352 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมองค์การ 3(3-0-6)

(Digital Technologies and Organizational Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล รูปแบบของนวัตกรรมกระบวนการ โครงสร้างองค์การ และผลกระทบเชิงกลยุทธ์ นวัตกรรมสินค้าและบริการ เครื่องมือทางดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล ทักษะเชิงนวัตกรรมสำหรับองค์การ กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมองค์การ

Advancements in digital technologies; forms of process innovation; organizational structure and strategy impact; product and service innovation; digital tools;

digital infrastructures; innovation skills to organizational settings; case studies of digital technology and organizational innovation

214368 การจัดการสารสนเทศสื่อมวลชน **3(3-0-6)**
(Mass Media Information Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด ลักษณะ และประเภทของสารสนเทศสื่อมวลชน แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน การรวบรวม การจัดระบบ การเผยแพร่และให้บริการ การสงวนรักษาดิจิทัล และการอนุรักษ์สารสนเทศสื่อมวลชน

Concepts, characteristics and types of mass media information; mass media information sources; collection; organization; distribution and service; digital preservation and conservation of mass media information

214369 การจัดการสารสนเทศสำนักงาน **3(3-0-6)**
(Office Information Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

หลักเกณฑ์ องค์ประกอบ กระบวนการและเทคโนโลยีที่ใช้ในการรวบรวม และจัดการเอกสาร และสารสนเทศขององค์กร ระบบการจัดเก็บสารสนเทศสำนักงาน เทคโนโลยีในการจัดเก็บและค้นคืนสารสนเทศสำนักงาน

Principles, components, processes, and technology for office information collection and management; systems for office information collection; technology for office information collection and retrieval

214374 คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้ **3(3-0-6)**
(Computer Based Learning)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด หลักการ และวิธีการในการออกแบบระบบการสอน หลักการและเทคนิคการออกแบบบทเรียนช่วยสอนบนเว็บ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการพัฒนาบทเรียนช่วยสอนบนเว็บ การประเมินผลบทเรียน

Concepts, principles and methods of instructional system design; principles and techniques for designing web-based instruction; use of software packages in developing web-based instruction; evaluation of web-based instruction

214375 การจัดการสารสนเทศท้องถิ่น

3(3-0-6)

(Local Information Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Pre-requisite : None

แนวคิด ลักษณะ และประเภทของสารสนเทศท้องถิ่น แหล่งสารสนเทศท้องถิ่น การรวบรวม การจัดระบบ การเผยแพร่และให้บริการ การอนุรักษ์และบำรุงรักษาสารสนเทศท้องถิ่น

Concepts, characteristics and types of local information; local information sources; collection; organization; distribution and service; preservation and conservation of local information