

พฤติกรรม/อุปนิสัยของกลุ่มวิชาเฉพาะนิเทศศาสตร์

1. ท่านมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา
2. ท่านกล้าแสดงออกต่อหน้าสาธารณชน
3. ท่านชอบการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย และสิ่งแปลกใหม่
4. ท่านชอบสื่อสารกับบุคคลอื่นๆ เพื่อให้เขาเข้าใจในสิ่งที่ท่านต้องการสื่อได้
5. ท่านอดทนต่อการถูกวิพากษ์วิจารณ์ เปิดใจกว้างรับฟังความเห็นของผู้อื่น
6. ท่านชอบชมภาพยนตร์ ฟังเพลง อ่านหนังสือ และชอบติดตามข่าวสารต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
7. ท่านชอบวิพากษ์วิจารณ์สื่อต่างๆ ที่ท่านดู แล้ววิเคราะห์ว่าสื่อควรนำเสนออย่างไรต่อกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน
8. ท่านชอบทำงานที่มีการเปลี่ยนรูปแบบ ไม่ซ้ำจำเจ
9. ท่านมักได้รับคำชมจากเพื่อน และอาจารย์อยู่เสมอว่าท่านทำงานสร้างสรรค์ แหวกใหม่ และน่าสนใจ
10. ท่านมีทัศนคติที่ว่าประชาชนทุกคนมีสิทธิเสรีภาพที่จะแสดงความคิดเห็นได้
11. ท่านมีจิตนาการ และรักที่จะถ่ายทอดจินตนาการออกมาให้ผู้รับสารได้รับทราบ

กลุ่มวิชาเฉพาะนิเทศศาสตร์

😊 กลุ่มงานประชาสัมพันธ์

- นักประชาสัมพันธ์/ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (PR Officer) ทำหน้าที่วางแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ทั้งในและภายนอกองค์กร เพื่อเสริมสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและแก้ไขภาพลักษณ์เชิงลบ โดยรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อ หรือเมื่อมีผู้ติดต่อขอข้อมูล จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ข่าวแจก ภาพข่าว บทความ วารสาร สไลด์หรือวีดิทัศน์ เป็นต้น ติดต่อพบปะกับสื่อมวลชน สร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนและกลุ่มสาธารณะภายนอก ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมพิเศษเพื่อสังคมและกิจกรรมใหม่ๆ ขององค์กร
- ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ (PR Counselor/ PR Man) ทำหน้าที่ให้บริการหรือดำเนินการธุรกิจให้การปรึกษาและดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรต่างๆ (Public Relations Counseling Service/ Public Relations Firm) โดยจะมีบุคลากร และศักยภาพด้านการวิจัย การวางแผน การผลิตสื่อ และการดำเนินกิจกรรมพิเศษ ที่กว้างกว่าหน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์กร
- เจ้าหน้าที่พัฒนาแผนงานสื่อ (Media Relation and Planner) ทำหน้าที่ด้านการประสานงานกับสื่อมวลชน ติดตามการดำเนินงานและการประเมิน ผลการใช้สื่อ วิเคราะห์ผลความร่วมมือขององค์กรกับสื่อ และพัฒนาแผนงานเชิงรุกด้านการใช้สื่อภายในองค์กร

😊 กลุ่มงานด้านการโฆษณา

- **ผู้วางแผนสื่อ (Media Planner)** ทำหน้าที่ด้านการวางแผนการลงโฆษณาผ่านสื่อ ทั้งด้านการเลือกประเภทของสื่อ ช่วงเวลา ความถี่ ระยะเวลา รวมทั้งการประเมินผลสื่อที่เลือกใช้ในงานโฆษณา
- **ผู้บริหารฝ่ายโฆษณา (Advertising Executive)** ทำหน้าที่ดูแลงานด้านกระบวนการผลิตและสร้างสรรค์โฆษณาโดยภาพรวม (การคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การงานแผนสื่อโฆษณา การขายโฆษณา การตลาด)
- **ผู้บริหารฝ่ายการขาย (Sales Executive)/ ฝ่ายการขายโฆษณา (Advertising Sales)** ทำหน้าที่ด้านการหาลูกค้าเพื่อมาลงโฆษณาในสื่อขายโฆษณา ติดต่อลงโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ
- **ผู้บริหารงานลูกค้า (Account Executive)** ทำหน้าที่ด้านการติดต่อประสานกับลูกค้าซึ่งเป็นบริษัท/หน่วยงาน/บุคคลที่มาติดต่อว่าจ้างให้ดำเนินการวางแผน หรือผลิตงานโฆษณา
- **นักออกแบบกราฟิก (Graphic Designer)** ทำหน้าที่ออกแบบชิ้นงานโฆษณา โดยอาศัยงานด้านกราฟิก ทั้งที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อทางเลือกต่าง ๆ (โปสเตอร์ Billboard สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ ฯลฯ)
- **ผู้สร้างสรรค์งาน (Creative)** ทำหน้าที่คิดสร้างสรรค์ กำหนดแนวคิด (Concept) ของชิ้นงานโฆษณา
- **ผู้เขียนบทรายการ (Copy Writer)** ทำหน้าที่เขียนต้นฉบับถ้อยคำประกาศโฆษณา คุณภาพสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สินค้า อุปโภค บริโภคโครงการรณรงค์ หรือสิ่งอื่น เพื่อเสนอต่อสาธารณชน โดยผ่านสื่อมวลชน หรือสื่อทางเลือกต่างๆ
- **ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ (Art Director)** ทำหน้าที่ดูแล กำกับงานศิลปะด้านการผลิตสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ

😊 กลุ่มงานผลิตรายการ

- **ผู้ผลิตรายการ (Producer)** ทำหน้าที่อำนวยการผลิต ควบคุมและดูแลรายการทั้งหมด โดยการถ่ายทอดจินตนาการของผู้สร้างสรรค์งาน(Creative)ให้ออกมาเป็นเรื่องราว รวมทั้งดูแลเรื่องการทำและควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดให้อยู่ในงบประมาณที่มีอยู่ อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการประสานงานและแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่จะเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน ผู้ผลิตรายการยังเป็น

ผู้รับผิดชอบรายการทั้งรายการตั้งแต่การเลือกและดูแล (Supervise) ผู้เขียนบท ให้ความเห็นชอบบท ว่าจ้างผู้แสดง ครีเอทีฟ ผู้กำกับและสรรหาสิ่งอำนวยความสะดวก ฯลฯ

- **ผู้กำกับ (Director)** ทำหน้าที่กำกับผู้พูดหรือผู้แสดงและผู้ดูแลด้านเทคนิค ทำหน้าที่ในการเลือกและฝึกซ้อมผู้พูดหรือผู้แสดง
- **ผู้ช่วยผู้กำกับ (Assistant Director)** ทำหน้าที่ช่วยผู้กำกับ
- **ผู้บอกลำดับ (Continuity Person)** ทำหน้าที่ช่วยผู้กำกับ ในการตีความและการดำเนินการตามบท ในทางวิทยุกระจายเสียงจะเป็นผู้บอกลำดับและความพร้อมของเทปเสียงต่าง ๆ รวมทั้งเสียงพูดสดจากไมโครโฟน
- **ผู้ตัดต่อ (Editor)** ทำหน้าที่ตัดต่อภาพและหรือเสียง ซึ่งอยู่ในกระบวนการหลังการผลิต
- **ผู้ประกาศ (Announcer)** ทำหน้าที่ประกาศ หรืออ่าน อาทิ ข่าว จากบท
- **ผู้วางผังรายการ (Program Director)** ทำหน้าที่จัดวางผังรายการ รูปแบบ (Format) ของสถานี รวมทั้งการดูแลทีมผู้ประกาศและนักจัดรายการ การจัดและมอบหมายช่วงเวลาในการดำเนินรายการของสถานี(สถานีบางแห่งรวมฝ่ายข่าวให้อยู่ในความดูแลของ Program Director)
- **เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการตลาด (Promotions Director)** ทำหน้าที่วางแผนและทำการส่งเสริมการตลาด การโฆษณาและประชาสัมพันธ์สถานี โดยมีเป้าหมายคือ ความนิยมในการเปิดรับฟัง
- **ผู้ดูแลการผลิต (Production Director)** ทำหน้าที่ดูแลอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการผลิตทั้งหมด ตลอดจนดูแลผู้เขียนบทรายการหรือข้อความ (Copy Writer)

😊 กลุ่มงานข่าว

- **บรรณาธิการข่าว (News Editor)** ทำหน้าที่วางแผน บริหารงาน และควบคุมการปฏิบัติงานของบุคลากรผู้ผลิตข่าว สำหรับเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ นิตยสารข่าว) วิทยุ-โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต กำหนดทิศทางการคัดเลือกข่าว (News selection) หมอบหมายงานผู้สื่อข่าว และตรวจสอบแก้ไขงานของผู้สื่อข่าว บรรณาธิการข่าวประกอบด้วย บรรณาธิการอำนวยการหรือบรรณาธิการใหญ่ (Editor-in-chief) ซึ่งดูแลรับผิดชอบระดับนโยบาย บรรณาธิการบริหาร (Managing Editor) ดูแลรับผิดชอบระดับปฏิบัติงานประจำวัน บรรณาธิการ

ข่าวแผนกต่างๆ (Section Editor) เช่น บรรณาธิการข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม กีฬา บันเทิง ฯลฯ

- **ผู้สื่อข่าว (News Reporter)** ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าวต่างๆ เขียนข่าวพร้อมภาพประกอบสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ เขียนบท ลงเสียง ตัดต่อภาพข่าว สำหรับข่าววิทยุ-โทรทัศน์ จัดทำสื่อผสมสำหรับข่าวออนไลน์ รายงานสดจากสถานที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ รวมทั้งจัดทำสารคดี (“สกุ๊ปข่าว”) พิเศษ
- **พิธีกร / ผู้ประกาศข่าว (Anchorperson)** ทำหน้าที่ดำเนินรายการข่าวทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์ เกริ่นนำหัวข้อข่าว อ่านบทข่าวที่ผู้สื่อข่าวเขียน เชื่อมโยงประเด็นข่าวอื่นๆ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ข่าว รวมทั้งซักถามผู้สื่อข่าวที่รายงานสดจากสถานที่ต่างๆ
- **ทีมงานผลิตข่าว (News Program Production Staff)** ทำหน้าที่ควบคุมดูแลและปฏิบัติงานด้านเทคนิคสำหรับถ่ายทอดรายงานข่าวจากห้องส่งของสถานีวิทยุและโทรทัศน์และนอกสถานที่ ประกอบด้วย
 - **ผู้ควบคุมการถ่ายทอด (News Program Producer)** ทำหน้าที่ควบคุมการถ่ายทอดรายงานข่าวในห้องส่งทั้งหมด รวมทั้งควบคุมการถ่ายทอดสดรายการข่าวนอกสถานที่ผ่านทางรถถ่ายทอดสด (OBU)
 - **ผู้ควบคุม (Controller/ Director)** ทำหน้าที่ควบคุมกล้อง แสง เสียง และการสลับลำดับภาพ และเสียง
 - **ผู้ออกแบบกราฟิก (Graphic Operator)** ทำหน้าที่ออกแบบ จัดทำ และเตรียมกราฟิกตัวอักษรประกอบรายการ และสัญญาณภาพต่างๆ
 - **ช่างกล้อง (Cameraman)** ทำหน้าที่ประจำในห้องส่งและออกไปบันทึกภาพพร้อมกับผู้สื่อข่าว

😊 กลุ่มงานด้านสื่อใหม่

- **ผู้พัฒนางานแอนิเมชัน (Animator)** ทำหน้าที่ออกแบบและพัฒนาแอนิเมชันในสายงานต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ โทรทัศน์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ เป็นต้น
- **เจ้าหน้าที่ด้านออกแบบกราฟิก (Graphic Designer)** ทำหน้าที่ออกแบบกราฟิกในสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ ภาพประกอบ สร้างบุคลิก (Character) บรรจุภัณฑ์ Flash & Animation เว็บไซต์